



GREEN FACTOR

Eco and entrepreneurial pathways to boost young people's factor of change

KA220-YOU-FE45FE92



SPOUŠTÍME NÁŠ PRVNÍ PROJEKTOVÝ VÝSTUP!

Cílem projektu GREEN Factor je vytvořit nástroje a příležitosti pro vzdělávání a zapojení mladých Evropanů s cílem rozvíjet nové myšlení pro vytváření udržitelnějšího chování, rozhodnutí a nápadů, které budou mít dopad v krátkodobém i dlouhodobém horizontu.

Prvním krokem projektu bylo vypracování cesty GREEN Factor pro změny chování a environmentální povědomí mladých lidí a environmentální výzvy, jak předpokládá i Zelená dohoda pro Evropu.

Změna chování mladých lidí se může stát bodem obratu k tomu, aby se stali uvědomělejšími občany a informovanými ekologickými podnikateli, a to prostřednictvím získání praktických znalostí o ekologickém chování v jejich každodenním občanském životě.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Součástí PR1 je **Katalog osvědčených postupů** založený na sbírce osvědčených postupů z Evropy a partnerských zemí v oblasti ekologického chování, jehož cílem je podpořit změnu chování mladých občanů. Jeho obsah vychází z průzkumů zaměřených na nejvýznamnější nedostatky v chování mladých lidí v oblastech každodenního života, aby bylo dosaženo účinného dlouhodobého dopadu (např. spotřeba potravin, nakupování, kosmetika, snižování spotřeby energie a odpadu atd.)

Budeme se moci seznámit s osvědčenými postupy v těchto oblastech:



Also related to...

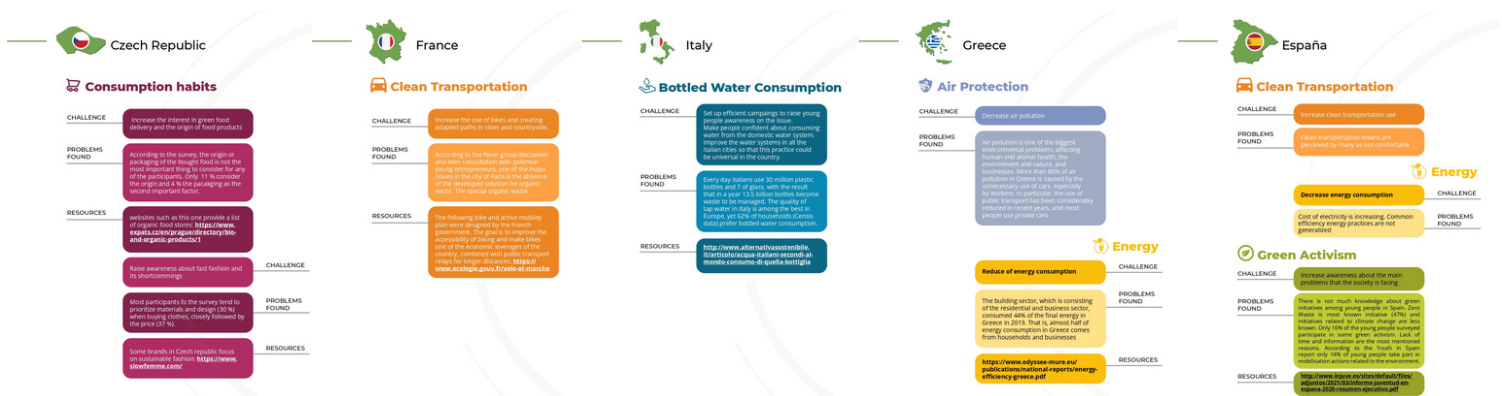


Impact information
 The impact of this type of communication on brand image is well known: according to the Denjean & Associés survey, for 67% of French people, a positive CSR policy improves their perception of a company that they do not like at first

“ ”
 Focus on the benefits of sustainable initiatives and communicate them!

Additional link

Druhá část PR1 se zaměřuje na **Zelenou výzvu** a analyzuje současné trendy v zeleném podnikání a jeho šíření v Evropě se zvláštním zaměřením na partnerské země. Zpráva je založena na výzkumu a rozhovorech ve fokusních skupinách provedených na národní úrovni.



PROJEKTOVÁ SCHŮZKA



V listopadu loňského roku se v Paříži uskutečnilo **první nadnárodní osobní setkání v rámci projektu Green Factor**, kterého se zúčastnili partneři z Itálie, Španělska, Řecka, České republiky a Francie. Hostil ho koordinátor, společnost eJuniors, jejíž kancelář se nachází ve 20. obvodu města.

Partneři se setkali a diskutovali o hlavních úspěších projektu, jakož i o úkolech, které je čekají, a o zdrojích, které bude muset každý z nich vytvořit.

FPředevším dokončili obsah Cesty GREEN Factor, prvního výstupu našeho projektu, jehož tvorbu řídila společnost KVELOCE R&D&I (Španělsko).

Byly také naplánovány další kroky projektu:

Vzdělávací videonávody Green Factor (PR2). Tento soubor videí bude vytvořen tak, aby poskytoval praktické návody a tipy, které ovlivní myšlení, životní styl a každodenní volby mladých lidí. Naším hlavním cílem je prostřednictvím tohoto zdroje ukázat mladým občanům, že se mohou aktivně podílet na změnách. Koordinátorem videí bude Spolek Pelican, náš partner z České republiky, ale každý partner vytvoří jedno nebo dvě videa na vybraná témata, kterými jsou: šíření a doprava pro eJuniors, odpady pro Pelican, spotřeba a využití vody pro KVELOCE, zelené iniciativy pro Permacultura Cantabria, energie pro JO Consulting a zelené podnikání pro iED.

Virtuální herní kurz GREEN Factor (PR3), který se bude skládat z pěti modulů:

Modul 1 – Jak se stát podnikatelem, vyvinutý společností Pelican.

Modul 2 – Psaní podnikatelského plánu, vyvinutý společností eJuniors

Modul 3 – Marketing a komunikace, vyvinutý společností KVELOCE

Modul 4 – Plánování investic, který vypracovala IED

Modul 5 – Příprava podnikatelského záměru, vyvinutý společností Permacultura Cantabria.

Na závěr Permacultura Cantabria představila program našeho **školení pro mládež**, které se bude konat v Penagos (Španělsko) od 30. května do 6. června 2023 a kterého se zúčastní celkem 12 účastníků.



Sledujte nás a dozvíte se o všem, co v projektu vzniká!



Co-funded by
the European Union

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise. Tento dokument vyjadřuje pouze názory autora a Komise nenes odpovědnost za případné využití informací v něm obsažených.