

Parcours pour le changement de comportement et la reponse aux défis environnementaux

Un guide pratique pour
jouer votre rôle dans le
défi de l'époque



Co-funded by
the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

SOMMAIRE

Acronymes	3
Introduction	4
Méthodologie du parcours	5
Catalogue de bonnes pratiques	6
Comment lire le catalogue	7
Le catalogue des bonnes pratiques	8
Rapport sur le défi vert	65
Défis environnementaux de la société	66
Initiatives vertes	69
Facteurs de durabilité dans un esprit d'entreprise	73
Les défis de l'entrepreneuriat vert	74
Défis écologiques par pays	77



Acronymes

UE	Commission européenne
E+	Erasmus+
GD	Groupe de discussion
CP	Coordinateur de projet
PR	Résultat du projet

Résumé

Le parcours GREEN FACTOR pour les changements de comportement et la réponse aux défis environnementaux est le premier résultat (PR1) du projet GREEN FACTOR. Ce produit a nécessité la mise en œuvre de différents outils de recherche sociale (recherche documentaire, enquêtes et entretiens avec des groupes de discussion), et un travail collaboratif de tous les partenaires. Le document suivant présente les résultats de ce travail et de la recherche sur le terrain : le catalogue des bonnes pratiques et le rapport sur les défis environnementaux.

INTRODUCTION

Le projet GREEN FACTOR vise à créer des outils et des opportunités pour éduquer et engager les jeunes citoyens européens, afin de développer un nouvel état d'esprit pour générer des comportements, des choix et des idées plus durables qui auront un impact à court et à long terme. Le projet GREEN FACTOR vise tout particulièrement à favoriser la prise de conscience des jeunes, puisqu'ils deviendront les adultes de demain et les responsables des générations futures. Le projet se concentre principalement sur les besoins et les attitudes des jeunes (16-30 ans) et sur les professionnels qui travaillent avec les jeunes (travailleurs de jeunesse, personnel des associations de jeunesse et des associations de protection de l'environnement) afin d'avoir un impact durable.

La première étape du projet GREEN FACTOR a été l'élaboration du Parcours GREEN FACTOR pour les changements de comportement et la réponse aux défis environnementaux (PR1).

Le PR1 représente la base des résultats suivants du projet puisque ces conclusions guideront leur développement. Il stimulera la prise de conscience environnementale des jeunes et leur changement de comportement, comme le prévoit également le Green Deal européen.

Le changement de comportement des jeunes sera le tournant qui leur permettra de devenir non seulement des citoyens plus conscients, mais aussi des entrepreneurs verts avertis. Effectivement, pour avoir un état d'esprit d'entrepreneur vert et créer une entreprise à orientation écologique, il est indispensable d'avoir le savoir-faire pratique pour changer progressivement son attitude individuelle dans la vie quotidienne. Les individus les plus jeunes acquièrent ce savoir-faire comportemental écologique très tôt et ceci influence la manière dont ils exercent leur citoyenneté. Un plus large éventail d'attitudes, d'idées et d'initiatives écologiques sera généré par eux, également en tant qu'entrepreneurs, en créant un effet de cascade de bénéfices personnels, sociaux et économiques à court et à long terme.

Pour générer un impact efficace, le PR1 s'est concentré sur les domaines de recherche suivants :

- ◆ Stimuler le changement de comportement chez les jeunes citoyens. Les partenaires du projet ont produit un catalogue de bonnes pratiques basé sur la collecte de bonnes pratiques d'Europe et des pays partenaires concernant les comportements plus écologiques. Des enquêtes ont été menées afin de

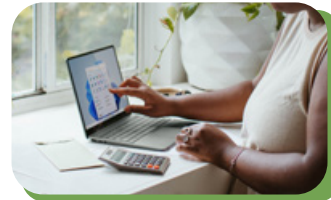
déterminer quelles sont les lacunes comportementales les plus importantes à combler dans les domaines de la vie quotidienne pour obtenir un impact efficace à long terme (consommation alimentaire, achats, cosmétiques, réduction de la consommation d'énergie et des déchets, etc.) Tous les aspects étudiés concernent des aspects pratiques de la vie quotidienne, afin de les aborder en trouvant des approches éducatives efficaces.

- ◆ Identifier les principaux défis environnementaux à relever par les jeunes entrepreneurs verts en herbe, en se concentrant sur les défis spécifiques dans chaque pays partenaire. Le rapport sur les défis environnementaux analyse les tendances actuelles de l'entrepreneuriat vert et sa diffusion en Europe, en mettant l'accent sur les pays partenaires. Le rapport est basé sur des recherches et des entretiens avec des groupes de discussion réalisés au niveau national. Ce document présente le catalogue des bonnes pratiques et le rapport sur le défi environnemental.

Research desk



Groupes de discussion



Enquête en ligne



Résultat

Analyse des entretiens et détection des défis les plus pertinents pour les aspirants entrepreneurs verts.



Résultat

Rapport sur les lacunes les plus pertinentes en matière de comportement écologique chez les jeunes Européens



Rapport sur les défis verts



Catalogue des bonnes pratiques

Parcours pour les changements de comportement et les défis environnementaux



CATALOGUE DE BONNES PRATIQUES



Comment lire le catalogue



(icône du sujet)

Sujet

(Secondary topics icon)

Également lié à...



Bonne pratique - Titre

Explication

.....
.....
.....



Informations sur
l'impact / données
statistiques

“ ”

Message de motivation

Pour plus d'informations: -----

[Link](#)



Les habitudes de consommation

Également lié à...



Réduisez!

Dans notre société de consommation, réduire ce que nous achetons est l'une des stratégies les plus basiques pour diminuer notre impact négatif et avoir un comportement plus vert. La planète ne sera pas la seule à vous remercier, votre portefeuille aussi ! Les personnes qui décident d'économiser de l'argent sur de petits achats constatent qu'ils économisent énormément. Vous pouvez ensuite réaffecter l'argent à des vacances, une œuvre de bienfaisance ou une expérience significative, rembourser vos dettes ou les placer sur un compte bancaire ou un compte d'épargne.



En avez-vous vraiment besoin ? Est-ce qu'il vous apporte de la joie ? Si ce n'est pas le cas, NE L'ACHETEZ PAS !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.becomingminimalist.com/no-buy-year/>



Les habitudes de consommation

Achetez des marques locales plutôt que des produits fabriqués en série

Les entreprises locales effectuent davantage d'achats locaux - ce qui nécessite moins de transports - et s'installent dans les centres-villes, ce qui signifie généralement moins d'étalement urbain, de concentration, de perte d'habitat et de pollution.

Informations sur l'impact

En achetant localement, vous contribuez à réduire les émissions de carbone et la pollution atmosphérique, que ce soit par la réduction des kilomètres parcourus par les aliments ou par le transport de tout autre article. C'est mieux pour la planète et cela permet aussi de soutenir l'économie locale.

“ ”

Donnez une chance aux bons produits locaux

Pour plus d'informations: -----

<https://www.euroscientist.com/environmental-impact-local-sourcing/>



Les habitudes de consommation

Pensez à utiliser des thermos pour l'eau

N'utilisez pas de bouteilles en plastique mais préférez les bouteilles en acier comme celles qui conviennent au transport et à l'utilisation quotidienne.

Vous pouvez faire la différence, que vous transportiez votre bouteille dans votre sac de sport, votre sac à main, votre sac à dos ou autre. Réduire la consommation de bouteilles en plastique à usage unique est un effort de durabilité que chacun peut soutenir en achetant - et en utilisant - un thermos écologique ou une bouteille d'eau réutilisable.

🔍 Informations sur l'impact

Même si vous n'achetez qu'une seule grande bouteille en plastique par jour, ou les quatre bouteilles par jour pour atteindre la quantité journalière recommandée, avec une bouteille réutilisable, vous économisez entre 365 et 1 460 bouteilles en plastique par an.

“ ”

Hydratez-vous et laissez l'environnement respirer.

Pour plus d'informations:

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable-thermoses/#:~:text=Même%20si%20vous%20n'achetez%20que,1%2C460%20bouteilles%20de%20plastique%20par%20>



Les habitudes de consommation

Également lié à...



Achetez intelligemment, demandez la durabilité

Si vous avez l'intention d'acheter quelque chose, intégrez la "durabilité" dans vos critères de décision. Peut-être que ce produit semble plus cher au départ, mais comme on dit : le bon marché peut finir par coûter cher ! Voici une liste de choses qui, achetées à bas prix, peuvent devenir plus chères : l'électronique, les vêtements, les jouets ou la nourriture. Acheter l'ordinateur portable à 280 € qui est super lent, n'a pas assez de mémoire et se casse en un an est un gaspillage de ressources et d'argent, mais acheter un ordinateur à 600 € qui a un historique de longévité et vous dure 5 à 8 ans est la décision la plus efficace.

“ ”

*Achetez des choses
pour qu'elles durent,
pas pour les jeter
chaque année !*

Pour plus d'informations: -----

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable->



Les habitudes de consommation

Lisez les étiquettes et tenez-vous informé

Il est vrai qu'en tant que consommateurs, nous n'avons souvent pas une information complète. Or, l'information est ce dont nous avons besoin pour prendre de bonnes décisions de consommation. Cependant, les pratiques d'étiquetage s'améliorent, nous donnant ainsi de meilleures informations. Plus d'informations ici: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



*Achetez intelligemment,
cherchez l'information.
Cherchez l'étiquette!*

Pour plus d'informations: -----

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



Les habitudes de consommation

Également lié à...



Fast Fashion (mode rapide)

Au cours des vingt dernières années, les vêtements sont devenus moins chers, les cycles des tendances se sont accélérés et le shopping est devenu un passe-temps. La fast fashion peut être définie comme un vêtement bon marché et tendance disponible dans les magasins à une vitesse fulgurante pour répondre à la demande des consommateurs. L'idée est de mettre les derniers modèles sur le marché aussi vite que possible, afin que les acheteurs puissent se les arracher pendant qu'ils sont encore au sommet de leur popularité, puis, malheureusement, les jeter après quelques utilisations. Elle constitue un élément clé du système toxique de surproduction et de consommation qui a fait de la mode l'un des plus grands pollueurs du monde. L'impact négatif de la mode rapide inclut l'utilisation de teintures textiles toxiques et bon marché, ce qui fait de l'industrie de la mode l'un des plus grands pollueurs d'eau propre au monde, au même titre que l'agriculture.

🔍 Informations sur l'impact

L'Européen moyen produit 11 kilos de déchets textiles par an, mais moins de 1 % des vêtements sont recyclés en nouveaux vêtements. Il faut une quantité incroyable de 2 700 litres d'eau pour produire un seul T-shirt. En revanche, le coton biologique réduit la consommation d'eau de 91% par rapport au coton conventionnel. Une étude de 2015 montre que 97 % de ce qui entre dans la fabrication des vêtements sont des ressources nouvelles, dont seulement 3 % sont des matériaux recyclés. Cela représente un apport annuel de 98 millions de tonnes de ressources, dont le pétrole nécessaire à la production de fibres synthétiques, les engrais pour la culture du coton et une liste interminable de produits chimiques nécessaires à la teinture et à la finition des tissus.

“ ”

“Achetez moins, choisissez bien, faites durer”

- Vivienne Westwood

Pour plus d'informations:

<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>

<https://sustainablefashionconsumption.org/>

<https://zerowasteurope.eu/press-release/eu-gets-tough-on-fast-fashion-new-laws-30-march-charge-brands-to-boost-sustainable-clothing-report/>



Les habitudes de consommation

Également lié à...



Réduisez l'utilisation des lingettes et ne les jetez pas dans les toilettes.

Qu'il s'agisse d'essuyer les surfaces dans la cuisine, de se nettoyer les mains lorsque l'on sort, de se démaquiller ou de changer les couches, il semble qu'il existe une lingette pour chaque tâche. Mais si elles sont pratiques, elles peuvent constituer une menace pour l'environnement, en particulier si elles ne sont pas éliminées correctement. Les lingettes qui n'ont pas été éliminées correctement par la chasse d'eau contribuent également à la formation de fatbergs, ces énormes bouchons de déchets, de graisses et d'huiles qui sont à l'origine de quelque 300 000 incidents d'égout chaque année et qui peuvent provoquer des inondations.

🔍 Informations sur l'impact

'Selon le rapport de 2017 du Great British Beach Clean, les lingettes sont responsables de jusqu'à 8 % du plastique que l'on trouve dans la mer sur les côtes européennes. Outre les bouteilles plastiques et les filets de pêche, elles constituent une grande partie des déchets plastiques dans nos mers. Selon les données de Water UK, les lingettes jetées dans les toilettes représentent plus de 90 % des matières trouvées dans les fatbergs.

“ ”

N'utilisez plus de lingettes !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.zerowastelifestylesystem.com/wet-wipes-the-dirty-truth/>



Communication

Utilisez vos réseaux sociaux pour promouvoir la sensibilisation à l'environnement

L'utilisation des réseaux sociaux pour sensibiliser au changement climatique et à la protection de l'environnement est le meilleur moyen de créer des discussions entre les jeunes en mettant l'accent sur les questions environnementales.

Cela peut sembler anodin, mais les réseaux sociaux ont eu un impact considérable sur la diffusion des informations.

🔍 Informations sur l'impact

98,3 % des personnes interrogées (*researchgate.net*) ont entendu parler du changement climatique par le biais des réseaux sociaux, tandis que 48,6 % en ont discuté avec des amis sur leurs réseaux. Facebook a enregistré le plus grand nombre d'abonnements et de diffusions d'informations sur le changement climatique. La grande majorité (77,6 %) a associé le changement climatique au réchauffement de la planète, tandis que la combustion de combustibles fossiles est considérée comme le principal facteur du changement climatique avec 36,7 % et 47,6 % respectivement.

“ ”

Faisons passer le mot:
IL EST TEMPS DE
FAIRE QUELQUE
CHOSE POUR LA
PLANÈTE !

Pour plus d'informations: -----

https://www.researchgate.net/publication/312158825_INFLUENCE_OF_SOCIAL_MEDIA_ON_CLIMATE_CHANGE_KNOWLEDGE_AND_CONCERNS



Communication

Inclure la durabilité dans les campagnes de communication

La communication responsable vise à sensibiliser aux questions environnementales et sociétales, mais aussi à modifier les comportements pour aller vers une plus grande durabilité.

🔍 Informations sur l'impact

L'impact de ce type de communication sur l'image de marque est bien connu : selon l'enquête Denjean & Associés, pour 67% des Français, une politique de RSE positive améliore leur perception d'une entreprise qu'ils n'aiment pas au premier abord

“ ”

Concentrez-vous sur les avantages des initiatives durables et communiquez-les !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.conversationnel.fr/content-marketing/communication-responsable-engagement-ethique>



Communication

Recommandez des livres, des documentaires ou des films sur l'environnement à vos amis.

Regarder des films ou des documentaires ne demande pas trop d'efforts. Cela peut être un moyen intéressant de sensibiliser les jeunes pendant qu'ils se détendent à la maison. En outre, la lecture de livres peut contribuer à ouvrir de nouveaux horizons mentaux sur ce qui peut arriver à notre planète.

🔍 Informations sur l'impact

14,1 millions de personnes ont regardé la série de 2017 de la BBC, "Blue Planet II", ce qui en fait le programme télévisé le plus regardé en Grande-Bretagne cette année-là, selon la BBC. Une enquête menée auprès d'acheteurs de supermarchés britanniques a révélé que 88 % des personnes ayant regardé Planète bleue II avaient modifié leur comportement en conséquence.

“ ”

Vos loisirs peuvent aussi être durables

Pour plus d'informations: -----

<https://www.euronews.com/green/2020/10/07/do-environmental-documentaries-actually-have-an-impact-on-people-s-bad-habits>



Énergie

Nettoyez votre boîte mail !

Croyez-le ou pas, les mails ont une empreinte carbone. La plupart des messages électroniques, y compris les spams, les messages non lus et ceux que vous avez simplement oublié de supprimer, sont généralement stockés sur le cloud et dans d'énormes centres de données. Le stockage dans le nuage nécessite une grande quantité d'électricité, qui, dans la plupart des régions du monde, est encore produite par des combustibles fossiles. Selon Data Center Knowledge, les centres de données sont responsables d'environ 1 % de toute l'électricité consommée dans le monde chaque année.

Q Informations sur l'impact

Les centres de données consommeront 1 % de toute l'électricité consommée dans le monde en 2020.

Le stockage d'un courriel dans un centre de données pendant un an émet 10g de CO₂.

“ ”

Supprimez ce message de votre boîte toxique ! Abandonnez tous ces abonnements à la newsletter que vous ne lisez jamais ! Dites adieu à tous ces spams et messages publicitaires ! Aujourd'hui nous disons BYE BYE !!!

Pour plus d'informations: -----

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



Énergie

Installez des ampoules à faible consommation d'énergie

Les lampes fluorescentes compactes ne consomment qu'environ 25 % de l'électricité des ampoules traditionnelles pour fournir la même lumière. Elles ont une durée de vie plus longue (moins d'argent dépensé en remplacements), elles sont plus durables, consomment moins d'énergie, produisent moins de déchets et sont plus sûres. Que des avantages !

Q Informations sur l'impact

Des ampoules plus efficaces peuvent vous faire économiser jusqu'à 80 % sur votre prochaine facture d'électricité et durer jusqu'à 8 fois plus longtemps. Les LED utilisent 90 % d'énergie en moins que les ampoules à incandescence, et les LFC 25 à 35 % d'énergie en moins que l'éclairage classique.

“ ”

Nous avons besoin de vous pour devenir un LEDer !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.ecowatch.com/energy-efficient-light-bulbs-2655479868.html>



Énergie

Lavez les vêtements à froid

N'utilisez votre lave-linge ou votre lave-vaisselle que lorsque vous avez une charge complète et sélectionnez les programmes économiques et/ou la température la plus basse possible. Le lavage à l'eau froide présente également certains avantages. Par exemple, grâce au lavage à l'eau froide, les vêtements risquent moins de rétrécir ou de se décolorer et de s'abîmer. Le lavage à l'eau froide réduit également les plis, ce qui permet d'économiser les coûts énergétiques (et le temps) liés au repassage.

Q Informations sur l'impact

Laver le linge à 30°C (86°F) plutôt qu'à 40°C (104°F) réduit la consommation d'électricité d'environ 40% en moyenne.

“ ”

Lavez vos vêtements en économisant de l'énergie

Pour plus d'informations: -----

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



Énergie

Remplacez les filtres à air des climatiseurs

Des filtres propres sont plus efficaces et sollicitent moins votre système.

En outre, le remplacement des filtres obsolètes permet d'éliminer la poussière, l'humidité, les bactéries et tout autre résidu qui peut s'y déposer.

Les moisissures et les acariens sont également capables de saper l'hygiène des filtres, qui sont donc essentiels à notre bonne santé. Un filtre à air obstrué signifie un système HVAC qui fonctionne plus difficilement. Cela peut entraîner le rejet de plus de monoxyde de carbone et d'autres gaz à effet de serre que nécessaire.

Q Informations sur l'impact

Reduce energy consumption up to 15% per year.

“ ”

Des filtres propres, c'est non seulement bon pour l'environnement, mais aussi pour votre santé!

Pour plus d'informations: -----

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



Énergie

Réglez correctement le thermostat

La plupart des personnes règlent le thermostat de façon erronée, ce qui augmente la consommation d'énergie et entraîne des dépenses beaucoup plus importantes. Régler le thermostat sur une température standard (c'est-à-dire 6 degrés de moins/de plus que la température extérieure) garantit un environnement confortable et des factures moins élevées.

Q Informations sur l'impact

En augmentant la température du thermostat de 1 C° par 1 C°, la consommation d'énergie augmente également de 7%. En moyenne, un thermostat programmable peut vous faire économiser 180 \$ par an (10 à 15 % de la facture).

“ ”

*L'énergie économisée
est l'énergie générée*

Pour plus d'informations: -----

<https://www.nytimes.com/wirecutter/blog/smart-home-energy-bill/2655479868.html>



Énergie

Utilisez la lumière naturelle

La lumière naturelle est l'une des clés des économies d'énergie. L'éclairage naturel minimise la quantité de lumière artificielle et réduit les coûts d'électricité et de CVC (chauffage, ventilation et climatisation). L'éclairage électrique produit beaucoup de chaleur, alors que l'éclairage naturel n'en produit pratiquement pas s'il est correctement contrôlé.

Q Informations sur l'impact

L'utilisation de la lumière naturelle permet d'économiser jusqu'à 75 % de l'énergie utilisée pour l'éclairage des bâtiments et de réduire les coûts de refroidissement.

“ ”

*Voilà le soleil...
C'est bon! Illuminez
votre vie! Ouvrez
vos fenêtres et dites
bonjour au soleil!*

Pour plus d'informations: -----

<https://danpal.com/environmental/the-energy-savings-of-daylighting/#:~:text=Natural%20light%20is%20one%20of,if%20it%20is%20properly%20controlled.2655479868.html>



Énergie

Également lié à...



Adaptez vos vêtements au climat

Modifier les codes vestimentaires et les habitudes d'habillement afin de réduire les besoins en énergie pour chauffer et refroidir les bâtiments. Des vêtements plus adaptés permettent aux gens de vivre et de travailler confortablement dans des bâtiments plus frais en hiver, et plus chauds en été.

Q Informations sur l'impact

La consommation d'énergie pourrait être réduite de 10 % si chacun s'habillait de manière plus adaptée au climat.

“ ”

*Économisez de l'énergie
tout en montrant votre
côté fashionista*

Pour plus d'informations: -----

<https://www.overshootday.org/portfolio/climate-appropriate-clothing/2655479868.html>



Énergie

Isolez votre maison

L'isolation de votre maison permet de stabiliser la température. Une bonne isolation réduit les pertes ou les gains de chaleur qui ont un impact important sur la consommation d'énergie. En fonction de votre maison, il y a des endroits clés à prendre en considération : Le grenier, les plafonds, le sous-sol, les murs (fenêtres comprises) et les sols. Aujourd'hui de nombreuses solutions existent pour chacune de ces zones de votre maison.

L'économie d'énergie n'est pas le seul avantage, l'isolation de la maison se traduit par : plus de confort, moins de bruit, une amélioration de la valeur de revente et bien sûr une amélioration de l'impact environnemental.

Q Informations sur l'impact

Économisez jusqu'à 20 % de la consommation d'énergie sur vos factures.

“ ”

Redonnez de l'énergie
à votre maison

Pour plus d'informations: -----

<https://www.thisoldhouse.com/insulation/21097080/home-insulation-helps-reduce-energy-bills2655479868.html>



Énergie

Également lié à...



Débranchez les chargeurs

L'énergie vampire : des millions d'appareils dans le monde consomment de l'électricité même lorsqu'ils sont éteints. Qu'il s'agisse d'ordinateurs, de téléviseurs, de consoles de jeux, de brosses à dents électriques, de fours à micro-ondes ou d'imprimantes, tous ces appareils ménagers consomment de l'électricité même lorsqu'ils ne sont pas utilisés. Débrancher les appareils non utilisés est donc un simple pas dans la bonne direction.

Q Informations sur l'impact

En débranchant les appareils, un ménage moyen pourrait économiser jusqu'à 100 dollars par an.

“ ”

Faites le premier pas et commencez à économiser de l'énergie

Pour plus d'informations: -----

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



Énergie

Également lié à...



Éteignez votre console lorsque vous ne jouez pas, au lieu de la laisser en mode veille.

Les consoles de jeu actuelles sont des appareils puissants, capables de fonctionner au plus haut niveau.

Il existe une option que vous pouvez choisir lorsque vous ne jouez pas : le mode veille (ou mode repos). Cette option vous permet de continuer à recharger vos manettes et à télécharger des produits numériques. Par conséquent, la console continue de consommer de l'énergie dans des activités que vous pouvez faire pendant que vous jouez activement.

Q Informations sur l'impact

Laisser votre PS4 branchée 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans l'utiliser, vous coûtera près de 62 cents par an. Ce chiffre passe à environ 0,81 dollar si vous laissez également votre PS VR branché.

“ ”

Évitons un GAME OVER sur notre planète. Éteignez votre console

Pour plus d'informations: -----

<https://ecocostsavings.com/how-many-watts-does-a-ps4-use/2655479868.html>



Énergie

Si vous aimez courir, allez courir à l'extérieur au lieu d'utiliser un tapis de course.

Le tapis de course est certainement un appareil important, utile pour les personnes qui aiment courir, surtout en hiver lorsque les températures extérieures sont trop froides. Quoiqu'il en soit, lorsque cela est possible, une course à l'extérieur peut être le meilleur choix en termes de bien-être physique, de respiration et de relaxation mentale. Combien ça coûte ? zéro.

Q Informations sur l'impact

On average, treadmills use about 600 to 700 watts of electricity. A treadmill costs an average of \$1.20 (€ 1.14) to use for a month, and \$14.39 (€ 13.64) to use for a year.

“ ”

Explorez un monde magnifique!

Pour plus d'informations: -----

<https://news.energysage.com/how-many-watts-does-a-treadmill-use/2655479868.html>



Énergie

Réduisez les e-mails

Réduire les mails qui ne sont pas nécessaires peut contribuer à réduire votre empreinte écologique. Selon les calculs d'Eco2 Greetings, un mail standard émet environ 4 grammes de CO₂e (équivalent de dioxyde de carbone). La source estime également qu'une année moyenne d'envoi d'e-mails émet environ 136 kilogrammes de CO₂e, ce qui correspond à peu près à l'impact d'une voiture à essence parcourant 320 km.

Q Informations sur l'impact

Différentes études indiquent que l'envoi d'un e-mail peut provoquer entre 4 et 30 grammes de CO₂e.

Dans le monde, 281 milliards de mails sont envoyés chaque jour.

“ ”

Ce message est-il vraiment essentiel ? Réfléchissez-y à deux fois avant d'appuyer sur ENVOI

Pour plus d'informations: -----

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



Énergie

Également lié à...



Calculez votre empreinte

L'empreinte carbone correspond à la quantité totale de gaz à effet de serre (notamment le dioxyde de carbone et le méthane) générée par nos actions. L'empreinte carbone totale de l'UE-27 était égale à 6,8 tonnes de CO₂ par personne en 2019, selon Eurostat.

Q Informations sur l'impact

L'empreinte carbone totale de l'UE-27 était égale à 6,8 tonnes de CO₂ par personne en 2019. Une empreinte raisonnable par personne est de 2,7 à 7,25 tonnes par an.

“ ”

Pour changer, il faut d'abord savoir. Utilisez ce calculateur d'empreinte pour savoir à quel point vos habitudes sont polluantes et commencez à changer.

Pour plus d'informations: -----

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



Entrepreneuriat vert

Les déplacements verts

Réduire les déplacements des employés peut être une excellente pratique environnementale pour votre entreprise. Motivez-vous, ainsi que vos collègues, à vous rendre au travail à vélo ou à pied si votre entreprise est située dans un endroit pratique. Si vous habitez près d'un autre collègue, vous pouvez peut-être faire du covoiturage. En outre, le télétravail est une excellente solution si votre entreprise le permet. Si vous êtes un manager, mettez en place une politique de transport écologique pour vos employés.

Q Informations sur l'impact

Le transport (y compris les déplacements des employés) est la deuxième source d'émissions de carbone en Europe, après le secteur de l'électricité. La part des émissions totales de carbone provenant des transports a augmenté de 7,3 % en 2021 par rapport à 2020.

“ ”

Rendez vos déplacements plus écologiques

Pour plus d'informations:

<https://travellifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



Entrepreneuriat vert

Également lié à...



Privilégiez les matériaux durables lors de l'impression

Utilisez des matériaux durables comme le papier recyclé pour imprimer vos campagnes de communication ou vos produits. La production de papier consomme beaucoup d'énergie et implique l'abattage d'arbres. La production de papier consomme beaucoup d'énergie et implique l'abattage d'arbres. Si vous devez imprimer des documents, des campagnes de communication, etc., utilisez des matériaux durables comme le papier recyclé.

Informations sur l'impact

Le recyclage du papier permet d'éviter 390 000 tonnes d'émissions de CO2 par an en France, soit l'équivalent des émissions annuelles de 200 000 voitures.

“ ”

Utilisez des matériaux durables et recyclés - préservez la planète et les arbres.

Pour plus d'informations: -----

<https://travellifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



Entrepreneuriat vert

Éteignez les lumières et les appareils électroniques lorsque la journée de travail est terminée.

L'une des façons les plus simples d'adopter des habitudes écologiques dans une entreprise est de s'assurer que toutes les lumières et tous les appareils électroniques sont éteints la nuit. Un entrepreneur peut même installer des lumières à détection de mouvement, qui s'éteignent automatiquement lorsque personne n'est présent. Cette option pourrait même permettre d'économiser de l'argent pendant la journée. Par ailleurs, laisser un écran d'ordinateur allumé consomme autant d'énergie que de travailler dessus. Assurez-vous que l'écran de votre ordinateur est éteint lorsque vous ne travaillez pas. Cela peut réduire considérablement la consommation d'énergie. Et si vous occupez un poste de direction, mettez en place une politique d'extinction des lumières et des appareils électroniques dans votre bureau.



*Economisez de l'énergie, même
au travail!*

Pour plus d'informations: -----

<https://blueandgreentomorrow.com/energy/4-ways-to-reduce-energy->



Entrepreneuriat vert

Également lié à...



Utilisation de nettoyants naturels

En encourageant le recyclage et en réduisant le rejet d'articles nocifs, les solutions de nettoyage vertes contribuent à réduire la pollution de l'eau et de l'air. Effectivement, de nombreux produits de nettoyage contiennent des centaines de produits chimiques agressifs qui ont été associés à l'asthme, au cancer et aux troubles du développement et de la reproduction. Le passage au vert de vos produits de nettoyage est bénéfique à la fois pour l'environnement et pour la santé et le bien-être de votre personnel.

Q Informations sur l'impact

Entre 80 000 et 140 000 contaminants chimiques provenant des produits de nettoyage peuvent être trouvés dans nos eaux usées.

“ ”

*Investissons dans le
nettoyage durable*

Pour plus d'informations:

<https://www.in-tec.com.au/learning-centre/5-benefits-sustainable-cleaning-products-workplace#:~:text=By%20engaging%20cleaners%20who%20use%20environmentally-friendly%20cleaning%20products%2C,also%20>



Entrepreneuriat vert

Également lié à...



C'est la fin de la vaisselle à usage unique

En encourageant le recyclage et en réduisant le rejet d'articles nocifs, les solutions de nettoyage vertes contribuent à réduire la pollution de l'eau et de l'air. Effectivement, de nombreux produits de nettoyage contiennent des centaines de produits chimiques agressifs qui ont été associés à l'asthme, au cancer et aux troubles du développement et de la reproduction. Le passage au vert de vos produits de nettoyage est bénéfique à la fois pour l'environnement et pour la santé et le bien-être de votre personnel.

“ ”

Tupperware gère!

Pour plus d'informations: -----

<https://catalystforbusiness.com/best-environmental-practices-for-green->



Entrepreneuriat vert

Également lié à...



Numérisez vos habitudes de travail

En produisant moins de déchets, la conservation de vos documents sous forme numérique est non seulement bénéfique pour l'environnement, mais elle permet également à votre entreprise de réaliser des économies considérables. Vous n'avez pas besoin de classer manuellement quoi que ce soit, par exemple, si vous convertissez tous vos fichiers et documents au format numérique plutôt que de les imprimer tous. Vous pouvez optimiser l'espace de bureau, éviter d'embaucher du personnel et gagner un temps considérable en évitant de classer manuellement ces documents. L'utilisation de plus de technologie dans votre entreprise peut stimuler la productivité et être bénéfique pour l'environnement.

🔍 Informations sur l'impact

Les initiatives numériques pourraient permettre de réduire les émissions nettes de CO₂ de 26 milliards de tonnes entre 2016 et 2025.

“ ”

*La numérisation est
incontestablement un avenir
durable.*

Pour plus d'informations:

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/02/22/digitize-your-business-with-these-14-smart-strategies/?sh=738bf1bc29a5>

<https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/5-ways-to-better-digitize-your-business/410428#:~:text=%205%20Ways%20to%20Better%20Digitize%20Your%20Business,trumps%20digital->



Initiatives vertes

Également lié à...



Des plages propres

Les déchets terrestres finissent dans les mers, les océans et les plages. Les déchets océaniques affectent la santé de la faune, de la flore, des personnes et des économies locales. Une semaine entière pour célébrer nos belles plages et faire en sorte qu'elles restent propres, sûres et belles pour les générations à venir. Bien que le nettoyage des plages ne débarrasse pas l'océan du plastique et des déchets, il permet de sensibiliser à la pollution et d'éduquer les gens par l'action. Dans l'ensemble, le nettoyage des plages est une cause louable qui rassemble les gens autour de l'environnement et leur apprend à le protéger.

Q Informations sur l'impact

Chaque année, 8 millions de tonnes de plastique s'échouent dans les océans du monde. Nous devons prendre soin de nos plages, car elles sont la porte d'entrée de l'océan !

Saviez-vous que les océans représentent 70 % de la planète et qu'ils abritent plus d'un million d'espèces connues (et peut-être même 9 millions d'espèces inconnues) ?

“ ”

Si vous allez à la plage pour vous amuser, assurez-vous de ne laisser aucune trace, en ramenant tout ce que vous avez apporté à la plage.

Pour plus d'informations: -----

<https://nationaltoday.com/clean-beaches-week/>



Initiatives vertes

Également lié à...



Évitez le gaspillage d'aliments frais

Nous gaspillons des aliments qui pourraient être utilisés pour nourrir ceux qui ont faim. Les producteurs et les épiciers jettent des aliments et des ingrédients qui vont à la décharge et contribuent au changement climatique. Les émissions résultant de la production et de la transformation, de l'emballage, de l'expédition, du stockage, du ramassage et de la cuisson sont également gaspillées, ce qui aggrave encore le problème.

Q Informations sur l'impact

Reducing food waste ranks third on their list of solutions to reduce greenhouse gases. Solving this problem, according to Drawdown's estimate, would result in saving us 70.53 gigatons of reduced CO2.

The prefix "giga" means 109, or one billion (1,000,000,000).

“ ”

Ne mettez pas plus dans votre assiette que ce que vous pouvez manger. N'achetez pas plus d'aliments frais que vous ne pouvez en consommer en quelques jours.

Pour plus d'informations: -----

<https://www.zestlabs.com/food-waste-profits-greenhouse-gases/>



Initiatives vertes

Également lié à...



Mangez moins de viande

La viande et les produits laitiers sont responsables de la majorité des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'industrie agricole. L'agriculture libère deux puissants gaz à effet de serre : le méthane produit par le bétail pendant la digestion, et l'oxyde nitreux, produit indirect des engrais azotés organiques et minéraux. La majorité des émissions étant le résultat de la production et de la préparation de la viande et des produits laitiers, consommer moins de viande serait une contribution positive à la réduction des émissions de GES.

🔍 Informations sur l'impact

L'Amazonie est progressivement déforestée et détruite afin de nourrir le bétail et de lui faire de l'espace pour paître. En outre, l'agriculture animale est responsable d'environ 14,5 % des émissions de gaz à effet de serre, ce qui représente plus de gaz d'échappement que l'ensemble des transports.

“ ”

Moins de viande, plus de légumes !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.reducetarian.org/blog/2019/1/26/10-reasons-to-eat-less-meat>



Initiatives vertes

Également lié à...



Pratiquez le tourisme durable

Les voyages durables ont gagné en popularité depuis que nous avons pris conscience des risques et des dangers potentiels liés aux voyages, tels que les déchets ou les émissions de carbone. 5 façons d'être plus durable en voyage :

1. Être attentif au mode de transport que vous utilisez. Recherchez des méthodes moins polluantes comme le train.
2. Prendre conscience des conséquences néfastes des activités sociales sur l'environnement, telles que l'abandon de détritrus.
3. Contribuer aux communautés locales en soutenant les petites entreprises plutôt que les entreprises mondiales.
4. Utiliser des bouteilles d'eau réutilisables lorsque vous voyagez à l'étranger afin de réduire les déchets plastiques.
5. Choisissez un hébergement respectueux de l'environnement. Recherchez un hébergement certifié Clef verte.

Q Informations sur l'impact

895 Tonnes de CO2 rejetées par les vols en 2018, Les bateaux de croisière ont rejeté jusqu'à 10 fois la quantité de dioxyde de soufre autour des côtes européennes par rapport à 260 millions de voitures.

“ ”

Il s'agit d'être un touriste responsable !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2019/09/sustainable-travel>



Initiatives vertes

Également lié à...



Participez à l'Heure de la Terre

Il s'agit d'une excellente initiative qui a lieu chaque année au mois de mars et qui vise à promouvoir la sensibilisation et les économies d'énergie. Oui, un jour où nous cessons de penser à consommer et pensons un peu à économiser et à préserver les ressources dont nous disposons. Dans chaque pays, il existe des initiatives différentes. L'Heure de la Terre ne se résume pas à une simple extinction des lumières pendant soixante minutes. Dans le monde entier, l'Heure de la Terre a inspiré des événements de plantation d'arbres, des nettoyages de plages, des rassemblements communautaires, des veillées massives aux chandelles, etc. Elle met en lumière les problèmes environnementaux auxquels notre Terre est confrontée et nous motive à trouver des solutions.

Q Informations sur l'impact

Des millions de personnes dans le monde entier, dans plus de 190 pays et territoires, participent à l'Heure de la Terre pour s'engager à lutter pour notre planète et à exiger une action climatique plus forte.

“ ”

Ayez un impact au-delà de l'heure !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.earthhour.org/take-part>



Initiatives vertes

Également lié à...



En savoir plus sur l'environnement et partager ce que vous savez

Plus vous serez informé(e), plus vous pourrez contribuer et plus vos initiatives auront d'impact. Expliquez pourquoi un environnement sain est essentiel à une société saine. Demandez que l'on prenne davantage de mesures pour lutter contre le changement climatique, qui endommage les milieux naturels dans le monde entier. Demandez à votre employeur, à votre école ou à votre université d'être plus respectueux de la nature. Pourraient-ils faire davantage pour encourager le recyclage et la réduction des déchets ? Pourraient-ils rendre les espaces extérieurs plus verts ? Les gens peuvent-ils se regrouper pour faire pousser des fruits et des légumes ? Voyez-vous des entreprises qui pourraient faire davantage pour protéger l'environnement ? - Par exemple, en vendant des produits dans des emballages non recyclables. Trouvez leurs coordonnées et écrivez-leur. Parlez à vos amis, votre famille, vos collègues et vos camarades de classe des menaces qui pèsent sur le monde naturel, parlez de manière positive des changements que vous avez effectués, des défis que vous avez rencontrés et de la manière dont vous les avez surmontés.



Soyez la voix de la nature

Pour plus d'informations: -----

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2015/02/top-100->



Initiatives vertes

Également lié à...



Protégez les espaces naturels lors des randonnées

Si la nature et le plein air nous offrent une échappatoire salutaire, nous ne devons pas oublier qu'ils abritent d'innombrables espèces de plantes et d'animaux. Le piétinement humain affecte la végétation des sentiers en détruisant la surface. Il réduit également la couverture végétale, ce qui affecte la biodiversité. Les zones les plus touchées sont les sommets et les cols, des crêtes basses entre les montagnes. En outre, il peut endommager le sol, entraînant l'érosion et réduisant la teneur en nutriments. Ces effets ont des conséquences à long terme sur la communauté végétale. Les impacts du piétinement sont plus graves dans les régions alpines où la végétation n'a aucune chance de se rétablir.

Q Informations sur l'impact

Les randonnées sur les sentiers réduisent l'impact sur la végétation et l'érosion des sols.

“ ”

Faites attention où vous mettez les pieds et restez sur les sentiers balisés lors de vos randonnées.

Pour plus d'informations: -----

<https://lifestylelia.com/how-do-hiking-trails->



Transport

Utilisez le covoiturage chaque fois que vous le pouvez pour tous les itinéraires que vous empruntez

Le covoiturage est le partage des trajets en voiture, de sorte que plusieurs personnes voyagent dans une voiture et évitent aux autres d'avoir à se rendre eux-mêmes à un endroit.

Si vous faites du covoiturage, vous utilisez un moyen de transport écologique et abordable, car le partage des trajets réduit la pollution atmosphérique, les émissions de carbone, les embouteillages, etc.

Il existe de nombreuses applications que vous pouvez utiliser pour trouver des trajets de covoiturage.

Informations sur l'impact

En 2020, 23 millions de véhicules ont été utilisés pour le covoiturage et on prévoit qu'un peu moins de 45 millions de véhicules feront partie des programmes de covoiturage mondiaux d'ici 2025 (statista.com).

“ ”

Si James Corwen le fait, pourquoi pas vous ? Partagez votre façon de devenir plus vert!

Pour plus d'informations: -----

<https://en.wikipedia.org/wiki/Carpool>



Transport

Évitez d'utiliser les voitures: pédalez, allez à pied - utilisez votre propre énergie corporelle pour vous déplacer.

Il n'y a absolument pas de meilleur moyen de transport que d'utiliser l'énergie de son corps, qui est 100% inoffensive pour la société. Les grands changements sont inspirés par nous, en tant qu'individus. Et ensemble, nous pouvons créer une demande collective pour un monde que nous voulons voir. En agissant ainsi, vous réduisez la pollution atmosphérique, vous contribuez à la préservation de la biodiversité et vous encouragez les changements de comportement.

🔍 Informations sur l'impact

La bicyclette utilise un minimum de combustibles fossiles et constitue un mode de transport non polluant. Les vélos réduisent la nécessité de construire, d'entretenir et d'éliminer les voitures.

“ ”

“Votre corps, votre meilleur transport”

Pour plus d'informations: -----

<https://www.sustrans.org.uk/our-blog/get-active/2020/in-your-community/how-does-walking-and->



Transport

Trains, tramways et bus électriques

Combinez les avantages des véhicules verts avec ceux des choix de transport publics durables. Vous réduirez les émissions de CO₂. La mobilité durable contribue à l'Agenda 2030 pour le développement durable.

🔍 Informations sur l'impact

Les transports durables contribuent à la réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO₂), et donc à la réduction de la pollution atmosphérique et à l'amélioration de la qualité de l'air dans les villes.

“ ”

“Go public”

Pour plus d'informations: -----

<https://climate.selectra.com/en/advice/sustainable-transport#:~:text=Sustainable%20transport%20>



Transport

Si vous n'avez pas le choix, privilégiez les voitures électriques et/ou de seconde main.

Par rapport aux véhicules à essence classiques, les voitures électriques sont meilleures en termes d'efficacité énergétique, de performances, de commodité, d'entretien et de crédits d'impôt. Elles sont également plus écologiques et produisent beaucoup moins d'émissions. Elles ne produisent pas ou peu d'émissions de gaz d'échappement que les voitures à moteur à combustion interne.

L'utilisation d'une énergie renouvelable pour recharger une voiture électrique peut contribuer à réduire encore davantage les émissions de CO₂. Les sources d'énergie comme l'énergie solaire, éolienne, hydraulique et géothermique sont renouvelables, contrairement à l'essence, qui ne peut être utilisée qu'une seule fois.

Des matériaux recyclés et biosourcés sont utilisés dans la production.

L'augmentation de l'offre et de la demande entraînera une amélioration des infrastructures, des techniques de production plus efficaces et un plus grand choix de matériaux, ce qui rendra notre monde plus vert avec beaucoup moins d'émissions de gaz à effet de serre.

🔍 Informations sur l'impact

Voici les trois principaux avantages des voitures électriques : Pas de carburant nécessaire, donc vous économisez de l'argent sur l'essence. Payer 0,10 \$ par kW équivaut à rouler avec de l'essence qui coûte moins d'un dollar le gallon.

“ ”

“Go électrique”

Pour plus d'informations: -----

<https://www.nytimes.com/interactive/2021/01/15/climate/electric-car-cost.html>



Déchets

Le compostage à domicile

Le compostage est un moyen écologique et efficace d'éliminer les déchets. À la maison, mettez la nourriture dans un sac et au travail, faites-le dans la salle de pause ou la cafétéria. Vous pouvez composter les fruits en trop, les sachets de thé, les coquilles d'œuf, les filtres à café, les boîtes de pizza grasses, et bien d'autres choses encore. Fermez hermétiquement le bac ou le sac de compostage pour minimiser les odeurs et les mouches à fruits. Veillez également à utiliser des sacs compostables pour transférer facilement les déchets vers votre propre tas de compostage. Le tas de compost deviendra un bon complément à votre jardin de bureau ou de maison, car il nourrira le sol. Le compostage, en général, transforme et récupère les matières organiques en produits stabilisés, hygiéniques et semblables à du terreau, riches en composés humiques qui enrichissent le sol. Le compostage adéquat des déchets organiques que nous produisons dans notre vie quotidienne peut réduire la dépendance aux engrais chimiques, contribuer à rétablir la fertilité des sols et améliorer la rétention d'eau et l'apport de nutriments aux plantes. Plus largement, en réduisant les déchets alimentaires, le compostage contribue également à réduire les émissions de gaz à effet de serre qui influent sur le changement climatique.

🔍 Informations sur l'impact

On estime que la perte et le gaspillage de nourriture génèrent 8 à 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, tandis que l'utilisation des ressources en terre et en eau exerce une pression croissante sur la biodiversité.

“ ”

Le compostage est un moyen écologique et efficace d'éliminer les déchets.

Pour plus d'informations: -----

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/how-composting-can-reduce-our-impact-planet>



Déchets

Recyclez le plastique

Réduisez notre utilisation du plastique en éliminant notamment les sacs en plastique et les pailles. Ces déchets ont un impact énorme sur la vie marine, les microplastiques sont devenus un macro-problème dans l'océan.

De plus en plus de gouvernements proposent des mesures pour réduire l'impact du plastique sur l'environnement. Effectivement, en 2021, l'Europe a interdit la vente de plastiques à usage unique. Les mesures que vous pouvez prendre pour réduire votre propre utilisation de plastique à usage unique sont les suivantes : emportez votre propre sac à courses en tissu, évitez les pailles, emportez votre propre bouteille d'eau en verre, achetez plus d'aliments en vrac et moins de produits emballés, remplacez le plastique par des tupperwares en verre, etc.

🔍 Informations sur l'impact

Les déchets plastiques représentent 80 % de la pollution marine totale et environ 8 à 10 millions de tonnes de plastique finissent dans l'océan chaque année. Les recherches indiquent que, d'ici 2050, le plastique dépassera probablement tous les poissons de la mer. Au cours des dix dernières années, nous avons produit plus de produits en plastique qu'au cours du siècle précédent.

“ ”

Ce n'est qu'une paille pour 8 milliards de personnes.

Pour plus d'informations:

<https://oceanliteracy.unesco.org/plastic->

<https://blog.impactplastics.co/blog/sustainability-in->

<https://www.diverbliss.com/ocean-plastic->

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHCgA->



Déchets

Réduire, réutiliser, recycler

Le recyclage permet d'économiser de l'énergie, d'éviter que les matériaux ne soient mis en décharge ou incinérés et de fournir des matières premières pour de nouveaux produits. Disposez d'un plus grand nombre de poubelles pour collecter les produits recyclables comme le papier, le verre, le plastique et bien d'autres, qui peuvent ensuite être recyclés. Dans la mesure du possible, réutilisez certains produits comme les bouteilles en plastique au lieu de les jeter dès que vous les utilisez. La réutilisation permet d'éviter que ces produits, et bien d'autres, ne se retrouvent dans la poubelle, préservant ainsi l'environnement. Réduisez également votre utilisation de certains de ces produits. Par exemple, au lieu d'avoir de la nourriture à emporter dans des seaux et des tasses qui finiront à la poubelle, allez au restaurant et prenez la nourriture dans des assiettes qui seront nettoyées et utilisées encore et encore.

🔍 Informations sur l'impact

La fabrication d'une tonne de papier de bureau avec du papier recyclé permet d'économiser près de 3 000 kilowattheures. Une tonne de canettes de soda fabriquées avec de l'aluminium recyclé permet d'économiser la somme incroyable de 21 000 kilowattheures. Cela représente une économie d'énergie de 95 %. Une tonne de récipients en plastique PET fabriqués avec du plastique recyclé permet d'économiser environ 7 200 kilowattheures. Le recyclage d'une bouteille en verre permet d'économiser suffisamment d'énergie pour allumer une ampoule de 100 watts pendant quatre heures. Le recyclage de l'acier permet d'économiser suffisamment d'énergie pour alimenter en électricité l'équivalent de 18 millions de foyers pendant un an. Toutes ces économies ne sont dues qu'au recyclage !

“ ”

Réduire, réutiliser,
recycler!

Pour plus d'informations: -----

<https://lbre.stanford.edu/pssistanford-recycling/frequently-asked-questions/frequently->



Déchets

Utilisé mais pas inutile

Tout ce qui a été utilisé ne doit pas être jeté à la poubelle.

Vendez, donnez ou échangez les objets ou les vêtements que vous n'utilisez plus et qui ne font que prendre de la place chez vous alors que quelqu'un pourrait s'en servir. Achetez des articles d'occasion. Ce n'est pas parce qu'un objet a été utilisé qu'il n'est plus utile. L'achat d'articles d'occasion vous permettra non seulement d'économiser de l'argent, mais aussi d'obtenir de superbes pièces uniques et, surtout, d'éviter le gaspillage d'énergie et de ressources, ainsi que la pollution qui en découle. Pourquoi acheter du NEUF s'il y en a tant ?

Les avantages sont les suivants: réduction des déchets, économies d'eau et d'énergie, et réduction de l'empreinte carbone. En outre, cela aide votre communauté et les personnes dans le besoin.

Q Informations sur l'impact

Si 1 000 personnes donnaient/revendaient un t-shirt, elles économiseraient près d'un million de gallons d'eau que les entreprises dépenseraient pour en fabriquer de nouveaux. De même, cela permet d'économiser chaque année des milliers de kilowatts dont les entreprises ont besoin pour fabriquer de nouveaux vêtements.

“ ”

*Pour certains un déchet,
pour d'autres un trésor*

Pour plus d'informations:

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>

<https://bbbsu.org/environmental-benefits-of-donating-used-clothing/>



Déchets

Donation

Tout ce qui a été utilisé ne doit pas être jeté à la poubelle. Faites don de certaines des choses que vous n'utilisez plus ou dont vous n'avez plus besoin, car elles profiteront à ceux qui les reçoivent. Par exemple, les restaurants, les hôtels et les épiceries devraient donner les aliments supplémentaires, périssables et préparés aux refuges et aux banques alimentaires. Faites don de savons, d'articles de toilette, de shampoings et de produits de soins de la peau, de vieux ordinateurs, d'imprimantes, de matériel informatique et d'autres appareils électroniques, ainsi que de vieux meubles comme des bureaux et des chaises à ceux qui pourraient en avoir besoin. Les avantages du don de vêtements sont les suivants : réduction des sites de décharge, réduction de la consommation d'eau, réduction de l'empreinte carbone.

“ ”

Protégez votre planète des déchets, donnez les objets dont vous n'avez pas besoin mais qui peuvent aider les autres.

Pour plus d'informations: -----

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>



Déchets

Se passer du papier

Bien que le monde soit de plus en plus avancé sur le plan technologique, la plupart des entreprises utilisent encore du papier et de l'encre, qui constituent l'une des plus grandes catégories de déchets. Pour devenir durablement responsables vis-à-vis de l'environnement, nous devons réduire la quantité de papier et d'encre que nous utilisons. Débarrassez-vous autant que possible du papier et mettez plutôt en œuvre des politiques qui permettent aux particuliers et aux entreprises de passer au numérique, d'aller en ligne et d'utiliser le cloud pour le stockage. N'imprimez que lorsque c'est absolument nécessaire et, dans ce cas, imprimez sur les deux faces du papier et réduisez les marges afin de diminuer le nombre de feuilles à utiliser. Imprimez en mode "brouillon" pour réduire votre consommation d'encre.

Dans la salle de bain ou toilettes publiques utilisez une serviette ou sèche main au lieu du papier jetable.

Q Informations sur l'impact

Le fait de se passer de papier réduit l'impact sur les forêts, diminue la quantité de déchets mis en décharge, réduit la consommation d'énergie et contribue à atténuer l'impact du changement climatique. Selon le groupe de défense de l'environnement The World Counts, la production mondiale de papier et de carton s'élèvera à 420 000 000 tonnes en 2021.

“ ”

Préservez les forêts, n'utilisez le papier que lorsque cela est nécessaire

Pour plus d'informations:

<https://start.docuware.com/blog/document-management/how-going->



Déchets

Également lié à...



Promotion d'une campagne "réfléchissez avant d'imprimer".

Il n'est pas nécessaire d'imprimer tous les documents avec lesquels nous travaillons. Avec les applications actuelles dont nous disposons, l'impression de papiers devient anachronique. Cet état d'esprit pourrait contribuer à réduire le papier (moins de déforestation), l'encre (moins de production) et les coûts d'impression (économie d'énergie).

Au cas où vous auriez besoin d'imprimer, vous pouvez utiliser les options d'impression recto-verso.

🔍 Informations sur l'impact

La mise en œuvre d'un logiciel de gestion des impressions a permis à nombre de nos clients d'économiser environ 20 % sur leurs coûts d'impression.

“ ”

“Si vous n'en avez pas besoin, ne l'imprimez pas!”

Pour plus d'informations: -----

<https://www.dnslimited.co.uk/how-print-management-can-boost->



Déchets

Zéro déchet

La prévention est la clé. Au quotidien, nous utilisons un nombre considérable de choses qui se transforment ensuite en déchets - de la nourriture aux sacs en plastique et en papier, en passant par les tasses et les bouteilles de café - et même si beaucoup de choses peuvent être recyclées, le recyclage n'est pas un processus sans fin. La majorité des matériaux ne peuvent être recyclés qu'un nombre limité de fois. En outre, le recyclage nécessite également l'utilisation d'énergie. Essayez d'éviter de créer des déchets en premier lieu. De nombreuses choses - nourriture, produits de nettoyage, cosmétiques, etc. - sont disponibles en vrac. Vous venez avec vos propres bocaux, bouteilles, sacs, etc. et mettez les produits directement dedans. De cette façon, vous pouvez éviter une grande quantité de déchets.

Le zéro déchet préserve les ressources et minimise la pollution liée à l'extraction, à la fabrication et à l'élimination. Cette approche réduit non seulement les déchets que nous produisons mais surtout elle incarne une production et une distribution respectueuses de l'environnement. Ceci garantit un cycle de vie complet au produit et un impact négatif minimal sur l'environnement.

Q Informations sur l'impact

Une approche "zéro déchet" de la production, de la consommation et de l'élimination permettra de réduire considérablement la quantité de déchets envoyés à la décharge. Et cela permettra de réduire directement la pollution et les émissions de gaz à effet de serre.

“ ”

Les produits les plus écologiques sont ceux que vous n'avez pas achetés.

Pour plus d'informations: -----



Déchets

Achats d'occasion et seconde main

Pourquoi en produire un nouveau s'il y en a tant ? L'achat d'occasion peut non seulement vous aider à économiser de l'argent ou à en gagner, mais aussi vous permettre d'obtenir de superbes pièces uniques et, surtout, de protéger l'environnement.

Vendez, donnez ou échangez les objets ou les vêtements dont vous n'avez pas l'utilité et qui prennent de la place chez vous alors que quelqu'un pourrait les utiliser.

“ ”

Pourquoi en produire un nouveau s'il y en a tant?

Pour plus d'informations: -----

<https://www.greenqueen.com.hk/secondhand-fashion-growth->



Déchets

Réparer, refaire, réutiliser, être créatif

De nombreux objets peuvent être utilisés à d'autres fins que celles prévues à l'origine. Soyez créatif. Utilisez les pièces d'objets cassés, refaites ou réparez de vieilles choses, donnez-leur un aspect neuf, unique et utilisez-les à nouveau.

Les objets "inutiles" - bocaux en verre usagés, boîtes à œufs, boîtes, etc. - peuvent être transformés en quelque chose d'utile, d'unique et d'original.

La réutilisation permet d'économiser l'énergie et l'eau, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la pollution des paysages. Elle améliore non seulement le monde extérieur mais aussi le monde intérieur. La créativité réduit le stress, l'anxiété et a généralement un impact positif sur votre santé mentale.

🔍 Informations sur l'impact

Globalement, en Europe, seuls 50 % des textiles collectés sont réutilisés (ils sont, par exemple, exportés vers d'autres pays) et environ 50 % sont recyclés, dont seulement 1 % est transformé en nouveaux vêtements.

“ ”

*Donnez un nouveau but,
donnez une nouvelle vie.*

Pour plus d'informations: -----

<https://www.cbi.eu/market-information/apparel/recycled-fashion/>

http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse_paper.pdf



Déchets

Également lié à...



Soyez conscient des matériaux

“Chaque matériau et chaque produit final détiennent une empreinte environnementale, caractérisée par leur fabrication, leur traitement, leur conception, leur durabilité et leur réutilisation.” Les matériaux déterminent dans une large mesure non seulement la durabilité des produits mais aussi les options de gestion des déchets.

Dans cette ligne d'action, la capacité d'un matériau à être recyclé est un facteur de plus en plus important dans la sélection des matériaux, intégrant de nouvelles stratégies et technologies qui privilégient la recyclabilité, la longévité des matériaux, la biodégradabilité, la réduction des émissions de CO2 et une économie circulaire bien établie.

Choisir le bon matériau permet de réduire non seulement notre dépendance à l'égard de ressources en voie de raréfaction mais aussi notre empreinte carbone globale.

🔍 Informations sur l'impact

La production de matériaux est l'une des sources les plus importantes d'émissions de gaz à effet de serre aujourd'hui. On a observé que les émissions de CO2 dues à la production de matériaux représentent 23 % des émissions mondiales. Par exemple, la production de polypropylène (PP) avec une fraction recyclée de 70 % peut réduire l'énergie intrinsèque de deux tiers par rapport à celle du PP vierge, à environ 25 MJ/kg. De même, la production d'aluminium recyclé à seulement 30 % peut entraîner une réduction d'au moins 50 MJ/kg par rapport à l'énergie intrinsèque de l'aluminium primaire (~ 215 MJ/kg).



Matériel... Choisissez le bon

Pour plus d'informations: -----

<https://matmatch.com/>



Déchets

Buvez l'eau du robinet

La consommation d'eau en bouteille s'explique en partie par des facteurs subjectifs tels que la perception des risques, les propriétés organoleptiques (goût) et le marketing. La consommation d'eau en bouteille a un impact environnemental beaucoup plus important que l'approvisionnement public en eau potable.

🔍 Informations sur l'impact

1,5 L d'eau du robinet au lieu d'eau embouteillée en PET permet d'économiser 0,34 kg CO₂eq. Ainsi, un consommateur d'eau embouteillée en PET (2 L par jour) qui passe à l'eau du robinet peut éviter 163,50 kg CO₂eq d'émissions de gaz à effet de serre par an.

“ ”

Demandez au serveur du bar/restaurant une carafe plutôt que de l'eau en bouteille. Emportez toujours une gourde d'eau avec vous.

Pour plus d'informations: -----

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1462901111000141?via%3Dihub>



Eau

Choisissez correctement les plantes ornementales

Le choix des bonnes plantes est crucial si l'on veut avoir un jardin économe en eau. De nombreuses villes dans le monde imposent des limites à la consommation d'eau en raison de sa rareté. Les pelouses, par exemple, peuvent être très gourmandes en eau. Il est donc très important de choisir nos plantes de jardin en tenant compte de leurs besoins en eau si vous vivez dans une région soumise à un stress hydrique.

🔍 Informations sur l'impact

En moyenne, les pelouses représentent environ 30 % de la consommation d'eau d'un ménage.

“ ”

La bonne plante, au bon endroit, pour économiser l'eau

Pour plus d'informations: -----

<https://www.savingwater.org/lawn-garden/plants/>



Eau

Arrosez les plantes ornementales avec les eaux grises

Tant que vous ne jetez que des produits biodégradables dans l'évier, les eaux grises sont parfaitement sûres pour l'irrigation des plantes. L'eau des éviers de cuisine est également considérée comme une eau grise, mais en raison de sa teneur en graisses, elle nécessite souvent un traitement supplémentaire avant d'être utilisée pour l'irrigation. Les jardins peuvent prendre vie rien qu'avec le volume des eaux grises, car elles contiennent une multitude de micro-nutriments.

🔍 Informations sur l'impact

Une catégorie de nutriments que l'on trouve dans les eaux grises est constituée de matières organiques telles que les cellules de la peau, le phosphore, que l'on trouve dans la plupart des savons et qui est couramment utilisé comme engrais.

“ ”

Les eaux grises ne vous permettent pas seulement d'arroser vos plantes en économisant de l'eau, elles peuvent aussi les fertiliser !

Pour plus d'informations: -----

<https://www.gwig.org/watering-gardens-with-greywater-plants-that-like-greywater/>



Eau

Prenez des douches et non des bains

La plupart des gens utilisent environ 136 litres d'eau pour un bain, selon les estimations de l'industrie. Si vous changez vos habitudes en passant de la baignoire à la douche, vous pouvez économiser 79,5 litres d'eau par bain.

🔍 Informations sur l'impact

79,5 litres d'eau économisés par bain

“ ”

Douches: Plus rapide et plus écologique

Pour plus d'informations: -----

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Eau

Également lié à...



Prenez une douche de 5 minutes !

En réduisant la durée de votre douche de 10 à 5 minutes, vous pourriez économiser environ 47,3 litres d'eau par douche ! Hypothèse : Une personne moyenne prend une douche de 10 minutes 3 fois par semaine, avec un débit d'eau de 11,3 litres par minute.

🔍 Informations sur l'impact

47,3 litres d'eau économisés par douche

“ ”

Si vous vous douchiez 3 fois par semaine, vous économiseriez 7 378 litres d'eau par an!

Pour plus d'informations: -----

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Eau

Également lié à...



Playlists de 5 minutes pour la douche

C'est une façon amusante de garder vos douches courtes. Choisissez 2 chansons pour chaque douche qui durent environ 5 minutes au total et profitez de votre douche.

Vous pouvez trouver des listes de lecture de 5 minutes sur Youtube ou Spotify, ou vous pouvez créer votre propre liste de lecture !

🔍 Informations sur l'impact

Les 12 douches que vous prenez permettent d'économiser suffisamment d'eau pour un bain - environ 36 gallons.

“ ”

Chantez vos chansons préférées pendant que vous vous douchez tout en gardant votre temps de douche aussi court que possible!

Pour plus d'informations: -----

<https://www.youtube.com/watch?v=UR459Lo6Zkw>

<https://www.youtube.com/watch?v=aqOF0Rld54A>

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Eau

Fermez le robinet

Cela peut sembler être un grain de sable dans un désert, mais de petits changements peuvent faire une énorme différence lorsque nous participons tous. Fermer le robinet signifie ne pas laisser couler l'eau lorsque cela n'est pas nécessaire, lorsque vous vous brossez les dents, vous lavez les mains ou faites la vaisselle.

Informations sur l'impact

...Au Royaume-Uni, 1 personne sur 3 laisse le robinet ouvert pendant qu'elle se brosse les dents, ce qui représente un gaspillage de 24 litres d'eau par jour.

“ ”

Ne laissez pas l'eau couler!

Pour plus d'informations: -----

<https://www.eea.europa.eu/archived/green-tips/a-dripping-tap-can-waste->

<https://www.mdx.ac.uk/news/2014/05/1-in-3-leave-the-tap-running-while->



RAPPORT SUR LE DÉFI VERT



DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX EN TANT QUE SOCIÉTÉ

Le changement climatique est la question qui revient le plus souvent à l'esprit des jeunes lorsqu'ils s'interrogent sur les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés en tant que société. Il existe un consensus sur la nécessité d'agir rapidement et une prise de conscience des conséquences sociales et économiques qui deviennent rapidement urgentes au niveau local et mondial.

Des défis plus spécifiques tels que la fonte des glaciers, le manque d'eau, la désertification, l'érosion des sols, la pollution, les îles en plastique, les déchets incontrôlés ou le manque de diversité ont également été mentionnés, ce qui témoigne d'un large éventail de connaissances sur les différents défis auxquels notre société doit faire face aujourd'hui.

Certains jeunes interrogés étaient également conscients et préoccupés par les défis sociaux et économiques qui doivent être relevés et pris en compte si nous voulons résoudre les problèmes environnementaux d'une manière juste, durable et résiliente. Par exemple, lorsqu'ils parlent de la transition énergétique et de la stratégie visant à électrifier l'économie en utilisant uniquement des sources renouvelables, certains participants soulignent l'importance de prendre en compte les questions relatives aux droits de l'homme, car les batteries ont besoin de minéraux qui sont extraits dans des zones de conflit liées à des groupes armés et à des violations des droits de l'homme.

D'autre part, les participants aux groupes de discussion ont insisté sur les défis à relever lorsqu'on essaie de changer des habitudes de consommation qui supposent un grand changement dans la vie quotidienne, et sur le fait que ces défis sont encore plus grands lorsqu'il n'y a pas de sensibilisation ou d'information. Certains d'entre eux sont allés plus loin en indiquant que les changements dans la législation et le financement sont très importants, mais que des changements sociétaux sont nécessaires, et que cela passe par l'éducation.

De plus, l'importance de l'information, de la transparence et de la diffusion des données a également été évoquée par certains participants comme un facteur important de sensibilisation de la population.

Cependant, le facteur économique n'a pas été oublié dans cette discussion. Certains participants ont souligné que les habitudes de consommation plus durables représentent généralement un budget plus élevé, faisant de la consommation verte un mouvement "élitiste".

Défis environnementaux	Où ils ont été mentionnés
Le changement climatique en général	Espagne, France, Grèce, Italie, République tchèque.
Manque de diversité	Italie
Fonte des glaciers	Italie
Émissions de gaz à effet de serre	Italie, Espagne
Vagues de chaleur	Grèce, Italie, Espagne
Déchets plastiques	France, Italie, Espagne
Pénurie d'eau	France, Italie, Espagne
Bien-être des animaux	France
Surpêche	France
Feux de forêt	France
Acidité des océans	France
Augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes	République tchèque, France
Surproduction de déchets	République tchèque, Grèce
Sécheresse	République tchèque
Perte de la biodiversité	Espagne
Espèces envahissantes	Espagne
Désertification	Espagne

Défis sociaux pour faire face aux problèmes environnementaux	Où ils ont été mentionnés
Les habitudes de consommation	Grèce, Italie, Espagne
Modèle de capitalisme	Italie
Manque d'éducation écologique	Grèce, Italie, Espagne
Pauvreté énergétique	Italie, Espagne
Pauvreté	Italie
Droits de l'homme	Italie
Transparence	Italie, Espagne
Élitisme	Italie
Surconsommation	France, Espagne
Manque de connaissances ou de sensibilisation	République tchèque, Grèce
Créer un état d'esprit écologique	République tchèque, Grèce
Changement politique	République tchèque
Les entreprises doivent prendre leurs responsabilités	République tchèque
Migrations humanitaires causées par le climat	Espagne
Déni de réalité	République tchèque, Grèce, Espagne
Dépeuplement rural	Espagne
Réalisation de la démocratie participative	Espagne
Utilisation des sols	Espagne

Défis économiques / technologiques pour faire face aux problèmes environnementaux	Où ils ont été mentionnés
Transition énergétique	Italie
Transition énergétique	République tchèque
Utilisation des sols	Espagne
Les changements environnementaux ont un impact direct sur les activités économiques - eau et agriculture/élevage/agro-industrie.	Espagne

Initiatives vertes

Les participants connaissent plusieurs initiatives vertes, internationales, nationales ou locales, menées par des institutions publiques, des ONG, des associations privées et également des organisations privées, y compris des start-ups et des entreprises (voir tableau X). Certains d'entre eux participent à certaines initiatives vertes ou connaissent quelqu'un qui les organise.

Les plus connues et celles qui ont suscité le plus d'attention de la part des jeunes interrogés sont les initiatives liées à la plantation d'arbres, l'économie d'occasion ou de partage (comme le covoiturage), l'empreinte carbone, la production d'énergie verte, entre autres.

Cependant, ce sujet les a amenés à discuter de certaines questions importantes telles que l'écoblanchiment et l'importance de fournir des informations correctes.

Ils ont appelé les grandes entreprises à utiliser les pratiques de **blanchiment écologique** utilisées pour masquer les impacts non durables qu'elles ont causés en organisant des initiatives vertes bien diffusées.

Ils ont également discuté de la nécessité de **fournir des informations correctes** lors du lancement d'une initiative, car ils ont connaissance de campagnes basées sur des fake news ou de fausses données qui se sont avérées décourageantes et peu fiables.

Initiative	Description	Lien
Fridays for future	Mouvement mondial de grève pour le climat dirigé et organisé par des jeunes	https://fridaysforfuture.org/
Beach cleanup	Initiative qui œuvre à la propreté de nos plages, à la lutte contre la pollution de nos océans et à la sensibilisation de notre société.	https://cleanbeachinitiative.
Climate Fresk	Amener les personnes et les organisations à s'engager dans la transition climatique grâce à l'éducation au climat et à une compréhension commune du défi que représente le changement climatique.	https://climatefresk.org/org/
Treedome	Plateforme qui permet de planter un arbre à distance et de suivre l'histoire du projet en ligne.	https://www.treedom.net/en/
Too good to go	Application de lutte contre le gaspillage alimentaire qui permet de récupérer les aliments invendus auprès des entreprises pour éviter qu'ils ne soient jetés.	https://toogoodtogo.org/en/
Vinted	Une application pour vendre des vêtements de seconde main.	vinted.com
Terracycle	Entreprise innovante de gestion des déchets	www.terracycle.com/
Fairphone	Fabricant durable de smartphones prenant en compte l'approvisionnement responsable en matériaux et le bien-être des travailleurs.	www.fairphone.com
Back market	Plateforme qui vend des appareils renouvelés en tenant compte de leur apparence et de leur état technique.	www.backmarket.com
Solidarity grocery	Les épiceries où les personnes en situation financière précaire peuvent acheter des produits à très bas prix.	

Initiative	Description	Link
Share and allotment gardens	L'idée est que les jardiniers puissent louer des parcelles de jardinage pour perfectionner leurs compétences et cultiver leurs propres légumes.	
Composting	Mouvement qui promeut le compostage par le biais d'organisations privées ou à domicile.	
Eco labeling	Méthode volontaire de certification et d'étiquetage des performances environnementales qui identifie les produits ou services dont il est prouvé qu'ils sont préférables pour l'environnement dans une catégorie spécifique.	
Greenpeace	Réseau mondial d'organisations Greenpeace indépendantes, nationales et régionales, qui utilise l'action créative non violente pour ouvrir la voie à un monde plus vert.	https://es.greenpeace.
Uklidme Česko / Let's clean up the Czechia	Les événements de nettoyage bénévoles qui ont lieu dans toute la République tchèque (et même dans quelques endroits en dehors de celle-ci). Son objectif est de nettoyer les décharges noires et le désordre créés illégalement.	https://www.uklidmecesko.cz/
Fakta o klimatu / Facts on Climate Change	Recueillir diverses données sur le changement climatique fournies par des institutions de recherche et de surveillance tchèques et internationales (CHMI, NASA, Eurostat, etc.) et présenter ces données dans nos graphiques et infographies pour une utilisation ultérieure.	https://factsonclimate.
Ekologický institut Veronica	Fournit des informations sur l'écologie et encourage les discussions sur la relation respectueuse avec la nature.	https://www.veronica.
Extinction Rebellion	Mouvement décentralisé, international et politiquement non partisan utilisant l'action directe non violente et la désobéissance civile pour persuader les gouvernements d'agir avec justice face à l'urgence climatique et écologique	https://www.veronica.
Limity jsme my	Mouvement civique contre l'extraction et la combustion du charbon	https://limityjsmemy.
Global Footprint Network	Organisation caritative qui met à disposition des données robustes sur l'empreinte écologique	https://www.footprintnetwork.org/

Initiative	Description	Lien
Systèmes de location de vélos	Systèmes publics ou privés de location de vélos dans une ville ou un village, qui encouragent l'utilisation des vélos.	
Camps de restauration des écosystèmes	Le réseau de camps de restauration d'écosystèmes est une initiative qui vise à promouvoir la création de ces camps dans différentes exploitations agricoles du monde entier, où les gens peuvent se porter volontaires, vivre, échanger des expériences et aider à régénérer la terre.	
Projet ALVELAL	Ce projet phare au niveau européen est né d'une association de personnes, surtout de producteurs, d'agriculteurs, qui tentent d'avoir un impact à travers l'agriculture régénérative et de changer un vaste territoire d'un million d'hectares qui constitue le plateau steppique du sud-est de l'Espagne.	
Commonland : les quatre retours	Organisation qui promeut et finance des projets de régénération des terres agricoles dans le monde.	
REAS : Réseau d'économie sociale et solidaire	Promeut une économie alternative dans laquelle les personnes sont au centre, et non l'argent. Ses piliers sont liés à l'écologie et à la durabilité.	
Germinando	Coopérative de femmes qui travaille actuellement sur les jardins urbains et introduit des jardins dans de nombreuses écoles, qui sont utilisés dans les cantines scolaires.	
Les espaces verts du WWF	Permet aux utilisateurs d'identifier et d'épingler les espaces verts de la ville sur une carte en ligne, d'évaluer et d'écrire des critiques, de commenter ce qui est bien, ce qui est mal et ce qui doit être fait. En marquant ces espaces naturels, les utilisateurs peuvent contribuer à créer l'une des cartes interactives des espaces urbains les plus intégrées du pays.	
Lutter contre la pollution plastique - Aéroport international d'Athènes	L'aéroport a organisé un concours de recyclage à l'intention de ses employés pour qu'ils donnent l'exemple et a, dans le même temps, remplacé tous les plastiques à usage unique par des alternatives respectueuses de l'environnement. Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale, elle a mis au point un système intégré pour la gestion de tous les déchets générés par l'aéroport, tout en offrant des incitations financières aux tiers pour qu'ils recyclent.	

Initiative	Description	Lien
Puissance des ordinateurs	Établir une politique d'entreprise pour éteindre les ordinateurs qui ne sont pas utilisés ou utiliser un logiciel de gestion de l'énergie comme NightWatchman ou Greentrack.	
Clients verts	Incitez vos clients à contribuer à la réduction des déchets à long terme : passez au vert. Offrir des bons, qu'il s'agisse d'une réduction ou d'une leçon gratuite, à vos clients respectueux de l'environnement est une excellente idée.	

Facteurs de durabilité dans un esprit d'entreprise

Des discussions ont eu lieu pour tenter de définir ce qu'est un entrepreneuriat vert et ce qui est nécessaire pour le devenir. Différentes idées ont été mentionnées:

Les éléments à prendre en compte lors du lancement d'une entreprise durable

- Prévention des déchets
- Utiliser des énergies renouvelables et durables
- Éviter la pollution (air, bruit, eau, etc.)
- Prenez la durabilité comme un facteur déterminant que votre produit doit avoir
- Analyser l'ensemble de la chaîne de valeur, les principes de durabilité doivent être respectés dans l'ensemble de la chaîne de valeur, des employés et des fournisseurs aux clients.
- L'optimisation des ressources (énergie, matières premières, eau, etc.) est un impératif.
- Recueillir des informations sur les effets de l'entreprise sur l'environnement, puis trouver des solutions.
- Voir l'ensemble du tableau, en commençant par les petites décisions (produits de nettoyage, utilisation du papier, système de recyclage des déchets), puis en prenant de grandes décisions (technologies de production, processus de production, matières premières utilisées, économie circulaire, etc.)
- Analyser l'ensemble du cycle de vie du produit
- Être transparent avec les informations relatives à la durabilité
- Prendre en considération les trois piliers de la durabilité: l'environnement, l'économie et la société.

Les défis de l'entrepreneuriat vert

Le groupe de discussion organisé dans les pays partenaires a rassemblé 57 participants, dont 16 étaient des entrepreneurs verts. Ils ont partagé leurs opinions, leurs expériences et les défis auxquels ils ont été confrontés lors du lancement de leur entreprise. Le tableau suivant résume ces défis.

Les défis de l'entrepreneuriat vert	Description
Connaissances certifiées	Bien que la sensibilité et un changement d'état d'esprit soient nécessaires pour être motivé et ne pas se décourager face aux obstacles, des connaissances objectives sont nécessaires, de préférence une éducation spécifique ou certifiée en matière de durabilité. Sinon, il y a des coûts d'apprentissage ou le risque de finir par penser à tort qu'il suffit de créer une entreprise avec un produit recyclé pour être considéré comme durable, alors que ce n'est pas le cas.
Coûts / manque de financement	Les coûts initiaux sont importants, surtout pour les jeunes qui n'ont pas d'économies considérables. Par conséquent, il existe un besoin de financement, le financement public étant important pour agir là où l'investissement privé ne trouve pas d'incitation.
Absence de lien entre le social et la durabilité - Approche holistique	Il est important mais aussi complexe et difficile d'intégrer le facteur social à un entrepreneuriat vert/durable. Sans la partie sociale, il n'y a pas de durabilité.
Haut degré de bureaucratie	L'excès de bureaucratie est un obstacle important. L'accès au financement et la formalisation d'un entrepreneuriat s'accompagnent de processus bureaucratiques compliqués et désordonnés, avec une pénurie d'informations. En outre, les gens constatent de la corruption et un manque de méritocratie, ce qui décourage les jeunes de postuler.
Manque d'activisme: motivation individuelle / préparation	Être un entrepreneur ou un activiste implique des caractéristiques spécifiques que tout le monde ne possède pas. Certaines cultures encouragent l'esprit d'entreprise plus que d'autres. Selon les résultats de l'enquête, il y a un manque d'activisme / d'initiative entrepreneuriale chez les jeunes.
Technologies	Le développement technologique doit également répondre aux problèmes sociaux. Faible développement technologique. Obstacles à l'adaptation des processus industriels existants. Innovation ouverte

Les défis de l'entrepreneuriat vert	Description
Manque de responsabilité des consommateurs: labels verts	Bien que l'on ait l'impression que les consommateurs commencent à être plus sensibles aux questions de durabilité, il existe un important manque d'information et de sensibilisation. Les labels verts ne fonctionnent pas correctement.
Lobbying politique pour des intérêts corporatifs non durables	La résistance au changement et les forces qui tentent de maintenir le statu quo sont également perçues dans le lobbying politique représentant les intérêts des entreprises qui ralentissent la réponse à l'urgence climatique.
Résistance culturelle dans le monde des affaires	Réticence à abandonner les vieux schémas et méfiance à l'égard des nouvelles idées ou façons de faire les choses
Conviction que les activités durables ne sont pas rentables	Il existe une croyance selon laquelle les entreprises durables ne sont pas rentables en raison de coûts plus élevés et d'un marché réduit, ce qui rendrait difficile la conciliation des aspects environnementaux, sociaux et économiques de l'entrepreneuriat.
Problèmes de dépendance	Prix d'achat élevé des matières premières.
Manque de foi	Le manque de motivation des jeunes est également lié à un manque de confiance dans le système, dans l'humanité ou dans le fait que les gens peuvent faire quelque chose pour changer la situation actuelle.
Désavantages concurrentiels des produits durables: prix	Les prix plus élevés des produits durables rendent plus difficile pour les entreprises vertes d'être compétitives sur les marchés des produits de base tels que les aliments, ce qui réduit leur population cible.
Résistance au changement / pensées conservatrices / manque de confiance dans la durabilité	À l'heure des "fake news" et du manque de confiance généralisé, le déni du changement climatique et de l'urgence environnementale est devenu une force importante de résistance au changement. Par exemple, les participants de la République tchèque ont souligné les difficultés qu'ils rencontrent pour briser les idées conservatrices, le manque de confiance et la résistance au changement qu'ils constatent, par exemple chez les générations plus âgées.



**Défis écologiques
par pays**



République tchèque

Habitudes de consommation

DEFI

Augmenter l'intérêt pour la livraison d'aliments verts et l'origine des produits alimentaires

PROBLÈMES TROUVÉS

Selon l'enquête, l'origine ou l'emballage des aliments achetés n'est pas le facteur le plus important pour les participants. Seuls 11 % d'entre eux considèrent l'origine et 4 % l'emballage comme le deuxième facteur important.

RESSOURCES

Des sites web tels que celui ci fournissent une liste de magasins d'alimentation biologique: <https://www.expats.cz/en/prague/directory/bio-and-organic-products/1>

Sensibiliser à la fast fashion et à ses inconvénients

CHALLENGE

La plupart des participants à l'enquête ont tendance à privilégier les matériaux et le design (30 %) lors de l'achat de vêtements, suivis de près par le prix (37%).

PROBLÈMES TROUVÉS

Certaines marques en République tchèque se concentrent sur la mode durable: <https://www.slowfemme.com/>

RESSOURCES

Énergie

DEFI

Sensibiliser à l'efficacité énergétique lors de l'achat d'appareils électriques

PROBLÈMES TROUVÉS

70 % des participants considèrent le prix comme l'élément le plus important lors de l'achat d'un appareil électrique. Seuls 41 % d'entre eux considèrent le label d'efficacité comme le deuxième élément important.

Entrepreneuriat Vert

Stimuler les idées commerciales, fournir des ressources et des possibilités d'acquérir des compétences.

DEFI

D'après l'enquête, aucun des participants n'a pensé à créer une entreprise verte par manque d'idée d'entreprise verte.

PROBLÈMES TROUVÉS

Initiatives Vertes

DEFI

Sensibiliser aux principaux problèmes auxquels la société est confrontée.

PROBLÈMES TROUVÉS

D'après l'enquête, les Tchèques connaissent l'organisation Zero Waste (97 %) mais ne connaissent guère d'autres organisations.

RESSOURCES

L'UE conseille aux pays de promouvoir l'éducation au mode de vie durable et aux activités écologiques dans les écoles:
<https://education.ec.europa.eu/cs/focus-topics/green-education/about>



Eau

DEFI

Soutenir la réduction de la consommation d'eau

PROBLÈMES
TROUVÉS

Selon l'enquête, 33 % des personnes interrogées utilisent presque toujours la douche et 22 % utilisent toujours la douche et jamais la baignoire, mais seulement 4% utilisent toutes les astuces possibles pour réduire la consommation d'eau. La plupart des participants utilisent quelques astuces (56 %), notamment en évitant de faire couler l'eau (89 %) et en mettant en marche le lave vaisselle ou le lave linge lorsqu'il est plein (81%).



Gestion de Déchets

Améliorer et augmenter les pratiques de recyclage

DEFI

Selon l'enquête, 48 % des Tchèques recyclent la plupart du temps, mais cela peut parfois demander trop d'efforts.

PROBLÈMES
TROUVÉS



France

Transports Propres

DEFIS

Augmenter l'utilisation des vélos et créer des chemins adaptés dans les villes et les campagnes.

PROBLÈMES TROUVÉS

En 2018, 24 % des déplacements ont été effectués exclusivement à pied en France, 3 % à vélo (CGDD, 2019). L'utilisation du vélo est en forte croissance: +28% de déplacements à vélo en 2021 par rapport à 2019 (Vélo et territoires, 2022). Le potentiel de développement du vélo est considérable: 60% des déplacements domicile travail de moins de 5 km sont effectués en voiture et 5% à vélo (INSEE, 2021). Les vélos à assistance électrique augmentent l'autonomie des vélos au delà de 5 km, les ventes augmentant de 29 % entre 2020 et 2019 (USC, 2021).

RESSOURCE

Le plan vélo et mobilité active suivant a été conçu par le gouvernement français. L'objectif est d'améliorer l'accessibilité du vélo et d'en faire un des leviers économiques du pays, en combinaison avec les relais des transports publics pour les longues distances. <https://www.ecologie.gouv.fr/velo-et-marche>



Gestion des déchets

DEFI

Augmenter les pratiques de récupération et d'économie d'eau de pluie

PROBLÈMES TROUVÉS

Une idée qui a émergé lors de la discussion en groupe concerne les inondations à Paris et le fait que la gestion de l'eau devait prendre en compte cette question environnementale.

RESSOURCE

La municipalité de Paris a élaboré le "Plan Paris Pluie" afin de faire de la ville une ville perméable et de restaurer le cycle de l'eau en milieu urbain en gérant les eaux pluviales à la source. Cette nouvelle stratégie de gestion ainsi que les recommandations urbanistiques du zonage visent à mieux prendre en compte les eaux pluviales dans les projets d'aménagement et de construction pour faire de Paris une ville durable, adaptée aux effets du changement climatique.
<https://www.apc-paris.com/actualite/plan-parispluie-valoriser-ressource-eau-dans-projets-damenagement>

DEFI

Faire attention aux emballages alimentaires

PROBLÈMES
TROUVÉS

Selon le rapport d'enquête, seuls 5 % des jeunes Français tiennent compte des emballages alimentaires dans leurs choix de consommation. DS Smith est une entreprise qui produit des emballages alimentaires écologiques. Voici les données qu'ils donnent pour justifier leur existence: Environ 60% de toutes les matières plastiques produites dans le monde sont utilisées pour les emballages alimentaires. Cela signifie que sur les 380 millions de tonnes métriques de plastiques produites en 2015, 228 millions de tonnes métriques étaient des emballages alimentaires uniquement.

RESSOURCE

Ressource <https://blog.dssmith.com/fr/emballage-alimentaire-%C3%A9cologique-comment-se-lancer>

DEFI

Promouvoir et accroître l'idée du compostage des éléments organiques dans chaque ménage

PROBLÈMES
TROUVÉS

Selon le groupe de discussion et la consultation ultérieure des jeunes entrepreneurs, l'un des problèmes majeurs de la ville de Paris est l'absence de solution développée pour les déchets organiques. Les bacs spéciaux de compostage des déchets organiques ne sont disponibles que dans très peu de quartiers et cela ne s'améliore pas. Le gouvernement et la ville de Paris rendent impossible le compostage et le recyclage des déchets organiques en raison de la forte densité de la population dans les immeubles. Pour l'instant, seuls 16% des Français trient leurs déchets comestibles.

RESSOURCE

Les données officielles sur la gestion des déchets par les Français: <https://www.citeo.com/le-mag/les-chiffres-du-recyclage-en-france> **Key figures for sorting and recycling of household packaging 2021**

DEFI

Nombre élevé de mégots de cigarettes sur les sols publics et faible sensibilisation de la population.

PROBLÈMES
TROUVÉS

Rien qu'en France, 54,4 milliards de cigarettes ont été vendues en 2008 selon le fabricant British American Tobacco, soit 1 725 cigarettes vendues et brûlées chaque seconde (sans compter le marché noir des cigarettes). En 2011, 53,69 milliards de cigarettes ont été vendues en France, dont une bonne moitié a fini sur le trottoir. En 2009, lors du seul World Coastal Cleanup Day (organisé par Ocean Conservancy), 2 189 252 mégots ont été collectés ! A Paris, 315 tonnes de mégots sont collectées chaque année, sans que la Mairie de Paris ne précise la part collectée sur les trottoirs ou via les caniveaux et les égouts. Malgré les preuves de plus en plus nombreuses de la toxicité des mégots, désormais démontrée sur toutes les espèces de poissons, il reste difficile d'évaluer l'impact réel des mégots sur le milieu aquatique (c'est-à-dire à plus grande échelle). Des recherches supplémentaires sont nécessaires sur les composés concernés, le potentiel de bioaccumulation faisant référence à la capacité des organismes à absorber et à concentrer certaines substances chimiques. L'amende pour avoir jeté les mégots de cigarettes sur le sol n'est que de 38 euros, ce qui n'est presque jamais contrôlé et n'empêche pas les citoyens de les jeter.

RESSOURCE

Statistiques sur le nombre de mégots de cigarettes dans le monde et en France_ <https://www.francebleu.fr/infos/climat-environnement/chiffre-du-jour-10-milliards-de-megots-de-cigarettes-jetes-dans-la-nature-chaque-jour-1559276996>



Grece

Protection de l'Air

DEFI

Diminution de la pollution atmosphérique

PROBLÈMES TROUVÉS

La pollution atmosphérique est l'un des plus grands problèmes environnementaux, affectant la santé humaine et animale, l'environnement et la nature, ainsi que les entreprises. Plus de 80 % de la pollution atmosphérique en Grèce est due à l'utilisation inutile des voitures, notamment par les travailleurs. En particulier, l'utilisation des transports publics a été considérablement réduite ces dernières années et la plupart

Énergie

Réduction de la consommation d'énergie

DEFI

Le secteur du bâtiment, qui est constitué du secteur résidentiel et des entreprises, a consommé 44% de l'énergie finale en Grèce en 2019. En d'autres termes, près de la moitié de la consommation d'énergie en Grèce provient des ménages et des entreprises.

PROBLÈMES TROUVÉS

<https://www.odyssee-mure.eu/publications/national-reports/energy-efficiency-greece.pdf>

RESSOURCES

Entrepreneuriat Vert

DEFI

Augmenter le tourisme durable

PROBLÈMES TROUVÉS

La Grèce est l'une des plus grandes destinations touristiques d'Europe et du monde. Cependant, bien que le secteur du tourisme soit si développé, ses applications environnementales et durables sont considérablement limitées.

Initiatives Vertes

DEFI

Sensibiliser aux défis environnementaux Bien

PROBLÈMES TROUVÉS

Bien que des efforts soient déployés en Grèce pour une transition durable et environnementale, les informations sur les pratiques écologiques sont assez limitées.

RESSOURCES

<https://conferenceindex.org/conferences/environmental/greece>

Gestion de Déchets

DEFI

Augmenter le recyclage

PROBLÈMES TROUVÉS

La Grèce met en décharge : la majorité de ses déchets municipaux (81 %, contre 31 % pour la moyenne de l'UE), dont seulement 16 % sont recyclés (UE: 27 %) et 4 % compostés (UE: 15 %), a indiqué la Commission européenne dans un examen de la mise en oeuvre des mesures environnementales concernant la Grèce en février 2017.



Italie

Consommation d'eau en bouteille

DEFI

Mettre en place des campagnes efficaces pour sensibiliser les jeunes à cette question. Faire en sorte que les gens aient confiance dans la consommation d'eau provenant du système d'eau domestique. Améliorer les systèmes de distribution d'eau dans toutes les villes italiennes afin que cette pratique soit universelle dans le pays.

PROBLÈMES TROUVÉS

Chaque jour, les Italiens utilisent 30 millions de bouteilles en plastique et 7 en verre, ce qui fait qu'en un an, 13,5 milliards de bouteilles deviennent des déchets à gérer. La qualité de l'eau du robinet en Italie est parmi les meilleures d'Europe, pourtant 62% des ménages (données Censis) préfèrent consommer de l'eau en bouteille.

RESSOURCES

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/acqua-italiani-secondo-al-mondo-consumo-di-quella-bottiglia>

Transports propres

DEFI

Mettre en place des campagnes efficaces pour sensibiliser les jeunes et les inciter à prendre des moyens de transport propres.

PROBLÈMES TROUVÉS

Selon le rapport d'enquête, l'Italie présente les plus mauvais résultats parmi les partenaires (seulement 23 % d'utilisateurs fréquents de transports propres). La principale cause semble être la distance entre les points de transport.

RESSOURCES

<https://theicct.org/publication/europe-ldv-preparing-italys-charging-infrastructure-rapid-vehicle-electrification-mar22/>

Autres conférences
https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019_01_EUKI_IT_report_FINAL_0.pdf

Efficacité énergétique

Stimuler l'utilisation des lumières LED et des temporisateurs. Encourager le lavage du linge à basse température

DEFI

Selon le rapport d'enquête, les jeunes citoyens italiens pourraient être plus conscients de l'efficacité énergétique. Seulement 4% des personnes interrogées ont déclaré utiliser des temporisateurs, même s'il est possible qu'ils ne soient pas encore indépendants dans la gestion de l'énergie domestique. D'autres secteurs pourraient être améliorés: l'utilisation de lampes LED et le lavage du linge à basse température (dans ce cas aussi, ils ne sont peut être pas encore indépendants).

PROBLÈMES TROUVÉS

Une initiative de l'ENEA pour sensibiliser les jeunes citoyens: <https://www.eai.enea.it/component/jdownloads/?task=download.send&id=1285&catid=62&Itemid=101>

RESSOURCES

Entrepreneuriat Vert

DEFI

Stimuler les idées commerciales, fournir des ressources et des possibilités d'acquérir des compétences.

PROBLÈMES TROUVÉS

Selon le rapport d'enquête, seuls 6 % des jeunes Italiens interrogés ont déclaré envisager de créer une entreprise verte. Ce chiffre pourrait être influencé par l'âge des personnes interrogées.

Transports publics

Soutenir les transports publics et Améliorer ses connexions

DEFI

La plupart des Italiens utilisent encore principalement la voiture, bien que d'un âge moyen de 12 ans, donc plus polluante et à forte consommation. En fait, la nouvelle voiture n'est plus à la portée de tous. D'une part, le prix moyen d'achat a augmenté de 32% au cours de la dernière décennie, passant de 18 857 euros en 2012 à 24 891 euros en 2021 (données UNRAE), d'autre part le pouvoir d'achat moyen a diminué. Selon le rapport d'enquête, 76% des sondés déclarent que la cause principale est le manque de connexions

PROBLÈMES TROUVÉS

<https://www.ecodallecitta.it/mobilita-in-italia-ci-si-muove-di-meno-ma-sempre-di-piu-in-auto-o-a-piedi-in-calo-mezzi-pubblici-e-bici/>

RESSOURCES



Gestion de Déchets

DEFI

Augmenter la disponibilité de conteneurs à déchets différenciés dans toutes les villes italiennes.

PROBLÈMES TROUVÉS

Selon le rapport d'enquête, 91% des Italiens ont indiqué que le manque de conteneurs était une cause limitative de la collecte sélective des déchets, malgré le bon pourcentage du pays en matière de recyclage.

RESSOURCES

Recyclage des cartes par régions
<https://www.youtrend.it/2022/06/15/quanto-e-diffusa-la-raccolta-differenziata-in-italia/>



Espagne

Transports propres

DEFI

Augmenter l'utilisation de transports propres

PROBLÈMES TROUVÉS

Les moyens de transport propres sont perçus par beaucoup comme peu confortables.



Efficacité D'Énergie

Diminuer la consommation d'énergie

DEFI

Le coût de l'électricité augmente. Les pratiques courantes en matière d'efficacité énergétique ne sont pas généralisées

PROBLÈMES TROUVÉS

Entrepreneuriat Vert

DEFI

Sensibiliser aux principaux problèmes auxquels la société est confrontée.

PROBLÈMES TROUVÉS

Les initiatives écologiques ne sont pas très connues des jeunes en Espagne. Zero Waste est l'initiative la plus connue (47%) et les initiatives liées au changement climatique sont moins connues. Seuls 16% des jeunes interrogés participent à des actions écologiques. Le manque de temps et d'informations sont les raisons les plus souvent citées. Selon le rapport Youth in Spain, seuls 14% des jeunes prennent part à des actions de mobilisation liées à l'environnement.

RESSOURCE

<http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>

Activisme vert

DEFI

Stimuler les idées commerciales, fournir des ressources et des possibilités d'acquérir des compétences.

PROBLÈMES TROUVÉS

Seuls 13% des jeunes interrogés ont déclaré penser à cette possibilité. Selon l'étude "Secteurs émergents de l'entrepreneuriat pour les jeunes en risque d'exclusion" (2017), en Espagne, le potentiel de création d'emplois pour les moins de 29 ans dans ces secteurs est de 202 600 emplois, dont 23 400 seraient des emplois indépendants.

RESSOURCE

<https://tomillo.org/wp-content/uploads/2017/04/Estudio-Sectores-Emergentes.pdf>



Gestion des déchets

Réduire les déchets

DEFI

Selon le profil environnemental 2020 de l'Espagne, chaque Espagnol a produit 476 kg de déchets en 2019. Par ailleurs, le taux de circularité en Espagne n'était que de 10 % en 2019, inférieur aux 11,8% constatés dans l'UE-27, ce qui la place au dixième rang de ce groupe.

PROBLÈMES TROUVÉS

<https://repurpose.global/>

RESSOURCE

DEFI

Réduire les déchets de vêtements

PROBLÈMES
TROUVÉS

La plupart des jeunes ne considèrent pas la Durabilité comme un facteur pour acheter des vêtements, alors que les marques de fast fashion ont conquis le marché de l'habillement : "rien qu'en 2017, chaque Espagnol a acheté 34 vêtements annuels et, à son tour, a jeté en moyenne 10 à 14 kilos de déchets textiles", selon des données incluses dans un rapport d'Asirtex. Cependant, un mouvement contre la fast fashion commence à apparaître.

RESSOURCE

<https://spainsnews.com/goodbye-to-fast-fashion-in-spain-shame-on-buying-new-clothes-increases/>

Améliorer et augmenter les pratiques de recyclage

DEFI

En 2019, seuls 18% des déchets ont été recyclés en Espagne, selon le profil environnemental 2020 de l'Espagne. Les systèmes de recyclage semblent être trop difficiles et nécessitent trop d'efforts pour les jeunes, d'après les recherches effectuées sur le terrain. Dans de nombreux produits, les emballages sont excessifs ou inutiles. Les gens ont parfois l'impression de ne pas avoir le choix lorsqu'ils achètent des produits.

PROBLÈMES
TROUVÉS

https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020_es_tcm30-533854.pdf

RESSOURCE



Economie d'eau

DEFI

Diminuer la consommation d'eau

PROBLÈMES TROUVÉS

Les prévisions indiquent que la disponibilité de l'eau sera moindre, ce qui nécessite une plus grande efficacité dans son utilisation et une réduction de l'utilisation de l'eau, avec des objectifs globaux autour de 5% et 15% de réduction aux horizons 2030 et 2050.



GREEN FACTOR



Co-funded by
the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication s'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

