

Εγχειρίδιο για αποκτηση πρασινων συμπεριφορων και περιβαλλοντικες προκλησεις

Ένας πρακτικός οδηγός για να
γίνουμε μέρος της επίλυσης των
προβλημάτων της εποχής μας



Co-funded by
the European Union

Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτού του αρχείου απηχούν τις απόψεις των συντακτών του και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι απηχούν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση. Πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ακρωνύμια	3
Εισαγωγή	4
Μεθοδολογία	5
Καταλογος καλων πρακτικων	6
Πώς να διαβάσετε τον κατάλογο	7
Ο κατάλογος καλών πρακτικών	8
Εκθεση αναφοράς των πρασινων προκλησεων	65
Περιβαλλοντικές προκλήσεις στην κοινωνία	66
Πράσινες Πρωτοβουλίες	69
Παράγοντες βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα	73
Προκλήσεις πράσινης επιχειρηματικότητας	74
Πράσινες προκλήσεις ανά χώρα	77



Ακρωνύμια

ΕΕ	Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Ε+	Πρόγραμμα Erasmus+
ΥΓ.	Ομάδα Εστίασης
Η/Υ	Συντονιστής Έργου
ΥΓ.	Αποτέλεσμα έργου

Abstract

Το εγχειρίδιο απόκτησης πράσινων συμπεριφορών και περιβαλλοντικών προκλήσεων είναι το πρώτο αποτέλεσμα (PR1) του έργου GREEN Factor. Αυτό το προϊόν απαιτούσε την εφαρμογή διαφόρων εργαλείων έρευνας (έρευνα γραφείου, έρευνες και συνεντεύξεις σε ομάδες εστίασης) και μια συνεργατική εργασία από όλους τους εταίρους. Το ακόλουθο έγγραφο παρουσιάζει τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας: τον κατάλογο καλών πρακτικών και την έκθεση περιβαλλοντικών προκλήσεων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο GREEN Factor αποσκοπεί στη δημιουργία εργαλείων και ευκαιριών για την εκπαίδευση και τη συμμετοχή των νέων Ευρωπαίων πολιτών, προκειμένου να αναπτυχθεί μια νέα νοοτροπία για τη δημιουργία πιο βιώσιμων συμπεριφορών, επιλογών και ιδεών που θα έχουν αντίκτυπο βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Το έργο GREEN Factor στοχεύει ειδικά στην ενίσχυση της συνείδησης των νέων, δεδομένου ότι αυτοί θα γίνουν οι ενήλικες του αύριο και υπεύθυνοι των μελλοντικών γενεών. Το έργο θα επικεντρωθεί κυρίως στις ανάγκες και τις συμπεριφορές των νέων (16-30 ετών) και στους επαγγελματίες που εργάζονται με τους νέους, προκειμένου να τους επηρεάσουν πιο αποτελεσματικά και μακροπρόθεσμα.

Το πρώτο βήμα του έργου GREEN Factor ήταν η εκπόνηση του εγχειριδίου για τις αλλαγές συμπεριφοράς και τις περιβαλλοντικές προκλήσεις (PR1). Το PR1 αποτελεί τη βάση για τα επόμενα αποτελέσματα του έργου, δεδομένου ότι τα ευρήματα θα καθοδηγήσουν την ανάπτυξή τους. Θα ενισχύσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την αλλαγή συμπεριφοράς των νέων, όπως προβλέπεται και από την ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.

Η αλλαγή συμπεριφοράς των νέων θα αποτελέσει το σημείο καμπής για να γίνουν όχι μόνο πιο συνειδητοποιημένοι πολίτες, αλλά και ενημερωμένοι πράσινοι επιχειρηματίες. Στην πραγματικότητα, για να αποκτήσει κανείς πράσινη επιχειρηματική νοοτροπία και να δημιουργήσει μια επιχείρηση με οικολογικό προσανατολισμό, η κρίσιμη προϋπόθεση είναι να διαθέτει την πρακτική τεχνογνωσία για να αλλάξει σταδιακά την προσωπική του στάση στην καθημερινή ζωή. Τα νεότερα άτομα αποκτούν αυτή την οικολογική τεχνογνωσία συμπεριφοράς στην καθημερινή τους ζωή ως πολίτες. Ένα ευρύτερο φάσμα πράσινων συμπεριφορών, ιδεών και πρωτοβουλιών θα δημιουργηθεί από αυτούς και ως επιχειρηματίες, δημιουργώντας ένα αλυσιδωτό αποτέλεσμα προσωπικών, κοινωνικών και οικονομικών οφελών βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Για την αποτελεσματική δημιουργία αντίκτυπου, το PR1 επικεντρώθηκε στους ακόλουθους τομείς έρευνας:

- ♦ Πώς μπορεί να ενισχυθεί η αλλαγή συμπεριφοράς μεταξύ των νέων πολιτών. Οι εταίροι του έργου δημιούργησαν έναν κατάλογο καλών πρακτικών από την Ευρώπη και τις

χώρες των εταίρων σχετικά με πιο πράσινες συμπεριφορές. Πραγματοποιήθηκαν έρευνες για να διαπιστωθεί ποια είναι τα πιο σημαντικά κενά συμπεριφοράς των νέων που πρέπει να καλυφθούν στους τομείς της καθημερινής ζωής για να επιτευχθεί αποτελεσματικός μακροπρόθεσμος αντίκτυπος (π.χ.: κατανάλωση τροφίμων, ψώνια, καλλυντικά, μείωση της χρήσης ενέργειας και των αποβλήτων κ.λπ.) Όλες οι πτυχές που διερευνήθηκαν αφορούν πρακτικές πτυχές της καθημερινής ζωής, προκειμένου να προσεγγιστούν με την εξεύρεση αποτελεσματικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων.

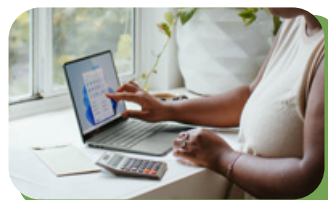
- ◆ Προσδιορισμός των κύριων πράσινων προκλήσεων που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι νέοι επίδοξοι πράσινοι επιχειρηματίες. Η έκθεση για τις πράσινες προκλήσεις αναλύει τις τρέχουσες τάσεις της πράσινης επιχειρηματικότητας και βασίζεται σε έρευνα και συνεντεύξεις ομάδων εστίασης που πραγματοποιήθηκαν σε εθνικό επίπεδο.

Το παρόν έγγραφο παρουσιάζει τον κατάλογο ορθών πρακτικών και την έκθεση για την πράσινη πρόκληση.

Research desk



Ομάδα εστιασης



Διαδικτυακη ερευνα



Αποτελεσμα

Ανάλυση συνεντεύξεων και εντοπισμός των σημαντικότερων προκλήσεων για τους επίδοξους πράσινους επιχειρηματίες



Αποτελεσμα

Τα σημαντικότερα κενά πράσινης συμπεριφοράς στους ευρωπαίους νέους



**Έκθεση
πράσινων
προκλήσεων**



**Κατάλογος
Καλών
Πρακτικών**

**Εγχειρίδιο απόκτησης
πράσινων συμπεριφορών
και περιβαλλοντικών
προκλήσεων**



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ



Πώς να διαβάσετε τον κατάλογο



(Εικονίδιο θέματος)

Κύριο θέμα

(Εικονίδια δευτερευόντων θεμάτων)

Σχετίζεται επίσης με...



Καλή πρακτική - Τίτλος

Επεξήγηση

.....

.....

.....



Πληροφορίες
αντίκτυπου /
σχετικά δεδομένα



Παρακινητικό
μήνυμα

Επιπλέον πληροφορίες

[Link](#)



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



Μείωση!

Σε μια καταναλωτική κοινωνία, η μείωση αυτού που αγοράζετε είναι μία από τις πιο σημαντικές στρατηγικές για να μειώσουμε τον αρνητικό μας αντίκτυπο και να είμαστε πιο βιώσιμοι. Όχι μόνο ο πλανήτης θα σας ευχαριστήσει, το ίδιο θα κάνει και η οικονομία σας! Οι άνθρωποι που αποφασίζουν να εξοικονομήσουν χρήματα σε μικρότερες αγορές διαπιστώνουν ότι οι αποταμιεύσεις συσσωρεύονται γρήγορα. Στη συνέχεια, μπορείτε να διαθέσετε εκ νέου χρήματα για ουσιαστικές διακοπές, φιλανθρωπία, εμπειρία, αποπληρωμή χρέους ή για να τα βάλετε σε τραπεζικό ή συνταξιοδοτικό λογαριασμό.



Το χρειάζεστε
πραγματικά; Σας
προκαλεί το αίσθημα
της χαράς; Αν όχι ΜΗΝ
ΤΟ ΑΓΟΡΑΣΕΤΕ!!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.becomingminimalist.com/no-buy-year/>



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



Αγοράστε τοπικές μάρκες αντί για προϊόντα μαζικής παραγωγής

Οι τοπικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν περισσότερες τοπικές αγορές - που απαιτούν λιγότερες μεταφορές - και δημιουργούν καταστήματα στα κέντρα των πόλεων, πράγμα που γενικά σημαίνει λιγότερη ρύπανση, συμφόρηση και ρύπανση.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Αγοράζοντας τοπικά, μπορείτε να βοηθήσετε στη μείωση των εκπομπών άνθρακα και της ατμοσφαιρικής ρύπανσης - είτε πρόκειται για μειωμένα χιλιόμετρα τροφίμων είτε για μεταφορά οποιουδήποτε άλλου αντικειμένου. Είναι καλύτερο για τον πλανήτη και βοηθά στη στήριξη της τοπικής οικονομίας



Δώστε μια ευκαιρία
σε τοπικά καλά
προϊόντα

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.euroscientist.com/environmental-impact-local-sourcing/>



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



**Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε
θερμομονωτικές φιάλες για νερό**

Μην χρησιμοποιείτε πλαστικά μπουκάλια αλλά προτιμήστε μπουκάλια από χάλυβα κατάλληλα για μεταφορά και καθημερινή χρήση.

Η ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης πλαστικών μπουκαλιών μίας χρήσης είναι μια προσπάθεια βιωσιμότητας που ο καθένας μπορεί να πάρει πίσω αγοράζοντας - και χρησιμοποιώντας - ένα φιλικό προς το περιβάλλον θερμό ή επαναχρησιμοποιήσιμο μπουκάλι νερού.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Ακόμα κι αν αγοράζετε μόνο ένα μεγάλο πλαστικό μπουκάλι την ημέρα, με ένα επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι, εξοικονομείτε από 365 έως 1.460 πλαστικά μπουκάλια ετησίως.



Ενυδατωθείτε και
αφήστε το περιβάλλον
να αναπνεύσει

Επιπλέον πληροφορίες

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable-thermoses/#:~:text=Even%20if%20you%20only%20buy,1%2C460%20plastic%20bottles%20per%20year.>



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



Αγοράστε έξυπνα, εστιάστε στην ανθεκτικότητα

Εάν πρόκειται να αγοράσετε κάτι, ενσωματώστε την “ανθεκτικότητα” στα κριτήρια απόφασής σας. Ίσως αυτό το προϊόν φαίνεται πιο ακριβό στην αρχή, αλλά όπως λένε: το φθηνό μπορεί να καταλήξει να είναι ακριβό! Μια λίστα με πράγματα που η αγορά φθηνών μπορεί να είναι πιο ακριβή περιλαμβάνει: ηλεκτρονικά είδη, ρούχα, παιχνίδια ή τρόφιμα. Η αγορά του φορητού υπολογιστή 280 € που είναι εξαιρετικά αργός, δεν έχει αρκετή μνήμη και σπάει σε ένα χρόνο είναι σπατάλη πόρων και χρημάτων, αλλά η αγορά ενός καλά ερευνημένου υπολογιστή για 600 € που έχει ιστορικό μακροζωίας και σας διαρκεί 5-8 χρόνια είναι η πιο αποτελεσματική απόφαση.



Αγοράστε πράγματα
που διαρκούν, και όχι
να πετάγονται κάθε
χρόνο!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable-thermoses/#:~:text=Even%20>



Καταναλωτικές συνήθειες

Δείτε την ετικέτα και ενημερωθείτε

Είναι αλήθεια ότι εμείς ως καταναλωτές δεν διαχειριζόμαστε την πλήρη ενημέρωση. Και η ενημέρωση είναι αυτό που χρειαζόμαστε για να λάβουμε καλές αποφάσεις κατανάλωσης. Ωστόσο, οι πρακτικές επισήμανσης βελτιώνονται, παρέχοντάς μας καλύτερη πληροφόρηση. Περισσότερες πληροφορίες εδώ: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



Αγοράστε έξυπνα,
αναζητήστε
πληροφορίες.
Αναζητήστε την ετικέτα!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



Γρήγορη μόδα

«Τα τελευταία 20 χρόνια τα ρούχα έγιναν φθηνότερα, οι κύκλοι τάσης επιταχύνθηκαν και τα ψώνια έγιναν χόμπι. Η γρήγορη μόδα μπορεί να οριστεί ως φθηνά, μοντέρνα ρούχα που διατίθενται σε καταστήματα με ιλιγγιώδη ταχύτητα για να καλύψουν τη ζήτηση των καταναλωτών. Η ιδέα είναι να αποκτήσετε τα νεότερα στυλ στην αγορά όσο το δυνατόν γρηγορότερα, ώστε οι αγοραστές να μπορούν να τα τραβήξουν ενώ βρίσκονται ακόμα στο απόγειο της δημοτικότητάς τους και στη συνέχεια, δυστυχώς, να τα απορρίψουν μετά από μερικές φορεσιές. Αποτελεί βασικό μέρος του τοξικού συστήματος υπερπαραγωγής και κατανάλωσης που κατέστησε τη μόδα έναν από τους μεγαλύτερους ρυπαντές στον κόσμο. Ο αρνητικός αντίκτυπος της γρήγορης μόδας περιλαμβάνει τη χρήση φθηνών, τοξικών βαφών υφασμάτων- καθιστώντας τη βιομηχανία μόδας έναν από τους μεγαλύτερους ρυπαντές καθαρού νερού παγκοσμίως.

Πληροφορίες αντίκτυπου

«Ο μέσος Ευρωπαίος παράγει 11 κιλά αποβλήτων κλωστοϋφαντουργίας ετησίως, αλλά λιγότερο από το 1% των ρούχων ανακυκλώνονται σε νέα ρούχα. Χρειάζεται η απίστευτη ποσότητα 2.700 λίτρων νερού για να παραχθεί ένα μόνο μπλουζάκι. Αντίθετα, το οργανικό βαμβάκι μειώνει την κατανάλωση νερού κατά 91% σε αντίθεση με το συμβατικό βαμβάκι. Μια μελέτη από το 2015 δείχνει ότι το 97% όσων χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ρούχων είναι νέοι πόροι, με μόνο το 3% να είναι ανακυκλωμένα υλικά. Αυτό προσθέτει μια ετήσια εισροή πόρων 98 εκατομμυρίων τόνων - συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου για την παραγωγή συνθετικών ινών, λιπασμάτων για την καλλιέργεια βαμβακιού και ενός ατελείωτου καταλόγου χημικών ουσιών που απαιτούνται για τη βαφή και το φινίρισμα υφασμάτων.



“Αγοράστε λιγότερα,
επιλέξτε καλά, κάντε
το να διαρκέσει”
- Vivienne Westwood

Επιπλέον πληροφορίες

<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>

<https://sustainablefashionconsumption.org/>

<https://zerowasteurope.eu/press-release/eu-gets-tough-on-fast-fashion-new-laws-30-march-charge-brands-to-boost-sustainable-clothing-report/>



Καταναλωτικές συνήθειες

Σχετίζεται επίσης με...



Μειώστε τη χρήση των υγρών μαντηλιών και μην τα πετάτε στην τουαλέτα

«Από το σκούπισμα των επιφανειών στην κουζίνα και τον καθαρισμό των χεριών μας όταν είμαστε έξω και μέχρι την αφαίρεση του μακιγιάζ και την αλλαγή πάνας, φαίνεται ότι υπάρχει ένα υγρό μαντηλάκι για κάθε εργασία. Αλλά ενώ είναι βολικά, μπορούν να αποτελέσουν απειλή για το περιβάλλον, ιδίως εάν δεν απορριφθούν σωστά. Τα υγρά μαντηλάκια που έχουν απορριφθεί λανθασμένα συμβάλλουν επίσης στο σχηματισμό λιποφυτειών, των τεράστιων βυσμάτων αποβλήτων, λιπών και ελαίων που αντιπροσωπεύουν περίπου 300.000 αποφράξεις αποχέτευσης κάθε χρόνο και τα οποία μπορούν να προκαλέσουν καταστροφικές πλημμύρες. Στην πραγματικότητα, τα υγρά μαντηλάκια αντιπροσωπεύουν πάνω από το 90% των αποβλήτων σύμφωνα με Βρετανική Έρευνα.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

«Σύμφωνα με την έκθεση *Great British Beach Clean* του 2017, τα υγρά μαντηλάκια ευθύνονται για έως και το 8% του πλαστικού που βρίσκεται στις ευρωπαϊκές ακτές. Εκτός από τα μπουκάλια ποτών και τα δίχτυα ψαρέματος, αποτελούν επίσης μεγάλο μέρος των πλαστικών απορριμμάτων στις θάλασσές μας.



Σταματήστε να
χρησιμοποιείτε υγρά
μαντηλάκια!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.zerowastelifestylesystem.com/wet-wipes-the-dirty-truth/>



Διάδοση

Χρησιμοποιήστε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προωθήσετε την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της ευαισθητοποίησης για την κλιματική αλλαγή και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης είναι ο καλύτερος τρόπος για τη δημιουργία συζητήσεων μεταξύ των νέων με ιδιαίτερη έμφαση στα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Θα μπορούσε να φαίνεται ως τίποτα, αλλά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν μεγάλο αντίκτυπο στη διάδοση πληροφοριών. Για παράδειγμα, το Facebook είχε τη μεγαλύτερη συνδρομή και διάδοση πληροφοριών για την κλιματική αλλαγή. Η μεγάλη πλειοψηφία (77,6%) συνέδεσε την κλιματική αλλαγή με την υπερθέρμανση του πλανήτη κατά την καύση ορυκτών καυσίμων. Θεωρείται ο κύριος παράγοντας που συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή με 36,7% και 47,6%

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Το 98,3% των ερωτηθέντων (researchgate.net) άκουσαν για την κλιματική αλλαγή μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 48,6% το συζητήσαν με φίλους στα δίκτυά τους. Το Facebook είχε τη μεγαλύτερη συνδρομή και διάδοση πληροφοριών για την κλιματική αλλαγή. Η μεγάλη πλειονότητα (77,6%) συνέδεσε την κλιματική αλλαγή με την υπερθέρμανση του πλανήτη, ενώ η καύση ορυκτών καυσίμων θεωρείται ο κύριος παράγοντας που συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή με 36,7% και 47,6%



Ας διαδώσουμε:
ΕΙΝΑΙ ΩΡΑ ΝΑ
ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΤΙ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ!

Επιπλέον πληροφορίες

https://www.researchgate.net/publication/312158825_INFLUENCE_OF_SOCIAL_MEDIA_ON_CLIMATE_CHANGE_KNOWLEDGE_AND_CONCERNS



Διάδοση

Συμπερίληψη της βιωσιμότητας στις εκστρατείες επικοινωνίας

Η υπεύθυνη επικοινωνία στοχεύει στην ευαισθητοποίηση για περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα, αλλά και στην προώθηση πιο βιώσιμων συμπεριφορών.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Σύμφωνα με την έρευνα Denjean & Associés, για το 67% των Γάλλων, μια θετική πολιτική επικοινωνίας βελτιώνει την αντίληψή τους για μια εταιρεία που δεν τους αρέσει στην αρχή



Επικεντρωθείτε στα οφέλη των βιώσιμων πρωτοβουλιών και επικοινωνήστε τα!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.conversationnel.fr/content-marketing/communication-responsable-engagement-ethique>



Διάδοση

Προτείνετε βιβλία, ντοκιμαντέρ ή ταινίες σχετικά με θέματα περιβάλλοντος στους φίλους σας

Η παρακολούθηση ταινιών ή ντοκιμαντέρ δεν απαιτεί πάρα πολλές προσπάθειες. Θα μπορούσε να είναι ένας ενδιαφέρων τρόπος για να διαδοθεί η ευαισθητοποίηση μεταξύ των νέων ενώ είναι χαλαροί στο σπίτι. Επιπλέον, η ανάγνωση βιβλίων μπορεί να βοηθήσει στο άνοιγμα νέων νοητικών οριζώντων για το τι μπορεί να συμβεί στον πλανήτη μας.

Πληροφορίες αντίκτυπου

14,1 εκατομμύρια άνθρωποι παρακολούθησαν τη σειρά του BBC του 2017, «Blue Planet II» καθιστώντας το τηλεοπτικό πρόγραμμα με τις περισσότερες προβολές στη Βρετανία εκείνη τη χρονιά, σύμφωνα με το BBC. Μια έρευνα σε αγοραστές σούπερ μάρκετ του Ηνωμένου Βασιλείου διαπίστωσε ότι το 88 τοις εκατό των ανθρώπων που παρακολούθησαν το Blue Planet II είχαν αλλάξει τη συμπεριφορά τους ως αποτέλεσμα.



Τα χόμπι σας
μπορούν επίσης να
είναι βιώσιμα

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.euronews.com/green/2020/10/07/do-environmental-documentaries-actually-have-an-impact-on-people-s-bad-habits>



Ενέργεια

Καθαρίστε το γραμματοκιβώτιό σας!

Είτε το πιστεύετε είτε όχι, τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αφήνουν αποτύπωμα άνθρακα. Τα περισσότερα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συμπεριλαμβανομένων των ανεπιθύμητων μηνυμάτων, των μη αναγνωσμένων και εκείνων που απλά ξεχάσατε να διαγράψετε αποθηκεύονται γενικά στο σύννεφο και στα τεράστια κέντρα δεδομένων. Η αποθήκευση στο cloud απαιτεί αρκετή ηλεκτρική ενέργεια, η οποία στα περισσότερα μέρη του κόσμου εξακολουθεί να παράγεται από ορυκτά καύσιμα. Σύμφωνα με το Data Center, τα κέντρα δεδομένων είναι υπεύθυνα για περίπου το 1 τοις εκατό της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται στον κόσμο κάθε χρόνο.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

«Τα κέντρα δεδομένων κατανάλωσαν το 1% της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε στον κόσμο το 2020.

Η αποθήκευση ενός email σε ένα κέντρο δεδομένων για ένα έτος εκπέμπει 10g CO2



Διαγράψτε αυτό το μήνυμα από τον τοξικό πρώην σας! Κλείστε από όλες αυτές τις συνδρομές ενημερωτικών δελτίων που δεν διαβάζετε ποτέ! Πείτε αντίο σε όλα τα ανεπιθύμητα και διαφημιστικά μηνύματα! Σήμερα λέμε ANTIO!!!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



Ενέργεια

Εγκαταστήστε ενεργειακά αποδοτικούς λαμπτήρες

Οι συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού χρησιμοποιούν μόνο περίπου το 25% της ηλεκτρικής ενέργειας ως παραδοσιακοί λαμπτήρες για να παρέχουν το ίδιο φως. Έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής (λιγότερα χρήματα που δαπανώνται για αντικαταστάσεις), είναι πιο ανθεκτικά, καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια, παράγουν λιγότερα απόβλητα και είναι ασφαλέστερα. Όλα τα PROs!

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Οι πιο αποδοτικοί λαμπτήρες μπορούν να εξοικονομήσουν έως και 80% στον επόμενο λογαριασμό ηλεκτρικού ρεύματος και να διαρκέσουν έως και 8 φορές περισσότερο. Τα LED καταναλώνουν 90% λιγότερη ενέργεια από τους λαμπτήρες πυρακτώσεως και τα CFL καταναλώνουν 25-35% λιγότερη ενέργεια από τον συμβατικό φωτισμό.



Χρειαζόμαστε να
γίνετε LEDer!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.ecowatch.com/energy-efficient-light-bulbs-2655479868.html>



Ενέργεια

Πλύσιμο ρούχων σε κρύα θερμοκρασία

Χρησιμοποιήστε το πλυντήριο ρούχων ή το πλυντήριο πιάτων σας μόνο όταν έχετε πλήρες φορτίο και επιλέξτε οικονομικά προγράμματα ή /και τη χαμηλότερη δυνατή θερμοκρασία. Έχει επίσης κάποια οφέλη. Για παράδειγμα, το πλύσιμο με κρύο νερό σημαίνει ότι τα ρούχα είναι λιγότερο πιθανό να συρρικνωθούν ή να ξεθωριάσουν και να καταστρέψουν τα ρούχα, γεγονός που εξοικονομεί ενεργειακό κόστος (και χρόνο) που σχετίζεται με το σιδέρωμα.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Το πλύσιμο ρούχων στους 30 ° C (86 ° F) και όχι στους 40 ° C (104 ° F) μειώνει την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά περίπου 40% κατά μέσο όρο.



Πλύνετε τα ρούχα
σας εξοικονομώντας
ενέργεια

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



Ενέργεια

Αντικαταστήστε τα φίλτρα αέρα των κλιματιστικών

Τα καθαρά φίλτρα είναι πιο αποτελεσματικά και ασκούν λιγότερη πίεση στο σύστημά σας. Επιπλέον, η αντικατάσταση των απαρχαιωμένων φίλτρων επιτρέπει την απομάκρυνση της σκόνης, της υγρασίας, των βακτηρίων και οποιωνδήποτε άλλων υπολειμμάτων που μπορεί να αποκολληθούν σε αυτά.

Η σκόνη είναι επίσης ικανή να υπονομεύσει την υγιεινή των φίλτρων, τα οποία είναι επομένως απαραίτητα για την καλή μας υγεία. Ένα φίλτρο αέρα που είναι φραγμένο σημαίνει ένα σκληρότερο λειτουργικό σύστημα HVAC. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στην απελευθέρωση περισσότερου μονοξειδίου του άνθρακα και άλλων αερίων του θερμοκηπίου από ό,τι είναι απαραίτητο.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Μειώστε την κατανάλωση ενέργειας
έως και 15% ετησίως



Καθαρά φίλτρα, όχι
μόνο καλό για το
περιβάλλον, αλλά και
για την υγεία σας!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



Ενέργεια

Ρυθμίστε σωστά τον θερμοστάτη

Οι περισσότεροι άνθρωποι έβαλαν με λάθος τρόπο τον θερμοστάτη, αυξάνοντας την κατανάλωση ενέργειας και ξοδεύοντας πολύ περισσότερα χρήματα. Ρυθμίστε τον θερμοστάτη σε μια τυπική θερμοκρασία, η οποία εξασφαλίζει ένα άνετο περιβάλλον και περισσότερους λογαριασμούς.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

«Αυξάνοντας τη θερμοκρασία του θερμοστάτη σε 1 C°- κατά- 1 C° αυξάνεται επίσης η κατανάλωση ενέργειας κατά 7%. Κατά μέσο όρο, ένας προγραμματιζόμενος θερμοστάτης μπορεί να σας εξοικονομήσει 180 \$ ετησίως (10-15% του λογαριασμού).



Η ενέργεια που
εξοικονομείται
είναι η παραγόμενη
ενέργεια

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.nytimes.com/wirecutter/blog/smart-home-energy-bill/2655479868.html>



Ενέργεια

Χρησιμοποιήστε φυσικό φως

Το φυσικό φως είναι ένας από τους βασικούς τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας. Ο φωτισμός ημέρας ελαχιστοποιεί την ποσότητα τεχνητού φωτός και μειώνει το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας και HVAC (θέρμανση, εξαερισμός και κλιματισμός). Ο ηλεκτρικός φωτισμός παράγει πολλή θερμότητα, ενώ ο φυσικός φωτισμός δεν παράγει σχεδόν καθόλου θερμότητα εάν ελέγχεται σωστά.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η χρήση του φυσικού φωτός μπορεί να εξοικονομήσει έως και 75 τοις εκατό της ενέργειας που χρησιμοποιείται για το φωτισμό κτιρίων και να μειώσει το κόστος ψύξης.



Εδώ έρχεται ο ήλιος...
Δεν πειράζει! Φωτίστε
τη ζωή σας! Ανοίξτε τα
παράθυρά σας πείτε
γεια στον ήλιο!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://danpal.com/environmental/the-energy-savings-of-daylighting/#:~:text=Natural%20light%20is%20one%20of,if%20it%20is%20properly%20controlled.2655479868.html>



Ενέργεια

Σχετίζεται επίσης με...



Διαμόρφωση και ενθάρρυνση ενδυματολογικών κωδικών κατάλληλων για το κλίμα

Αλλάξτε τους ενδυματολογικούς κώδικες και τις συνήθειες ένδυσης, ώστε να απαιτείται λιγότερη ενέργεια για τη θέρμανση και την ψύξη των κτιρίων. Τα πιο κατάλληλα ρούχα επιτρέπουν στους ανθρώπους να ζουν και να εργάζονται άνετα σε πιο δροσερά κτίρια το χειμώνα και θερμότερα το καλοκαίρι.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Η κατανάλωση ενέργειας θα μειωθεί κατά 10% εάν όλοι ντύνονται πιο κατάλληλα για το κλίμα



Εξοικονομήστε
ενέργεια δείχνοντας
την fashionista
πλευρά σας

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.overshootday.org/portfolio/climate-appropriate-clothing/2655479868.html>



Ενέργεια

Μονώστε το σπίτι σας

Μονώστε το σπίτι σας βοηθώντας στη σταθεροποίηση της θερμοκρασίας. Η σωστή μόνωση μειώνει την απώλεια θερμότητας ή το κέρδος θερμότητας που έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην κατανάλωση ενέργειας. Ανάλογα με το σπίτι σας υπάρχουν βασικά σημεία που πρέπει να λάβετε υπόψη: Σοφίτα, οροφές, υπόγειο, τοίχοι (συμπεριλαμβανομένων των παραθύρων) και δάπεδα. Η αγορά προσφέρει τώρα πολλές διαφορετικές λύσεις για θέματα που σχετίζονται με κάθε έναν από αυτούς τους τομείς του σπιτιού σας. Και η εξοικονόμηση ενέργειας δεν είναι το μόνο όφελος, η μόνωση στο σπίτι έχει ως αποτέλεσμα: περισσότερη άνεση, λιγότερο θόρυβο, και φυσικά βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Εξοικονόμηση έως και 20% της κατανάλωσης ενέργειας στους λογαριασμούς σας.

////
ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΤΕ το σπίτι σας

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.thisoldhouse.com/insulation/21097080/home-insulation-helps-reduce-energy-bills2655479868.html>



Ενέργεια

Σχετίζεται επίσης με...



Αποσυνδέστε τους φορτιστές συσκευών

Εκατομμύρια συσκευές σε όλο τον κόσμο καταναλώνουν ηλεκτρική ενέργεια ακόμα και όταν είναι απενεργοποιημένες. Από υπολογιστές, τηλεοράσεις και κονσόλες παιχνιδιών έως ηλεκτρική οδοντόβουρτσα, μικροκύματα και εκτυπωτές, όλες αυτές οι οικιακές συσκευές καταναλώνουν ηλεκτρική ενέργεια ακόμη και όταν δεν χρησιμοποιούνται. Έτσι, η αποσύνδεση των αχρησιμοποίητων συσκευών είναι ένα απλό βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η αποσύνδεση συσκευών θα μπορούσε να εξοικονομήσει το μέσο νοικοκυριό έως και 100 \$ ετησίως.



Κάντε την πρώτη κίνηση και αρχίστε να εξοικονομείτε ενέργεια

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



Ενέργεια

Σχετίζεται επίσης με...



Απενεργοποιήστε την κονσόλα παιχνιδιών σας ενώ δεν παίζετε, αντί να την αφήσετε στη λειτουργία αναμονής

Οι πραγματικές κονσόλες παιχνιδιών είναι ισχυρές συσκευές που μπορούν να αποδώσουν στο υψηλότερο επίπεδο.

Υπάρχει μια επιλογή που μπορείτε να ορίσετε ενώ δεν παίζετε: η κατάσταση αναμονής (ή η λειτουργία αδράνειας). Αυτή η επιλογή σας επιτρέπει να συνεχίσετε να επαναφορτίζετε τα χειριστήριά σας και να κάνετε λήψη ψηφιακών προϊόντων. Κατά συνέπεια, η κονσόλα συνεχίζει να καταναλώνει ενέργεια σε πράγματα που μπορείτε να κάνετε ενώ παίζετε ενεργά.

Πληροφορίες αντίκτυπου

Το να αφήσετε το PS4 συνδεδεμένο 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα χωρίς να το χρησιμοποιήσετε, θα σας κοστίσει σχεδόν 62 σεντ ετησίως. Αυτή η αύξηση εκτιμάται σε 0,81 \$ αν αφήσετε επίσης ένα PS VR συνδεδεμένο.



Ας αποφύγουμε ένα GAME OVER στον πλανήτη μας.
Απενεργοποιήστε την κονσόλα σας

Επιπλέον πληροφορίες

<https://ecocostsavings.com/how-many-watts-does-a-ps4-use/2655479868.html>



Ενέργεια

Αν σας αρέσει το τρέξιμο, μπορείτε να τρέξετε σε εξωτερικούς χώρους, αντί να χρησιμοποιήσετε διάδρομο

Οι διάδρομοι είναι σίγουρα ένα σημαντικό μηχάνημα χρήσιμο για άτομα όπως το τρέξιμο, ειδικά το χειμώνα όταν οι εξωτερικές θερμοκρασίες είναι πολύ κρύες. Τέλος πάντων, όταν είναι δυνατόν, ένα εξωτερικό τρέξιμο θα μπορούσε να είναι η καλύτερη επιλογή όσον αφορά τη σωματική ευεξία, την αναπνοή και τη χαλάρωση. Πόσο κοστίζει? μηδέν.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

On average, treadmills use about 600 to 700 watts of electricity. A treadmill costs an average of \$1.20 (€ 1.14) to use for a month, and \$14.39 (€ 13.64) to use for a year.



Τρέξτε έναν όμορφο κόσμο!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://news.energysage.com/how-many-watts-does-a-treadmill-use/2655479868.html>



Ενέργεια

Μείωση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Η μείωση των e-mail που δεν είναι απαραίτητα μπορεί να σας βοηθήσει να μειώσετε το αποτύπωμά σας. Όπως υπολογίζεται από το Eco2 Greetings, ένα τυπικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εκπέμπει περίπου 4 γραμμάρια CO₂e (ισοδύναμο διοξειδίου του άνθρακα). Η πηγή εκτιμά επίσης ότι ένα μέσο έτος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εκπέμπει περίπου 136 κιλά CO₂e, που είναι περίπου ο ίδιος αντίκτυπος με την οδήγηση 200 μιλίων σε ένα αυτοκίνητο που κινείται με φυσικό αέριο.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Διαφορετικές μελέτες δείχνουν ότι η αποστολή ενός e-mail μπορεί να προκαλέσει μεταξύ 4 -30 γραμμάρια CO₂e. Στον κόσμο, 281 δισεκατομμύρια μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποστέλλονται καθημερινά.



Είναι πραγματικά απαραίτητο αυτό το μήνυμα; Σκεφτείτε το δύο φορές πριν πατήσετε
ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



Ενέργεια

Σχετίζεται επίσης με...



Υπολογιστής αποτυπώματος

«Το αποτύπωμα άνθρακα είναι η συνολική ποσότητα αερίων του θερμοκηπίου (συμπεριλαμβανομένου του διοξειδίου του άνθρακα και του μεθανίου) που παράγονται από τις δράσεις μας. Το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα της ΕΕ-27 ήταν ίσο με 6,8 τόνους CO₂ ανά άτομο το 2019, σύμφωνα με τη Eurostat.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

«Το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα της ΕΕ-27 ήταν ίσο με 6,8 τόνους CO₂ ανά άτομο το 2019. Ένα λογικό αποτύπωμα ανά άτομο είναι από 2,7 έως 7,25 τόνους ετησίως.



Για να αλλάξουμε πρώτα πρέπει να ξέρουμε. Χρησιμοποιήστε αυτόν τον υπολογιστή αποτυπώματος για να μάθετε πόσο ρυπογόνοι είναι οι συνήθειες σας και ξεκινήστε την αλλαγή

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Πράσινες μετακινήσεις

Μπορεί να είναι μια εξαιρετική περιβαλλοντική πρακτική για τον οργανισμό σας το να μειώσει τις μετακινήσεις των εργαζομένων. Παρακινήστε τον εαυτό σας και τους συναδέλφους σας να κάνουν ποδήλατο ή να περπατήσουν για να πάνε στην δουλειά εάν η εταιρεία σας βρίσκεται σε μια βολική τοποθεσία. Επίσης, εάν ζείτε κοντά με κάποιον συνάδελφο, μπορείτε να πηγαίνετε μαζί στη δουλειά. Επιπλέον, η τηλεργασία είναι μια καταπληκτική εργονομική λύση εάν η εταιρεία σας το επιτρέπει. Εάν είστε διευθυντής, διευκολύνετε μια πράσινη πολιτική μετακίνησης για τους υπαλλήλους σας.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Οι μεταφορές (συμπεριλαμβανομένης της μετακίνησης των εργαζομένων) είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πηγή εκπομπών άνθρακα στην Ευρώπη, μετά τον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας. Η ποσότητα των συνολικών εκπομπών άνθρακα που προήλθαν από τις μεταφορές αυξήθηκε κατά 7,3% το 2021 σε σύγκριση με το 2020.



Οικολογικές μετακινήσεις

Επιπλέον πληροφορίες

<https://travellifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Σχετίζεται επίσης με...



Προτιμήστε βιώσιμα υλικά κατά την εκτύπωση

Χρησιμοποιήστε βιώσιμα υλικά, όπως ανακυκλωμένο χαρτί, για τις εκτυπώσεις σας. Η παραγωγή χαρτιού καταναλώνει πολλή ενέργεια και περιλαμβάνει την κοπή δέντρων. Εάν πρέπει να εκτυπώσετε έγγραφα, χρησιμοποιήστε βιώσιμα υλικά όπως ανακυκλωμένο χαρτί.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η ανακύκλωση χαρτιού αποφεύγει 390.000 τόνους εκπομπών CO2 ετησίως στη Γαλλία, που ισοδυναμούν με τις ετήσιες εκπομπές 200.000 αυτοκινήτων.



Χρησιμοποιήστε βιώσιμα και ανακυκλωμένα υλικά - σώστε τον πλανήτη και τα δέντρα

Επιπλέον πληροφορίες

<https://travelfestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Σβήστε τα φώτα και τα ηλεκτρονικά όταν τελειώσει η εργάσιμη ημέρα

Ένας από τους ευκολότερους τρόπους για να υιοθετήσετε περιβαλλοντικές συνήθειες σε μια επιχείρηση είναι να βεβαιωθείτε ότι όλα τα φώτα και τα ηλεκτρονικά είναι σβηστά τη νύχτα. Ένας επιχειρηματίας θα μπορούσε ακόμη και να εγκαταστήσει φώτα ανίχνευσης κίνησης, τα οποία σβήνουν αυτόματα όταν κανείς δεν είναι γύρω. Αυτή η λειτουργία θα μπορούσε ακόμη και να εξοικονομήσει χρήματα κατά τη διάρκεια της ημέρας. Επίσης, αφήνοντας μια οθόνη υπολογιστή ενεργοποιημένη καταναλώνει τόση ενέργεια όσο και η εργασία σε αυτήν. Βεβαιωθείτε ότι η οθόνη του υπολογιστή σας είναι απενεργοποιημένη όταν δεν εργάζεστε. Μπορεί να μειώσει δραστικά την κατανάλωση ενέργειας. Και αν είστε σε διευθυντική θέση, καθιερώστε μια πολιτική για να σβήσετε τα φώτα και τα ηλεκτρονικά στο γραφείο σας.



Γίνετε αποταμιευτής
ενέργειας και στην εργασία!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://blueandgreentomorrow.com/energy/4-ways-to-reduce-energy->



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Σχετίζεται επίσης με...



Χρήση φυσικών καθαριστικών

Ενθαρρύνοντας την ανακύκλωση και μειώνοντας την απόρριψη επιβλαβών αντικειμένων, οι πράσινες λύσεις καθαρισμού συμβάλλουν στη μείωση της ρύπανσης του νερού και του αέρα. Βασικά, εκατοντάδες σκληρές χημικές ουσίες που έχουν συσχετιστεί με άσθμα, καρκίνο και βλάβη στην ανάπτυξη και την αναπαραγωγή περιλαμβάνονται σε πολλά προϊόντα καθαρισμού. Το να γίνετε πράσινοι με τα καθαριστικά σας προϊόντα ωφελεί τόσο το περιβάλλον όσο και την υγεία και την ευημερία του προσωπικού σας.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Μεταξύ 80.000 και 140.000 χημικών ρύπων από προϊόντα καθαρισμού μπορούν να βρεθούν στα λύματα μας.



Ας επενδύσουμε στον
βιώσιμο καθαρισμό

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.in-tec.com.au/learning-centre/5-benefits-sustainable-cleaning-products-workplace#:~:text=By%20engaging%20cleaners%20who%20use%20environmentally-friendly%20cleaning%20products%2C,also%20>



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Σχετίζεται επίσης με...



Κατάργηση των πιάτων μιας χρήσης

Τα πλαστικά σκεύη, τα χάρτινα κύπελλα και το εμφιαλωμένο νερό παράγουν πολλά σκουπίδια. Όταν παίρνετε το γεύμα σας στη δουλειά, δώστε προτεραιότητα σε επαναχρησιμοποιήσιμα δοχεία αντί για πιάτα μιας χρήσης, επειδή αυτά τα υλικά είναι καλά μόνο για μία ή δύο χρήσεις. Εάν είστε μανάτζερ, μπορείτε να κάνετε τεράστια μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση χρημάτων και περιβαλλοντικές βελτιώσεις αγοράζοντας επαναχρησιμοποιήσιμα πιάτα, κύπελλα και μαχαιροπίρουνα για το χώρο εργασίας σας. Μπορείτε επίσης να ενθαρρύνετε τα μέλη του προσωπικού να φέρνουν τα τρόφιμά τους σε επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία.



Κανόνες για τα σκεύη
tupper!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://catalystforbusiness.com/best-environmental-practices-for-green->



Πράσινη επιχειρηματικότητα

Ψηφιοποιήστε τις εργασιακές σας συνήθειες

Η ψηφιακή διατήρηση των εγγράφων σας όχι μόνο ωφελεί το περιβάλλον, αλλά και εξοικονομεί στην επιχείρησή σας έναν τόνο χρημάτων. Δεν χρειάζεται να αρχειοθετήσετε με μη αυτόματο τρόπο τίποτα, για παράδειγμα, εάν μετατρέψετε όλα τα αρχεία και τα έγγραφά σας σε ψηφιακή μορφή αντί να τα εκτυπώσετε όλα. Μπορείτε να μεγιστοποιήσετε το χώρο γραφείου, να αποφύγετε την πρόσληψη προσωπικού και να εξοικονομήσετε σημαντικό χρόνο με τη μη αυτόματη υποβολή αυτών των εγγράφων. Η χρήση περισσότερης τεχνολογίας στην εταιρεία σας μπορεί να ενισχύσει την παραγωγικότητα και να ωφελήσει το περιβάλλον.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Οι ψηφιακές πρωτοβουλίες θα μπορούσαν να αποφέρουν περίπου 26 δισεκατομμύρια τόνους καθαρών εκπομπών CO₂ που αποφεύχθηκαν από το 2016 έως το 2025



Η ψηφιοποίηση είναι
αναμφισβήτητα ένα
βιώσιμο μέλλον.

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/02/22/digitize-your-business-with->



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Καθαρές παραλίες

Τα χερσαία απόβλητα καταλήγουν σε θάλασσες, ωκεανούς και παραλίες. Τα σκουπίδια των ωκεανών επηρεάζουν την υγεία της άγριας ζωής, των ανθρώπων και των τοπικών οικονομιών. Μια ολόκληρη εβδομάδα για να γιορτάσουμε τις όμορφες παραλίες μας και να διασφαλίσουμε ότι θα παραμείνουν καθαρές, ασφαλείς και υπέροχες για τις επόμενες γενιές. Ενώ οι καθαρισμοί παραλιών δεν απαλλάσσουν τον ωκεανό από πλαστικά και σκουπίδια, αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη ρύπανση και εκπαιδεύονται άτομα μέσω της δράσης.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

8 εκατομμύρια μετρικοί τόνοι πλαστικού ξεβράζονται στους ωκεανούς του κόσμου κάθε χρόνο - πρέπει να φροντίσουμε τις παραλίες μας, καθώς είναι η πύλη προς τον ωκεανό!

Γνωρίζετε ότι οι ωκεανοί αποτελούν το 70% του πλανήτη και φιλοξενούν περισσότερα από ένα εκατομμύριο γνωστά είδη (και ίσως έως και 9 εκατομμύρια άγνωστα);



Αν πάτε στην παραλία για διασκέδαση, φροντίστε πάντα να «μην αφήσετε κανένα ίχνος», παίρνοντας μαζί σας όλα όσα φέρατε στην παραλία.

Επιπλέον πληροφορίες

<https://nationaltoday.com/clean-beaches-week/>



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Αποφύγετε τη σπατάλη φρέσκων τροφίμων

Σπαταλάμε φαγητό που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για να ταΐσουμε τους πεινασμένους. Οι καλλιεργητές και οι παντοπώλες πετάνε τρόφιμα και κέρδη που καταλήγουν στη χωματερή και συμβάλλουν στην κλιματική αλλαγή. Οι εκπομπές που προέκυψαν από την παραγωγή και την επεξεργασία, τη συσκευασία, τη ναυτιλία, την αποθήκη, την παραλαβή και το μαγείρεμα σπαταλούνται επίσης, επιδεινώνοντας περαιτέρω το πρόβλημα.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων κατατάσσεται στην τρίτη θέση στον κατάλογο των λύσεων για τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου. Η επίλυση αυτού του προβλήματος, σύμφωνα με την εκτίμηση του Drawdown, θα είχε ως αποτέλεσμα να εξοικονομήσουμε 70,53 γιγατόνους μειωμένου CO₂.

Το πρόθεμα "giga" σημαίνει 109, ή ένα δισεκατομμύριο (1.000.000.000).



Μην βάζετε περισσότερα στο πιάτο σας από όσα μπορείτε να φάτε. Μην αγοράζετε περισσότερα φρέσκα τρόφιμα από όσα μπορείτε να καταναλώσετε σε λίγες μέρες.

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.zestlabs.com/food-waste-profits-greenhouse-gases/>



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Τρώτε λιγότερο κρέας

Το κρέας και τα γαλακτοκομικά προϊόντα ευθύνονται για το μεγαλύτερο μέρος των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στη γεωργική βιομηχανία. Η γεωργία απελευθεώνει δύο ισχυρά αέρια θερμοκηπίου: το μεθάνιο από τα ζώα κατά την πέψη και το διοξείδιο του αζώτου ως έμμεσο προϊόν οργανικών και ανόργανων αζωτούχων λιπασμάτων. Δεδομένου ότι η πλειονότητα των εκπομπών είναι αποτέλεσμα της παραγωγής και της παρασκευής κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων, η κατανάλωση λιγότερου κρέατος θα συνέβαλε θετικά στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Ο Αμαζόνιος σταδιακά κόβεται και καταστρέφεται προκειμένου να ταΐσει τα βοοειδή και να δημιουργήσει χώρο για να βόσκουν. Εκτός αυτού, η κτηνοτροφία ευθύνεται για το 14,5% περίπου των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, που ισοδυναμεί με περισσότερα καυσαέρια από όλες τις μεταφορές.



Λιγότερο κρέας,
περισσότερα λαχανικά!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.reducetarian.org/blog/2019/1/26/10-reasons-to-eat-less-meat>



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Πρακτική Βιώσιμου Τουρισμού

Τα βιώσιμα ταξίδια έχουν κερδίσει δημοτικότητα καθώς έχουμε συνειδητοποιήσει τους πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με τα ταξίδια, όπως τα απόβλητα ή οι εκπομπές άνθρακα. 5 τρόποι για να είστε πιο βιώσιμοι όταν ταξιδεύετε:

1. Να είστε προσεκτικοί με τον τρόπο μεταφοράς που χρησιμοποιείτε. Αναζητήστε λιγότερο ρυπογόνες μεθόδους όπως τα τρένα.
2. Ενημερωθείτε για τις επιβλαβείς περιβαλλοντικές συνέπειες ως αποτέλεσμα κοινωνικών δραστηριοτήτων, όπως τα απορρίμματα.
3. Συμβολή στις τοπικές κοινωνίες στηρίζοντας μικρότερες επιχειρήσεις και όχι παγκόσμιες.
4. Χρησιμοποιήστε επαναχρησιμοποιήσιμα μπουκάλια νερού όταν ταξιδεύετε στο εξωτερικό για να ελαχιστοποιήσετε τα πλαστικά απορρίμματα.
5. Επιλέξτε φιλικά προς το περιβάλλον καταλύματα. Αναζητήστε καταλύματα με πιστοποίηση Green Key.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

895 τόνοι CO2 απελευθερώθηκαν από πτήσεις το 2018. Τα κρουαζιερόπλοια απελευθέρωσαν έως και 10 φορές την ποσότητα διοξειδίου του θείου γύρω από τις ευρωπαϊκές ακτές σε σύγκριση με 260 εκατομμύρια αυτοκίνητα.



Το θέμα είναι να είσαι υπεύθυνος τουρίστας!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2019/09/sustainable-travel>



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Πάρτε μέρος στην «Ωρα της Γης»

Πρόκειται για μια εξαιρετική πρωτοβουλία που πραγματοποιείται τον Μάρτιο κάθε έτους και προωθεί την ευαισθητοποίηση και την εξοικονόμηση ενέργειας. Ναι, μια μέρα που σταματάμε να σκεφτόμαστε την κατανάλωση και σκεφτόμαστε λίγο για την εξοικονόμηση και τη δέσμευση των πόρων που έχουμε. Σε κάθε χώρα υπάρχουν διαφορετικές πρωτοβουλίες. Η Ώρα της Γης είναι κάτι περισσότερο από το να σβήνεις για εξήντα λεπτά. Σε όλο τον κόσμο, η Ώρα της Γης έχει εμπνεύσει εκδηλώσεις денδροφύτευσης, καθαρισμούς παραλιών, κοινοτικές συγκεντρώσεις, μαζικές αγρυπνίες υπό το φως των κεριών και πολλά άλλα. Αναδεικνύει τα περιβαλλοντικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η Γη μας και μας δίνει κίνητρο να βρούμε λύσεις.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο σε περισσότερες από 190 χώρες συμμετέχουν στην Ώρα της Γης ως δέσμευση να βοηθήσουν στον αγώνα για τον πλανήτη μας και να απαιτήσουν ισχυρότερη δράση για το κλίμα.



Γίνετε μέλος της
πρωτοβουλίας της «Ωρας
της Γης»! Δημιουργήστε
αντίκτυπο πέρα από την ώρα!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.earthhour.org/take-part>



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Μάθετε περισσότερα για το περιβάλλον και μοιραστείτε αυτά που γνωρίζετε

Όσο πιο ενημερωμένοι είστε, τόσο περισσότερο μπορείτε να συνεισφέρετε και τόσο μεγαλύτερο αντίκτυπο θα έχουν οι πρωτοβουλίες σας. Εξηγήστε γιατί ένα υγιές περιβάλλον είναι απαραίτητο για μια υγιή κοινωνία. Έκκληση για περισσότερη δράση σχετικά με την αλλαγή του κλίματος, η οποία καταστρέφει τα φυσικά περιβάλλοντα σε όλο τον κόσμο. Μιλήστε με τον εργοδότη, το σχολείο ή το πανεπιστήμιό σας για να είστε πιο φιλικόι προς τη φύση. Θα μπορούσαν να κάνουν περισσότερα για να ενθαρρύνουν την ανακύκλωση και τη μείωση των αποβλήτων; Θα μπορούσαν να κάνουν τους εξωτερικούς χώρους πιο πράσινους; Μπορούν οι άνθρωποι να συγκεντρωθούν για να καλλιεργήσουν φρούτα και λαχανικά; Βλέπετε εταιρείες που θα μπορούσαν να κάνουν περισσότερα για την προστασία του περιβάλλοντος; - π.χ. που πωλούν προϊόντα σε μη ανακυκλώσιμες συσκευασίες. Βρείτε τα στοιχεία επικοινωνίας τους και πείτε τους γιατί πρέπει να κάνουν τα πράγματα καλύτερα. Μιλήστε με φίλους, συγγενείς, συναδέλφους και συμμαθητές για τις απειλές που αντιμετωπίζει ο φυσικός κόσμος, μιλήστε θετικά για τις αλλαγές που έχετε κάνει, τις προκλήσεις που αντιμετωπίσατε και πώς τις ξεπεράσατε.



Γίνετε μια φωνή για τη
φύση

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2015/02/top-100->



Πράσινες Πρωτοβουλίες

Σχετίζεται επίσης με...



Προστατεύστε τους φυσικούς χώρους κατά την πεζοπορία

While nature and the outdoors provide a healthy escape for us, we must not forget that they're homes to countless species of plants and animals. Human trampling affects vegetation on trails by destroying the surface. It also reduces the plant cover, affecting biodiversity. The worst-hit areas are summits and cols, low ridges between mountains. Additionally, it can damage soil, leading to erosion, and reducing nutrient content. These effects have long-term consequences for the plant community. The impacts of trampling are more severe in alpine regions where vegetation has no chance to recover.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Hiking on trails reduce the impact to the vegetation and the erosion of soil.



Κατευθυνθείτε σε
σηματοδοτημένα
μονοπάτια κατά την
πεζοπορία

Επιπλέον πληροφορίες

<https://lifestylelia.com/how-do-hiking-trails->



Μεταφορά

Χρησιμοποιήστε το carpooling όποτε μπορείτε για οποιοδήποτε δρομολόγιο ακολουθήσετε

Το Carpooling είναι η κοινή χρήση ενός αυτοκινήτου για ταξίδια ή κάποιον προορισμό, έτσι ώστε περισσότερα από ένα άτομα να ταξιδεύουν με το ίδιο αυτοκίνητο, και αποτρέπει την ανάγκη για άλλους να πρέπει να οδηγούν σε μια τοποθεσία οι ίδιοι.

Το Carpooling αποτελεί, επίσης, έναν φιλικό προς το περιβάλλον και προσιτό τρόπο για να ταξιδέψετε, καθώς μειώνει την ατμοσφαιρική ρύπανση, τις εκπομπές άνθρακα, την κυκλοφοριακή συμφόρηση κ.λπ.

Υπάρχουν πολλές εφαρμογές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να βρείτε συνεργάτες carpooling.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Το 2020, 23 εκατομμύρια οχήματα χρησιμοποιήθηκαν για carpooling και προβλέπεται ότι κάτι λιγότερο από 45 εκατομμύρια οχήματα θα βρίσκονται σε παγκόσμια προγράμματα carpooling έως το 2025.



Αν το κάνει ο Τζέιμς Κορντ
εν, γιατί δεν το κάνετε;
Μοιραστείτε το δρόμο σας
για να γίνετε πιο πράσινοι!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://en.wikipedia.org/wiki/Carpool>



Μεταφορά

Αποφύγετε τη χρήση αυτοκινήτων: οδηγήστε ποδήλατα, πηγαίστε με τα πόδια - χρησιμοποιήστε την ενέργεια του σώματός σας για να μεταφέρετε τον εαυτό σας

Δεν υπάρχει απολύτως καλύτερος τρόπος μεταφοράς από το να χρησιμοποιεί κανείς την ενέργεια του σώματός του, η οποία είναι 100% δυσάρεστη για την κοινωνία σας. Οι μεγάλες αλλαγές εμπνέονται από εμάς ως άτομα. Και μαζί, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα συλλογικό αίτημα για έναν κόσμο που θέλουμε να δούμε. Με αυτόν τον τρόπο: μειώνετε την ατμοσφαιρική ρύπανση, συμβάλλετε στη διατήρηση της βιοποικιλότητας, προωθείτε αλλαγές συμπεριφοράς.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Bicycle riding uses minimal fossil fuels and is a pollution-free mode of transport. Bikes reduce the need to build, service and dispose of cars.

////

“Το σώμα σας, η καλύτερη μεταφορά σας”

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.sustrans.org.uk/our-blog/get-active/2020/in-your-community/how-does-walking-and->



Μεταφορά

Ηλεκτρικά τρένα, τραμ και ηλεκτρικά λεωφορεία

Συνδυάστε τα πλεονεκτήματα των πράσινων οχημάτων με εκείνα των βιώσιμων επιλογών μεταφορών. Εάν προτιμάτε τη χρήση δημόσιων και βιώσιμων μέσων μεταφοράς, θα μειώσετε τις εκπομπές CO₂. Η βιώσιμη κινητικότητα συμβάλλει στην Ατζέντα 2030 για βιώσιμη ανάπτυξη.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Οι βιώσιμες μεταφορές συμβάλλουν στη μείωση των επιβλαβών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) και, ως εκ τούτου, στη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και στη βελτίωση της ποιότητας του αέρα στις πόλεις.



«Όταν κινείσαι,
προτίμησε ηλεκτρικά
μέσα μεταφοράς»

Επιπλέον πληροφορίες

<https://climate.selectra.com/en/advice/sustainable-transport#:~:text=Sustainable%20transport%20>



Μεταφορά

Εάν δεν υπάρχει επιλογή - προτιμήστε τα ηλεκτρικά και ήδη χρησιμοποιημένα αυτοκίνητα

Σε σύγκριση με τα συμβατικά βενζινοκίνητα οχήματα, τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα είναι καλύτερα υπό το πρίσμα της ενεργειακής απόδοσης, της απόδοσης, της ευκολίας, της συντήρησης και των φορολογικών πιστώσεων. Είναι επίσης πιο πράσινα με πολύ χαμηλότερες εκπομπές. Παράγουν μηδενικές ή λιγότερες εκπομπές καυσαερίων από ό,τι στα αυτοκίνητα με κινητήρα εσωτερικής καύσης.

Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη φόρτιση ενός ηλεκτρικού αυτοκινήτου μπορεί να συμβάλει ακόμη περισσότερο στη μείωση των εκπομπών CO₂. Οι πηγές ενέργειας όπως η ηλιακή, η αιολική, η υδροηλεκτρική και η γεωθερμική ενέργεια είναι ανανεώσιμες, σε αντίθεση με τη βενζίνη, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο μία φορά.

Στην παραγωγή χρησιμοποιούνται ανακυκλωμένα υλικά και υλικά βιολογικής προέλευσης.

Η αύξηση της ριροσφοράς και τη ζήτηση θα έχει ω αριστελέσα τι υριοδοέ, αριστελεσατικέ τεχνικέ ριαραγωγή και ριερισσότερε εριλογέ στα υλικά, καθιστώντα τον κόσο ριο ριράσινο ε ριερισσότερο ετι αριοστολέ αερίων θεροκηρίου.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Τα τρία βασικά πλεονεκτήματα των ηλεκτρικών αυτοκινήτων: Δεν απαιτείται καύσιμο, ώστε να εξοικονομήσετε χρήματα στο φυσικό αέριο. Η πληρωμή 0.10 \$ ανά kW είναι το ισοδύναμο της οδήγησης με βενζίνη που κοστίζει λιγότερο από 1 \$.



“Φωτίστε το αυτοκίνητό σας”

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.nytimes.com/interactive/2021/01/15/climate/electric-car-cost.html>



Απόβλητα

Κομποστοποίηση στο σπίτι

Η κομποστοποίηση είναι ένας πράσινος και πολύ καλός τρόπος διάθεσης των αποβλήτων. Μπορείτε να κομποστοποιήσετε τα πλεονάζοντα φρούτα, τα φακελάκια τσαγιού, τα κελύφη αυγών, τα φίλτρα καφέ, τα λιπαρά κουτιά πίτσας και πολλά άλλα. Σφραγίστε τον κάδο κομποστοποίησης ή τη σακούλα για να ελαχιστοποιήσετε τις οσμές και τα έντομα.

Επίσης, φροντίστε να χρησιμοποιήσετε κομποστοποιήσιμες σακούλες για να μεταφέρετε εύκολα τα απόβλητα στο δικό σας σωρό κομποστοποίησης. Ο σωρός κομποστοποίησης θα γίνει μια καλή προσθήκη στον κήπο του σπιτιού σας, καθώς θα θρέψει το έδαφος. Η κομποστοποίηση, γενικά, μετατρέπει και ανακτά την οργανική ύλη σε σταθεροποιημένα, υγιεινά και εδαφικά προϊόντα, τα οποία είναι πλούσια σε χημικές ενώσεις που εμπλουτίζουν το έδαφος.

Η σωστή κομποστοποίηση των οργανικών αποβλήτων που παράγουμε στην καθημερινή μας ζωή μειώνει την εξάρτηση από τα χημικά λιπάσματα, βοηθά στην ανάκτηση της γονιμότητας του εδάφους και βελτιώνει την κατακράτηση νερού και την παροχή θρεπτικών ουσιών στα φυτά. Γενικότερα, μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων, η κομποστοποίηση συμβάλλει επίσης στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που επηρεάζουν την αλλαγή.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η απώλεια και η σπατάλη τροφίμων παράγουν περίπου το 8-10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, ενώ η χρήση των χερσαίων και υδάτινων πόρων ασκεί ολοένα και μεγαλύτερη πίεση στη βιοποικιλότητα.



Η κομποστοποίηση είναι ένας πράσινος και πολύ καλός τρόπος διάθεσης των αποβλήτων

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/how-composting-can-reduce-our-impact-planet>



Απόβλητα

Ανακύκλωση πλαστικού

Μειώστε τη χρήση πλαστικού εξαλείφοντας κυρίως τις πλαστικές σακούλες και τα καλαμάκια. Αυτά τα απόβλητα έχουν τεράστιο αντίκτυπο στη θαλάσσια ζωή. Οι μικρές ποσότητες πλαστικού έχουν γίνει τεράστια προβλήματα στον ωκεανό.

Όλο και περισσότερες κυβερνήσεις εξετάζουν μέτρα για τη μείωση των επιπτώσεων του πλαστικού στο περιβάλλον. Μάλιστα, το 2021 η Ευρώπη απαγόρευσε την πώληση πλαστικών μιας χρήσης. Τα πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να μειώσετε τη δική σας χρήση μεμονωμένου πλαστικού είναι: να μεταφέρετε τη δική σας υφασμάτινη τσάντα αγορών, να αποφύγετε τα καλαμάκια, να μεταφέρετε το δικό σας γυάλινο μπουκάλι νερού, να αγοράσετε περισσότερα χύμα τρόφιμα και λιγότερα συσκευασμένα προϊόντα, να αντικαταστήσετε τα πλαστικά με γυάλινα σκευάσματα κ.λπ.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Τα πλαστικά απόβλητα αποτελούν το 80% της συνολικής θαλάσσιας ρύπανσης και περίπου 8 έως 10 εκατομμύρια μετρικοί τόνοι πλαστικού καταλήγουν στον ωκεανό κάθε χρόνο. Η έρευνα αναφέρει ότι, μέχρι το 2050, το πλαστικό πιθανότατα θα υπερτερεί όλων των ψαριών στη θάλασσα. Τα τελευταία δέκα χρόνια, έχουμε παράγει προϊόντα από ό, τι τον προηγούμενο αιώνα.



Είναι μόνο ένα άχυρο
είπαν 8 δισεκατομμύρια
άνθρωποι

Επιπλέον πληροφορίες

<https://oceanliteracy.unesco.org/plastic->

<https://blog.impactplastics.co/blog/sustainability-in->

<https://www.diverbliss.com/ocean-plastic->

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHCgA->



Απόβλητα

Μειώστε, επαναχρησιμοποιήστε, ανακυκλώστε

Η ανακύκλωση εξοικονομεί ενέργεια, κρατά τα υλικά μακριά από τους χώρους υγειονομικής ταφής και την αποτέφρωση και παρέχει πρώτες ύλες για νέα προϊόντα. Έχετε περισσότερους κάδους για τη συλλογή ανακυκλώσιμων υλικών όπως χαρτί, γυαλί, πλαστικά και πολλά άλλα, τα οποία στη συνέχεια μπορούν να ανακυκλωθούν. Όπου είναι δυνατόν, επαναχρησιμοποιήστε τα προϊόντα, όπως τα πλαστικά μπουκάλια αντί να τα πετάξετε μόλις τα χρησιμοποιήσετε. Η επαναχρησιμοποίηση διατηρεί αυτά και περισσότερα προϊόντα από τον κάδο απορριμμάτων, προστατεύοντας το περιβάλλον. Επίσης, ελαχιστοποιήστε τη χρήση ορισμένων από αυτά τα προϊόντα. Για παράδειγμα, αντί για φαγητό σε πακέτο που θα καταλήξει στον κάδο, πηγαίnete απευθείας στο εστιατόριο το οποίο θα σας προσφέρει το φαγητό σε πιάτα που θα καθαρίζονται και θα χρησιμοποιούνται ξανά και ξανά.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η κατασκευή ενός τόνου χαρτιού γραφείου με ανακυκλωμένο απόθεμα χαρτιού μπορεί να εξοικονομήσει σχεδόν 3.000 κιλοβατώρες. Ένας τόνος κουτιών σόδας από ανακυκλωμένο αλουμίνιο εξοικονομεί 21.000 κιλοβατώρες. Αυτή είναι μια εξοικονόμηση ενέργειας 95%. Ένας τόνος πλαστικών δοχείων κατασκευασμένων με ανακυκλωμένο πλαστικό εξοικονομεί περίπου 7.200 κιλοβατώρες. Η ανακύκλωση ενός γυάλινου μπουκαλιού εξοικονομεί αρκετή ενέργεια για να ανάψει μια λάμπα 100 watt για τέσσερις ώρες. Η ανακύκλωση χάλυβα εξοικονομεί αρκετή ενέργεια για να τροφοδοτήσει ηλεκτρικά το ισodύναμο 18 εκατομμυρίων σπιτιών για ένα χρόνο.

Όλα αυτά εξοικονομούνται μόνο από την ανακύκλωση!



Μειώστε,
επαναχρησιμοποιήστε,
ανακυκλώστε!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://lbre.stanford.edu/pssistanford-recycling/frequently-asked-questions/frequently->



Απόβλητα

Χρησιμοποιείται όχι άχρηστο

Δεν πρέπει όλα όσα έχουν χρησιμοποιηθεί να πηγαίνουν στον κάδο απορριμμάτων.

Πουλήστε, δωρίστε ή ανταλλάξτε πράγματα ή ρούχα τα οποία δεν χρησιμοποιείτε και εξοικονομήστε χώρο στο σπίτι σας. Αγοράστε μεταχειρισμένα αντικείμενα. Επειδή κάτι έχει χρησιμοποιηθεί, δεν σημαίνει ότι δεν είναι πλέον χρήσιμο. Οι μεταχειρισμένες αγορές δεν θα σας βοηθήσουν μόνο να εξοικονομήσετε χρήματα, αλλά θα σας επιτρέψουν να αποκτήσετε υπέροχα, μοναδικά κομμάτια, και το πιο σημαντικό, θα αποτρέψουν τη σπατάλη ενέργειας και πόρων και τη σχετική ρύπανση. Γιατί να αγοράσετε ένα ΝΕΟ αν υπάρχουν τόσα πολλά;

Τα οφέλη περιλαμβάνουν: μείωση των χώρων υγειονομικής ταφής, εξοικονόμηση νερού και ενέργειας και μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Επιπλέον, βοηθά την κοινότητά σας και όσους έχουν ανάγκη.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Εάν 1.000 άτομα δώριζαν / μεταπωλούσαν ένα μπλουζάκι, θα εξοικονομούσαν σχεδόν ένα εκατομμύριο λίτρο νερού που οι εταιρείες θα ξόδευαν για την κατασκευή νέων. Ταυτόχρονα, εξοικονομούνται χιλιάδες ετήσιες κιλοβατώρες που απαιτούν οι εταιρείες για την κατασκευή νέων ενδυμάτων.



Το σκουπίδι του ενός ο
θησαυρός του άλλου

Επιπλέον πληροφορίες

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>

<https://bbbsu.org/environmental-benefits-of-donating-used-clothing/>



Απόβλητα

Δωρεά

Δεν πρέπει όλα όσα έχουν χρησιμοποιηθεί να πηγαίνουν στον κάδο απορριμμάτων. Δωρίστε μερικά από τα πράγματα που δεν χρησιμοποιείτε πλέον ή δεν χρειάζεστε, καθώς θα ωφελήσουν εκείνους που τα λαμβάνουν. Για παράδειγμα, τα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία και τα παντοπωλεία θα πρέπει να δωρίζουν επιπλέον, ευπαθή και επισκευασμένα τρόφιμα σε καταφύγια και τράπεζες τροφίμων. Δωρίστε σαπούνια, προϊόντα περιποίησης, σαμπουάν και προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας, παλιούς υπολογιστές, εκτυπωτές, υλικό και άλλα ηλεκτρονικά είδη και παλιά έπιπλα όπως γραφεία και καρέκλες σε όσους μπορεί να τα χρειαστούν. Τα οφέλη από τη δωρεά ρούχων περιλαμβάνουν: μείωση των χώρων υγειονομικής ταφής, μείωση της χρήσης νερού, μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.



Προστατέψτε τον πλανήτη σας, δωρίστε πράγματα που δεν χρειάζεστε, και βοηθήστε άλλους

Επιπλέον πληροφορίες

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>



Απόβλητα

Μειώστε τη χρήση του χαρτιού

Παρά το γεγονός ότι ο κόσμος γίνεται πιο προηγμένος τεχνολογικά, οι περισσότερες επιχειρήσεις εξακολουθούν να χρησιμοποιούν χαρτί και μελάνι, που είναι μία από τις μεγαλύτερες κατηγορίες αποβλήτων. Για να γίνουμε απόλυτα υπεύθυνοι για το περιβάλλον, πρέπει να μειώσουμε την ποσότητα χαρτιού και μελανιού που χρησιμοποιούμε. Απαλλαγείτε από το χαρτί όσο το δυνατόν περισσότερο και αντ' αυτού εφαρμόστε πολιτικές που μπορούν να επιτρέψουν σε άτομα και επιχειρήσεις να γίνουν ψηφιακά, να συνδεθούν στο διαδίκτυο και να χρησιμοποιήσουν το cloud. Εκτυπώστε μόνο όταν είναι απολύτως απαραίτητο και, όταν το κάνετε αυτό, εκτυπώστε και στις δύο πλευρές του χαρτιού και μειώστε τα περιθώρια, ώστε να μειώσετε τον αριθμό των φύλλων που θα χρησιμοποιήσετε. Εκτυπώστε σε «πρόχειρη λειτουργία» για να μειώσετε την κατανάλωση μελανιού και στο μπάνιο, χρησιμοποιήστε τα στεγνωτήρια χεριών, για να εξαλείψετε τις χαρτοπετσέτες.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Η μη χρήση χαρτιού μειώνει τον αντίκτυπό σας στα δάση, μειώνει την ποσότητα των αποβλήτων που απορρίπτονται σε χώρους υγειονομικής ταφής, μειώνει τη χρήση ενέργειας και συμβάλλει στη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Σύμφωνα με την ομάδα περιβαλλοντικής υπεράσπισης The World Counts, η παγκόσμια παραγωγή χαρτιού και χαρτονιού θα ανέλθει σε 420.000.000 τόνους το 2021.



Προστατεύστε τα δάση, χρησιμοποιήστε χαρτί μόνο όταν είναι απαραίτητο

Επιπλέον πληροφορίες

<https://start.docuware.com/blog/document-management/how-going->



Απόβλητα

Σχετίζεται επίσης με...



Πρώθηση μιας καμπάνιας "σκέψου πριν εκτυπώσεις"

Δεν είναι απαραίτητο να εκτυπώνουμε κάθε έγγραφο με το οποίο εργαζόμαστε. Με τις πραγματικές εφαρμογές που έχουμε στη διάθεσή μας, τα χαρτιά εκτύπωσης γίνονται αναχρονιστικά. Αυτή η νοοτροπία θα μπορούσε να βοηθήσει στη μείωση του χαρτιού (λιγότερη αποψίλωση των δασών), το μελάνι (λιγότερη παραγωγή) και η διατήρηση της ενέργειας θα πρέπει να χρησιμοποιούνται από τη μηχανή εκτύπωσης (εξοικονόμηση ενέργειας).

Και, σε περίπτωση που χρειαστεί να εκτυπώσετε, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε επιλογές εκτύπωσης διπλής όψης.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Η εφαρμογή λογισμικού διαχείρισης εκτυπώσεων έχει εξοικονομήσει σε πολλούς από τους πελάτες μας περίπου 20% στο κόστος του εκτυπωτή τους.



Αν δεν το χρειάζεστε,
ΜΗΝ το εκτυπώσετε!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.dnslimited.co.uk/how-print-management-can-boost->



Απόβλητα

Zerowaste

Η πρόληψη είναι το κλειδί. Σε καθημερινή βάση χρησιμοποιούμε έναν τεράστιο αριθμό πραγμάτων που στη συνέχεια μετατρέπονται σε απόβλητα - από τρόφιμα έως πλαστικές και χάρτινες σακούλες, φλιτζάνια καφέ και μπουκάλια - και παρόλο που πολλά πράγματα μπορούν να ανακυκλωθούν, η ανακύκλωση δεν είναι μια ατελείωτη διαδικασία. Η πλειοψηφία των υλικών μπορεί να ανακυκλωθεί μόνο περιορισμένες φορές. Επιπλέον, η ανακύκλωση απαιτεί επίσης τη χρήση ενέργειας. Προσπαθήστε να αποτρέψετε τη δημιουργία αποβλήτων στην πρώτη θέση. Πολλά πράγματα - τρόφιμα, είδη καθαρισμού, καλλυντικά κ.λπ. - διατίθενται σε μορφή μηδενικών αποβλήτων. Έρχεστε με τα δικά σας βάζα, μπουκάλια, τσάντες κ.λπ., και βάζετε τα πράγματα απευθείας σε αυτά. Με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να αποτρέψετε μια μεγάλη ποσότητα αποβλήτων.

Τα μηδενικά απόβλητα εξοικονομούν πόρους και ελαχιστοποιούν τη ρύπανση που σχετίζεται με την εξόρυξη, την κατασκευή και τη διάθεση. Αυτή η προσέγγιση μειώνει τα σκουπίδια που παράγουμε, ενσωματώνει την παραγωγή και διανομή χωρίς απόβλητα και είναι φιλική προς το περιβάλλον. Διασφαλίζει ότι ολόκληρος ο κύκλος ζωής του προϊόντος αφήνει ελάχιστες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Μια προσέγγιση μηδενικών αποβλήτων όσον αφορά την παραγωγή, την κατανάλωση και τη διάθεση θα μειώσει σημαντικά την ποσότητα των αποβλήτων που αποστέλλονται στον χώρο υγειονομικής ταφής. Και αυτό θα μειώσει άμεσα την ρύπανση και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.



Τα πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα είναι αυτά που δεν αγοράσατε

Επιπλέον πληροφορίες



Απόβλητα

Μεταχειρισμένα, λιτά ψώνια

Γιατί να αγοράσετε κάτι νέο αν υπάρχουν τόσα πολλά; Τα λιτά ψώνια δεν μπορούν απλώς να σας βοηθήσουν να εξοικονομήσετε χρήματα ή να τα κερδίσετε, αλλά να σας επιτρέψουν να αποκτήσετε υπέροχα, μοναδικά κομμάτια και το πιο σημαντικό να προστατεύσετε το περιβάλλον.

Πουλήστε, δωρίστε ή ανταλλάξτε πράγματα ή ρούχα για τα οποία δεν χρησιμοποιείται και εξοικονομήστε χώρο στο σπίτι σας.



Γιατί να αγοράσετε κάτι
νέο αν υπάρχουν τόσα
πολλά;

Επιπλέον πληροφορίες



Απόβλητα

Διορθώστε, επαναλάβετε, επαναχρησιμοποιήστε, γίνετε δημιουργικοί

Πολλά πράγματα έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθούν για διαφορετικό σκοπό από τον αρχικό. Να είστε δημιουργικοί. Χρησιμοποιήστε εξαρτήματα από σπασμένα, επαναλάβετε ή διορθώστε παλιά πράγματα, κάντε τα να μοιάζουν με νέα, μοναδικά και χρησιμοποιήστε τα ξανά.

Τα «άχρηστα» αντικείμενα - χρησιμοποιημένα γυάλινα βάζα, θήκες αυγών, κουτιά κ.λπ.- μπορούν να μετατραπούν σε κάτι χρήσιμο, μοναδικό και πρωτότυπο.

Η επαναχρησιμοποίηση προστατεύει την ενέργεια, το νερό, μειώνει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, τη ρύπανση του τοπίου. Αποτρέπει τη ρύπανση που προκαλείται από τη μείωση της ανάγκης συγκομιδής νέων πρώτων υλών. Δεν αφορά μόνο τον έξω κόσμο αλλά και τον εσωτερικό. Η δημιουργικότητα μειώνει το στρες, το άγχος και γενικά έχει θετικό αντίκτυπο στην ψυχική σας υγεία.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Συνολικά, στην Ευρώπη, μόνο το 50% περίπου των συλλεγόμενων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων επαναχρησιμοποιούνται (π.χ. εξάγονται σε διάφορες χώρες) και περίπου το 50% ανακυκλώνεται, εκ των οποίων μόνο το 1% μετατρέπεται σε νέα ενδύματα.



Δώστε ένα νέο σκοπό,
δώστε μια νέα ζωή.

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.cbi.eu/market-information/apparel/recycled-fashion/>

http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse_paper.pdf



Απόβλητα

Σχετίζεται επίσης με...



Ενημερωθείτε για τα υλικά

“Κάθε υλικό και τελικό προϊόν διαθέτει περιβαλλοντικό αποτύπωμα, που χαρακτηρίζεται από την κατασκευή, την επεξεργασία, το σχεδιασμό, την ανθεκτικότητα και τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης.” Τα υλικά καθορίζουν σε μεγάλη κλίμακα όχι μόνο την ανθεκτικότητα των προϊόντων αλλά και τις επιλογές διαχείρισης αποβλήτων.

Σε αυτή τη γραμμή δράσης, η ικανότητα ενός υλικού προς ανακύκλωση αποτελεί ολοένα και σημαντικότερο παράγοντα για την επιλογή υλικών, ενσωματώνοντας νέες στρατηγικές και τεχνολογίες που δίνουν προτεραιότητα στην ανακυκλωσιμότητα, τη μακροζωία των υλικών, τη βιοαποδομησιμότητα, τις χαμηλότερες εκπομπές CO₂ και μια καλά εδραιωμένη κυκλική οικονομία.

Η επιλογή του σωστού υλικού συμβάλλει στη μείωση της εξάρτησής μας από τη μείωση των πόρων μέσω της επαναχρησιμοποίησης ορισμένων υλικών, του παγκόσμιου αποτυπώματος άνθρακαπεριστρέφοντας πολλές διαδικασίες παραγωγής και των αποβλήτων μας που καταλήγουν στους ωκεανούς.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Μία από τις σημαντικότερες πηγές εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σήμερα είναι η παραγωγή υλικών. Οι εκπομπές CO₂ από την παραγωγή υλικών έχει παρατηρηθεί ότι ευθύνονται για το 23% των παγκόσμιων εκπομπών. Για παράδειγμα, η παραγωγή πολυπροπυλενίου (PP) με ανακύκλωση 70% μπορεί να μειώσει την ενσωματωμένη ενέργεια κατά τα δύο τρίτα από εκείνη του παρθένου PP, σε περίπου 25 MJ / kg. Ομοίως, η παραγωγή αλουμινίου που ανακυκλώνεται μόνο κατά 30% μπορεί να οδηγήσει σε μείωση τουλάχιστον 50 MJ / kg από την ενσωματωμένη ενέργεια του πρωτογενούς αλουμινίου (~ 215 MJ / kg).



Υλικά... Επιλέξτε το σωστό

Επιπλέον πληροφορίες

<https://matmatch.com/>



Απόβλητα

Πόσιμο νερό βρύσης

Η κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού εξηγείται εν μέρει από υποκειμενικούς παράγοντες όπως η αντίληψη κινδύνου, οι οργανοληπτικές ιδιότητες (γεύση) και το μάρκετινγκ. Η κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού συνεπάγεται πολύ μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σύγκριση με τη δημόσια παροχή πόσιμου νερού.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

1.5 L of tap water instead of PET-bottled water saves 0.34 kg CO₂eq. Thus, a PET-bottled water consumer (2 L per day) who changes to tap water may prevent 163.50 kg CO₂eq of greenhouse gas emissions per year.



Ζητήστε από τον σερβιτόρο στο μπαρ/εστιατόριο νερό βρύσης αντί για εμφιαλωμένο νερό.

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1462901111000141?via%3Dihub>



Νερό

Επιλέξτε σωστά τα καλλωπιστικά φυτά

Η επιλογή των σωστών φυτών είναι ζωτικής σημασίας αν θέλουμε να έχουμε έναν κήπο εξοικονόμησης νερού. Πολλές πόλεις σε όλο τον κόσμο θέτουν όρια στην κατανάλωση νερού λόγω της έλλειψης. Οι χλοοτάπητες, για παράδειγμα, απαιτούν υψηλή ένταση νερού, οπότε είναι πολύ σημαντικό η επιλογή φυτών να γίνεται λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες τους σε νερό.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Οι χλοοτάπητες χόρτου απαιτούν κατά μέσο όρο περίπου το 30 τοις εκατό της κατανάλωσης νερού ενός νοικοκυριού.



Σωστό φυτό, σωστό μέρος, για εξοικονόμηση νερού

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.savingwater.org/lawn-garden/plants/>



Νερό

Καλλωπιστικά φυτά με Graywater

Εφόσον βάζετε μόνο βιοδιασπώμενα προϊόντα κάτω από την αποχέτευση, το Graywater είναι απόλυτα ασφαλές για την άρδευση φυτών. Το νερό του νεροχύτη της κουζίνας είναι επίσης τεχνικά συνδυασμένο Graywater, αλλά λόγω της περιεκτικότητάς του σε γράσο συχνά απαιτεί πρόσθετη επεξεργασία πριν χρησιμοποιηθεί για άρδευση. Οι κήποι μπορούν να ζωντανέψουν μέσω του Graywater, καθώς περιέχει πληθώρα θρεπτικών συστατικών.

Q Πληροφορίες αντίκτυπου

Μια κατηγορία θρεπτικών συστατικών που βρίσκονται στα απόνερα είναι η οργανική ύλη όπως τα κύτταρα του δέρματος, ο φώσφορος, που βρίσκεται στα περισσότερα σαπούνια και χρησιμοποιείται συνήθως ως λίπασμα.



Το Graywater όχι μόνο σας επιτρέπει να ποτίζετε τα φυτά σας εξοικονομώντας νερό, αλλά μπορεί επίσης να τα γονιμοποιήσει!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.gwig.org/watering-gardens-with-greywater-plants-that-like-greywater/>



Νερό

Κάντε ντους και όχι μπάνιο

Οι περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν περίπου 136 λίτρα νερού για μπάνιο, σύμφωνα με εκτιμήσεις της βιομηχανίας. Η αλλαγή των συνηθειών από τη χρήση της μπανιέρας σε μόνο ντους μπορεί να εξοικονομήσει 79,5 λίτρα νερού ανά μπάνιο.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

Εξοικονόμηση 79,5 λίτρων νερού ανά μπάνιο



Ντους: Πιο γρήγορα και
πιο πράσινα

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Νερό

Κάντε ντους των 5 λεπτών!

Μειώνοντας το χρόνο του ντους σας από 10 σε 5 λεπτά, θα μπορούσατε να εξοικονομήσετε περίπου 47,3 λίτρα νερού σε κάθε ντους! Υπόθεση: Ο μέσος άνθρωπος κάνει ντους 10 λεπτών 3 φορές την εβδομάδα, με το νερό να ρέει στα 11,3 λίτρα ανά λεπτό.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

47,3 litres of water saved per shower.



Εάν κάνατε ντους 3 φορές την εβδομάδα, αυτό θα έκανε εξοικονόμηση νερού 7.378 λίτρων το χρόνο!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Νερό

5 λεπτά λίστες αναπαραγωγής για ντους

Αυτός είναι ένας διασκεδαστικός τρόπος για να διατηρήσετε τα ντους σας σύντομα. Επιλέξτε 2 τραγούδια για κάθε ντους που διαρκούν περίπου 5 λεπτά συνολικά και απολαύστε το ντους σας.

Μπορείτε να βρείτε 5 λεπτά playlist στο Youtube ή spotify, ή μπορείτε να δημιουργήσετε τη δική σας λίστα αναπαραγωγής!

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

12 ντους εξοικονομούν το νερό ενός μπάνιου



Τραγουδήστε ενώ κάνετε ντους, διατηρώντας παράλληλα το χρόνο του ντους σας όσο πιο σύντομο μπορείτε!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.youtube.com/watch?v=UR459Lo6Zkw>

<https://www.youtube.com/watch?v=aqOF0Rld54A>

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



Νερό

Κλείσιμο της βρύσης

Θα μπορούσε να φαίνεται ως ένας κόκκος άμμου σε μια έρημο, αλλά μικρές αλλαγές μπορούν να κάνουν τεράστια διαφορά όταν όλοι συμμετέχουμε. Κλείστε τη βρύση σημαίνει μην αφήνετε το νερό να τρέχει όταν δεν είναι απαραίτητο, όταν βουρτσίζετε τα δόντια σας, πλένετε τα χέρια σας ή πλένετε τα πιάτα.

🔍 Πληροφορίες αντίκτυπου

... Στο Ηνωμένο Βασίλειο 1 στους 3 αφήνουν τη βρύση να λειτουργεί ενώ βουρτσίζουν τα δόντια τους - σπαταλώντας 24 λίτρα νερού την ημέρα



Μην αφήνετε το νερό να τρέχει!

Επιπλέον πληροφορίες

<https://www.eea.europa.eu/archived/green-tips/a-dripping-tap-can-waste->

<https://www.mdx.ac.uk/news/2014/05/1-in-3-leave-the-tap-running-while->



ΕΚΘΕΣΗ
ΑΝΑΦΟΡΑΣ
ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ
ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η κλιματική αλλαγή είναι το πιο ηχηρό ζήτημα που έχουν κατά νου οι νέοι όταν ρωτιούνται για τις περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ως κοινωνία, και υπάρχει συναίνεση για την ανάγκη ταχείας δράσης και συνειδητοποίηση των κοινωνικών και οικονομικών συνεπειών που μετατρέπονται σε επείγοντα θέματα σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Αναφέρθηκαν επίσης πιο συγκεκριμένες προκλήσεις όπως το λιώσιμο των παγετώνων, η έλλειψη νερού, η απερήμωση, η διάβρωση του εδάφους, η ρύπανση, τα πλαστικά σε ακτές και νησιά, τα ανεξέλεγκτα απόβλητα ή η έλλειψη ποικιλομορφίας, έχοντας ένα ευρύ φάσμα γνώσεων σχετικά με τις διάφορες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσει η κοινωνία μας σήμερα.

Μερικοί νέοι που παραχώρησαν συνέντευξη ανησυχούν επίσης για τις κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν και εξέθεσαν εάν θέλουμε να επιλύσουμε τα περιβαλλοντικά ζητήματα με δίκαιο, βιώσιμο και ανθεκτικό τρόπο. Για παράδειγμα, όταν μιλούν για την ενεργειακή μετάβαση και τη στρατηγική εξηλεκτρισμού της οικονομίας χρησιμοποιώντας μόνο ανανεώσιμες πηγές, ορισμένοι συμμετέχοντες τονίζουν τη σημασία να εξεταστούν ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς οι μπαταρίες χρειάζονται ορυκτά που εξορύσσονται σε περιοχές συγκρούσεων που σχετίζονται με ένοπλες ομάδες και παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Από την άλλη, οι συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης τόνισαν τις προκλήσεις που προκύπτουν όταν προσπαθούν να αλλάξουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες σε αυτές που υποτίθεται ότι μπορούν να φέρουν μεγάλη αλλαγή στην καθημερινή ζωή και πώς αυτές οι προκλήσεις μεγαλώνουν όταν δεν υπάρχει ευαισθητοποίηση ή ενημέρωση. Ορισμένοι από αυτούς προχώρησαν παραπέρα υποδεικνύοντας ότι οι αλλαγές στη νομοθεσία και τη χρηματοδότηση είναι εξίσου πολύ σημαντικές, αλλά οι κοινωνικές αλλαγές είναι απαραίτητες, και αυτό έρχεται με την εκπαίδευση.

Επιπλέον, η σημασία της πληροφόρησης, της διαφάνειας και της διάδοσης των δεδομένων θεωρήθηκε από ορισμένους συμμετέχοντες

ως σημαντικός παράγοντας για την ευαισθητοποίηση του πληθυσμού.

Ωστόσο, ο οικονομικός παράγοντας δεν ξεχάστηκε σε αυτή τη συζήτηση. Ορισμένοι συμμετέχοντες τόνισαν ότι οι πιο βιώσιμες καταναλωτικές συνήθειες αντιπροσωπεύουν συνήθως υψηλότερο προϋπολογισμό, μετατρέποντας την πράσινη κατανάλωση σε ένα «ισότιμο» κίνημα.

Περιβαλλοντικές προκλήσεις	Πού αναφέρθηκαν
Η κλιματική αλλαγή γενικά	Τσεχική Δημοκρατία, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία
Έλλειψη ποικιλομορφίας	Ιταλία
Τήξη παγετώνων	Ιταλία
Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	Ιταλία, Ισπανία
Καύσωνες	Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία
Πλαστικά απορρίμματα	Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία
Λειψυδρία	Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία
Καλή μεταχείριση των ζώων	Γαλλία
Υπεραλίευση	Γαλλία
Δασικές πυρκαγιές	Γαλλία
Οξύτητα ωκεανού	Γαλλία
Αύξηση ακραίων καιρικών φαινομένων	Τσεχία, Γαλλία
Υπερπαραγωγή αποβλήτων	Τσεχία, Ελλάδα
Ξηρασία	Δημοκρατία της Τσεχίας
Απώλεια βιοποικιλότητας	Ισπανία
Χωροκατακτητικά είδη	Ισπανία
Απερήμωση	Ισπανία

Κοινωνικές προκλήσεις για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ζητημάτων	Πού αναφέρθηκαν
Καταναλωτικές συνήθειες	Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία
Μοντέλο καπιταλισμού	Ιταλία
Έλλειψη πράσινης εκπαίδευσης	Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία
Ενεργειακή φτώχεια	Ιταλία, Ισπανία
Φτώχεια	Ιταλία
Ανθρώπινα δικαιώματα	Ιταλία
Διαφάνεια	Ιταλία, Ισπανία
Ισημερινή	Ιταλία
Υπερκατανάλωση	Γαλλία, Ισπανία
Έλλειψη γνώσης ή ευαισθητοποίησης	Τσεχία, Ελλάδα
Δημιουργία μίας πράσινης νοοτροπίας	Τσεχία, Ελλάδα
Πολιτική αλλαγή	Δημοκρατία της Τσεχίας
Ανάληψη ευθύνης από τους εταιρικούς οργανισμούς	Δημοκρατία της Τσεχίας
Ανθρωπιστική μετανάστευση που προκαλείται από το κλίμα	Ισπανία
Αρνητισμός	Τσεχική Δημοκρατία, Ελλάδα, Ισπανία
Ερήμωση της υπαίθρου	Ισπανία
Επίτευξη συμμετοχικής δημοκρατίας	Ισπανία
Χρήσεις γης	Ισπανία

Οικονομικές / Τεχνολογικές προκλήσεις για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ζητημάτων	Πού αναφέρθηκαν
Ενεργειακή μετάβαση	Ιταλία
Οι εταιρικοί οργανισμοί αναλαμβάνουν την ευθύνη	Δημοκρατία της Τσεχίας
Χρήσεις γης	Ισπανία
Οι περιβαλλοντικές αλλαγές επηρεάζουν άμεσα τις οικονομικές δραστηριότητες – νερό και γεωργία / κτηνοτροφία / αγροβιομηχανία	Ισπανία

Πράσινες Πρωτοβουλίες

Οι συμμετέχοντες γνώριζαν για τις πράσινες διεθνείς, εθνικές ή τοπικές πρωτοβουλίες, με επικεφαλής δημόσιους οργανισμούς, ΜΚΟ, ιδιωτικές ενώσεις, καθώς και ιδιωτικούς οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων νεοφυών επιχειρήσεων και εταιρειών. Κάποιοι από αυτούς συμμετέχουν σε κάποιες πράσινες πρωτοβουλίες ή γνωρίζουν κάποιον που τις οργανώνει.

Οι πιο γνωστές και αυτές που έφεραν μεγαλύτερη προσοχή από τους νέους που ερωτήθηκαν ήταν πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τη φύτευση δέντρων, την οικονομία διαμοιρασμού (όπως το carpooling), το αποτύπωμα άνθρακα, και την παραγωγή πράσινης ενέργειας, μεταξύ άλλων.

Αυτό το θέμα τους ώθησε να συζητήσουν ορισμένα ακόμη σημαντικά ζητήματα όπως: το greenwashing και τη σημασία της παροχής σωστών πληροφοριών.

Ζήτησαν από τις μεγάλες εταιρείες να χρησιμοποιήσουν **πρακτικές greenwashing** που χρησιμοποιούνται για να συγκαλύψουν τις μη βιώσιμες επιπτώσεις που προκαλούν οργανώνοντας πράσινες πρωτοβουλίες με καλή διάδοση.

Συζητήσαν επίσης την ανάγκη **παροχής σωστής πληροφόρησης** κατά την έναρξη μιας πρωτοβουλίας, καθώς γνωρίζουν εκστρατείες που βασίζονται σε ψευδείς ειδήσεις ή ψευδή δεδομένα και αποδείχθηκαν αποθαρρυντικές και αναξιόπιστες.

Πρωτοβουλία	Περιγραφή	Σύνδεσμος
Fridays for future	Οργανωμένοι από τη νεολαία παγκόσμιο απεργιακό κίνημα για το κλίμα	https://fridaysforfuture.org/
Clean beach initiative	Πρωτοβουλία που σκοπός της είναι να κρατήσει τις παραλίες μας καθαρές, να καταπολεμήσει τη ρύπανση των ωκεανών μας και να ευαισθητοποιήσει την κοινωνία μας.	https://cleanbeachinitiative.
Climate Fresk	Προτρέπει ανθρώπους και οργανισμούς να συμμετάσχουν στην κλιματική μετάβαση μέσω της κλιματικής εκπαίδευσης και της κοινής κατανόησης της πρόκλησης που αντιπροσωπεύει η κλιματική αλλαγή.	https://climatefresk.org/org/
Treedome	Πλατφόρμα που επιτρέπει να φυτέψετε ένα δέντρο από απόσταση και να παρακολουθήσετε την πορεία του έργου σας στο διαδίκτυο.	https://www.treedom.net/en/
Too good to go	Μια εφαρμογή που επιτρέπει την επαναχρησιμοποίηση απούλητων τροφίμων από επιχειρήσεις.	https://toogoodtogo.org/en/
Vinted	Μια εφαρμογή για την πώληση μεταχειρισμένων ρούχων.	vinted.com
Terracycle	Καινοτόμος εταιρεία διαχείρισης αποβλήτων	www.terracycle.com/
Fairphone	Βιώσιμος κατασκευαστής smartphone, λαμβάνοντας υπόψη την προμήθεια αξιόπιστων υλικών και την ευημερία των εργαζομένων.	www.fairphone.com
Back market	Πλατφόρμα που προωθεί ανανεωμένες συσκευές λαμβάνοντας υπόψη τόσο την εμφάνιση όσο και την τεχνική κατάσταση.	www.backmarket.com
Αλληλέγγυο παντοπωλείο	Παντοπωλεία όπου άτομα σε επισφαλείς οικονομικές καταστάσεις μπορούν να αγοράσουν προϊόντα σε πολύ χαμηλές τιμές	

Πρωτοβουλία	Περιγραφή	Σύνδεσμος
Μοιραστείτε και καταναίμετε κήπους	Η ιδέα είναι ότι οι επίδοξοι κηπουροί μπορούν να μισθώσουν οικόπεδα κηπουρικής για να ακονίσουν τις δεξιότητές τους και να καλλιεργήσουν τα δικά τους φυτά.	
Κομποστοποίηση	Κίνηση που προωθεί την κομποστοποίηση είτε μέσω ιδιωτικών οργανισμών είτε στο σπίτι	
Οικολογική σήμανση	Προαιρετική μέθοδος πιστοποίησης και επισήμανσης των περιβαλλοντικών επιδόσεων που προσδιορίζει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που έχουν αποδειχθεί περιβαλλοντικά προτιμότερα στο πλαίσιο μιας συγκεκριμένης κατηγορίας.	
Greenpeace	Παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εθνικών και περιφερειακών οργανώσεων της Green Peace που χρησιμοποιεί μη βίαιη δημιουργική δράση για να προετοιμάσει το έδαφος για ένα πιο πράσινο	https://es.greenpeace.
Uklidme Česko	Εθελοντικές εκδηλώσεις καθαρισμού που πραγματοποιούνται σε ολόκληρη την Τσεχική Δημοκρατία (και ακόμη και σε μερικά μέρη εκτός αυτής). Στόχος του είναι να καθαρίσει τις παράνομα δημιουργημένες μαύρες χωματερές και το χάος.	https://www.uklidmecesko.cz/
Fakta o klimatu	Συλλογή διάφορων δεδομένων για την κλιματική αλλαγή που παρέχονται από τσεχικά και διεθνή ιδρύματα έρευνας και παρακολούθησης (CHMI, NASA, Eurostat κ.λπ.).	https://factsonclimate.
Οικολογικό Ινστιτούτο Veronica	Παρέχει εκπαίδευση σχετικά με την οικολογία και προωθεί συζητήσεις σχετικά με τη σχέση σεβασμού της φύσης.	https://www.veronica.
Rebellion global	Αποκεντρωμένο, διεθνές και πολιτικά μη κομματικό κίνημα που χρησιμοποιεί μη βίαιη άμεση δράση και πολιτική ανυπακοή για να πείσει τις κυβερνήσεις να ενεργήσουν δίκαια για την κλιματική και οικολογική κατάσταση έκτακτης ανάγκης.	https://www.veronica.
Limity jsme my	Κίνημα πολιτών κατά της εξόρυξης και της καύσης άνθρακα.	https://limityjsmemy.
Footprint network	Φιλανθρωπική οργάνωση που διαθέτει ισχυρά οικολογικά δεδομένα	https://www.footprintnetwork.org/

Πρωτοβουλία	Περιγραφή	Σύνδεσμος
Συστήματα ενοικίασης ποδηλάτων	Δημόσια ή ιδιωτικά συστήματα που ενοικιάζουν ποδήλατα εντός πόλης ή κωμόπολης, προωθώντας τη χρήση ποδηλάτων	
Κατασκηνώσεις Επανααποθήκευσης Οικοσυστημάτων	Δίκτυο καταυλισμών αποκατάστασης οικοσυστημάτων. Είναι μια πρωτοβουλία που στοχεύει στην προώθηση της δημιουργίας αυτών των καταυλισμών σε διάφορα αγροκτήματα σε όλο τον κόσμο, όπου οι άνθρωποι μπορούν να προσφέρουν εθελοντική εργασία, να ζήσουν, να ανταλλάξουν εμπειρίες και να βοηθήσουν στην αναγέννηση της γης.	
Έργο ALVELAL	Έργο σε ευρωπαϊκό επίπεδο και προκύπτει ως μια ένωση ανθρώπων, κυρίως παραγωγών, αγροτών, οι οποίοι προσπαθούν να έχουν αντίκτυπο μέσω της αναγεννητικής γεωργίας και να αλλάξουν μια τεράστια έκταση 1 εκατομμυρίου στρεμμάτων της νοτιοανατολικής Ισπανίας.	
Commonland: the four return	Οργανισμός που προωθεί και χρηματοδοτεί έργα για την αναγέννηση γεωργικών εκτάσεων στον κόσμο	
REAS: Social and solidarity economy network	Προωθεί μια εναλλακτική οικονομία στην οποία οι άνθρωποι βρίσκονται στο επίκεντρο, όχι τα χρήματα. Οι πυλώνες του συνδέονται με την οικολογία και την αειφορία.	
Germinando	Γυναικείος συνεταιρισμός που εργάζεται επί του παρόντος σε αστικούς κήπους. Δημιουργεί κήπους σε πολλά σχολεία, οι οποίοι χρησιμοποιούνται για σχολικά κυλικεία.	
Πράσινοι Χώροι του WWF	Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν και στη συνέχεια να καρφισώνουν πράσινα σημεία γύρω από την πόλη σε έναν διαδικτυακό χάρτη, να βαθμολογούν και να γράφουν κριτικές, να σχολιάζουν τι είναι καλό, τι είναι κακό και τι πρέπει να γίνει. Επισημαίνοντας αυτά τα σημεία της φύσης, οι χρήστες μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία ενός από τους πιο ολοκληρωμένους χάρτες αστικών χώρων σε όλη τη χώρα.	
Καταπολέμηση της πλαστικής ρύπανσης - Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών	Διαγωνισμός ανακύκλωσης για του εργαζομένους του αεροδρομίου ώστε να δώσουν το παράδειγμα, και ταυτόχρονα, αντικατέστηση όλων των πλαστικών μιας χρήσης με φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις. Στο πλαίσιο της πολιτικής κοινωνικής ευθύνης, ανέπτυξαν ένα ολοκληρωμένο σύστημα για τη διαχείριση όλων των αποβλήτων που παράγονται από το αεροδρόμιο, παρέχοντας παράλληλα οικονομικά κίνητρα σε τρίτους για ανακύκλωση.	

Πρωτοβουλία	Περιγραφή	Σύνδεσμος
Ισχύς υπολογιστή	Καθιερώστε μια επιχειρηματική πολιτική όπου θα απενεργοποιείτε υπολογιστές που δεν χρησιμοποιούνται ή να χρησιμοποιήσετε λογισμικό διαχείρισης ενέργειας όπως το NightWatchman ή το Greentrack	
Πράσινοι Πελάτες	Δώστε κίνητρα στους πελάτες σας για να μειώσετε τα απόβλητα μακροπρόθεσμα. Η παροχή κουπονιών, όπως μία έκπτωση, για τους φιλικούς προς το περιβάλλον πελάτες σας είναι μια εξαιρετική ιδέα.	

Παράγοντες βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα

Υπήρξαν διάφορες συζητήσεις όταν προσπαθήσαμε να ορίσουμε τι είναι η πράσινη επιχειρηματικότητα και αυτό που χρειάζεται για να γίνει. Αναφέρθηκαν διάφορες ιδέες:

Πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου όταν ξεκινάτε μια βιώσιμη επιχειρηματικότητα

- Πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων
- Χρήση ανανεώσιμης και βιώσιμης ενέργειας
- Αποφύγετε τη ρύπανση (αέρας, θόρυβος, νερό κ.λπ.)
- Ορίστε την ανθεκτικότητα ως καθοριστικό παράγοντα που πρέπει να έχει το προϊόν σας
- Ανάλυση ολόκληρης της αλυσίδας αξίας. Οι αρχές βιωσιμότητας πρέπει να τηρούνται σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, από τους υπαλλήλους και τους προμηθευτές έως τους πελάτες
- Η βελτιστοποίηση των πόρων (ενέργεια, πρώτες ύλες, νερό κ.λπ.) είναι στα ΠΡΕΠΕΙ
- Συγκεντρώστε πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις που έχει η επιχείρηση στο περιβάλλον και, στη συνέχεια, βρείτε λύσεις
- Δείτε όλη την εικόνα, ξεκινώντας από μικρές αποφάσεις (προϊόντα καθαρισμού, χρήση χαρτιού, σύστημα ανακύκλωσης απορριμμάτων) και στη συνέχεια μεγαλοουργήστε (τεχνολογίες παραγωγής, διαδικασία παραγωγής, χρησιμοποιούμενες πρώτες ύλες, κυκλική οικονομία κ.λπ.)
- Ανάλυση ολόκληρου του κύκλου ζωής του προϊόντος
- Να είστε διαφανείς με τις πληροφορίες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα
- Λάβετε υπόψη τα 3 σκέλη της βιωσιμότητας: περιβάλλον, οικονομία και κοινωνία

Προκλήσεις πράσινης επιχειρηματικότητας

Η ομάδα εστίασης που πραγματοποιήθηκε στις χώρες των εταιρών συγκεντρώνει 57 συμμετέχοντες, 16 από τους οποίους ήταν πράσινοι επιχειρηματίες. Μοιράστηκαν τις απόψεις, τις εμπειρίες και τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν κατά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους. Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει αυτές τις προκλήσεις.

Προκλήσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα	Περιγραφή:
Πιστοποιημένες γνώσεις	Αν και η ευαισθησία και η αλλαγή νοοτροπίας είναι απαραίτητα για να παρακινήθούν και να μην αποθαρρύνονται κατά την εύρεση εμποδίων, η αντικειμενική γνώση είναι απαραίτητη, προτιμότερη ειδική ή πιστοποιημένη εκπαίδευση στην αειφορία. Διαφορετικά, υπάρχει το κόστος της μάθησης ή ο κίνδυνος να καταλήξουμε να σκεφτόμαστε λανθασμένα ότι η απλή δημιουργία μιας εταιρείας με ένα ανακυκλωμένο προϊόν αρκεί για να θεωρηθεί βιώσιμη, ενώ δεν είναι.
Κόστος / έλλειψη χρηματοδότησης	Το αρχικό κόστος είναι σημαντικό ειδικά για τους νέους που δεν έχουν σημαντική εξοικονόμηση. Κατά συνέπεια, υπάρχει ανάγκη χρηματοδότησης, δεδομένου ότι η δημόσια χρηματοδότηση είναι σημαντική για την ανάληψη δράσης εκεί όπου οι ιδιωτικές επενδύσεις δεν βρίσκουν κίνητρα.
Έλλειψη σύνδεσης μεταξύ κοινωνικής και βιωσιμότητας - Ολιστική προσέγγιση	Είναι σημαντικό αλλά και σύνθετο και δύσκολο να ενσωματωθεί ο κοινωνικός παράγοντας σε μια πράσινη/βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Χωρίς το κοινωνικό κομμάτι δεν υπάρχει βιωσιμότητα.
Υψηλός βαθμός γραφειοκρατίας	Η υπερβολική γραφειοκρατία αποτελεί σημαντικό εμπόδιο. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και η επισημοποίηση μιας επιχειρηματικότητας συνοδεύονται από περίπλοκες και ακατάστατες γραφειοκρατικές διαδικασίες με έλλειψη πληροφοριών. Επιπλέον, οι άνθρωποι διαπιστώνουν διαφθορά και έλλειψη αξιοκρατίας, αποθαρρύνοντας τους νέους να υποβάλουν αίτηση.
Έλλειψη ακτιβισμού: ατομικά κίνητρα / προετοιμασία	Το να είσαι επιχειρηματίας ή ακτιβιστής περιλαμβάνει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που ούτε όλοι έχουν. Υπάρχουν μερικοί πολιτισμοί που προωθούν την επιχειρηματικότητα περισσότερο από άλλους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας υπάρχει έλλειψη πρωτοβουλίας ακτιβισμού / επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.
Τεχνολογίες	Η τεχνολογική ανάπτυξη πρέπει να ανταποκρίνεται και στα κοινωνικά προβλήματα. Χαμηλή ανάπτυξη τεχνολογίας. Εμπόδια στην προσαρμογή των υφιστάμενων βιομηχανικών διεργασιών. Ανοικτή καινοτομία.

Προκλήσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα	Περιγραφή:
Έλλειψη ευθύνης για τους καταναλωτές: πράσινες ετικέτες	Αν και υπάρχει η αντίληψη ότι οι καταναλωτές αρχίζουν να είναι πιο ευαίσθητοι σε θέματα βιωσιμότητας, υπάρχει σημαντική έλλειψη ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Οι πράσινες ετικέτες δεν λειτουργούν σωστά.
Πολιτική άσκηση πίεσης για μη βιώσιμα εταιρικά συμφέροντα	Η αντίσταση στην αλλαγή και οι δυνάμεις που προσπαθούν να διατηρήσουν το status quo γίνονται επίσης αντιληπτές στην πολιτική άσκηση πίεσης που αντιπροσωπεύει εταιρικά συμφέροντα που επιβραδύνουν την ανταπόκριση στην κλιματική έκτακτη ανάγκη
Πολιτιστική αντίσταση στον επιχειρηματικό κόσμο	Απροθυμία να εγκαταλείψουν παλιά πρότυπα και δυσπιστία για νέες ιδέες ή τρόπους να κάνουμε πράγματα.
Πεποίθηση ότι η βιώσιμη επιχείρηση δεν είναι κερδοφόρα	Υπάρχει η πεποίθηση ότι οι βιώσιμες επιχειρήσεις δεν είναι κερδοφόρες λόγω του υψηλότερου κόστους και της μειωμένης αγοράς, γεγονός που θα καθιστούσε δύσκολη την αναγνώριση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών πτυχών της επιχειρηματικότητας.
Lack of activism: individual motivation / preparation	Being an entrepreneur or an activist involves specific characteristics that not everyone has. There are some cultures that promote entrepreneurship more than others. According to the results of the survey there is a lack of activism / entrepreneurship initiative among young people.
Προβλήματα εξάρτησης	Υψηλή τιμή αγοράς πρώτων υλών.
Έλλειψη πίστης	Η έλλειψη κινήτρων στους νέους συνδέεται επίσης με την έλλειψη πίστης στο σύστημα, στην ανθρωπότητα ή στο ότι υπάρχει κάτι που οι άνθρωποι μπορούν να κάνουν για να αλλάξουν την πραγματική πορεία.
Ανταγωνιστικά μειονεκτήματα των βιώσιμων προϊόντων: τιμή	Οι υψηλότερες τιμές βιώσιμων προϊόντων καθιστούν δυσκολότερο για τις πράσινες επιχειρηματικότητες τον ανταγωνισμό σε αγορές βασικών προϊόντων όπως τα τρόφιμα, συρρικνώνοντας τον πληθυσμό-στόχο τους.
Αντίσταση στην αλλαγή / συντηρητικές σκέψεις / αναξιοπιστία στη βιωσιμότητα	Σε μια εποχή ψευδών ειδήσεων και γενικευμένης αναξιοπιστίας, η κλιματική αλλαγή και ο περιβαλλοντικός αρνητισμός έκτακτης ανάγκης έχει γίνει μια σημαντική δύναμη αντίστασης στην αλλαγή. Για παράδειγμα, οι συμμετέχοντες από την Τσεχική Δημοκρατία τόνισαν τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν για να ξεπεράσουν τις συντηρητικές ιδέες, την αναξιοπιστία και την αντίσταση στην αλλαγή που βλέπουν, για παράδειγμα στις παλαιότερες γενιές.



Πράσινες
προκλήσεις ανά
χώρα



Δημοκρατία της Τσεχίας

Καταναλωτικές Συνήθειες

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση του ενδιαφέροντος για την πράσινη παράδοση τροφίμων και την προέλευση των τροφίμων

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έρευνα, η προέλευση ή η συσκευασία των αγορασμένων τροφίμων δεν είναι το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να ληφθεί υπόψη για οποιονδήποτε από τους συμμετέχοντες. Μόνο το 11 % θεωρεί την προέλευση και το 4 % την κατανάλωση ως τον δεύτερο σημαντικό παράγοντα.

ΠΟΡΟΙ

ιστοσελίδες όπως αυτή παρέχουν μια λίστα με καταστήματα βιολογικών τροφίμων: <https://www.expats.cz/en/prague/directory/bio-and-organic-products/1>

Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη γρήγορη μόδα και τις ελλείψεις της

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες στην έρευνα τείνουν να δίνουν προτεραιότητα στα υλικά και το σχεδιασμό (30 %) κατά την αγορά ρούχων, ακολουθούμενοι από την τιμή (37 %).

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Ορισμένες μάρκες στην Τσεχική Δημοκρατία επικεντρώνονται στη βιώσιμη μόδα: <https://www.slowfemme.com/>

ΠΟΡΟΙ

Ενέργεια

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αυξήστε την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ενεργειακή απόδοση κατά την αγορά ηλεκτρικών συσκευών

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Το 70 % των συμμετεχόντων θεωρούν την τιμή ως το πιο σημαντικό πράγμα κατά την αγορά μιας ηλεκτρικής συσκευής. Μόνο το 41 % θεωρεί ότι η ετικέτα αποδοτικότητας είναι η δεύτερη πιο σημαντική

Πράσινο Επιχειρηματικό πνεύμα

Ενθάρρυνση επιχειρηματικών ιδεών, παροχή πόρων και ευκαιριών για την απόκτηση δεξιοτήτων

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Σύμφωνα με την έρευνα, κανένας από τους συμμετέχοντες δεν σκέφτηκε να ξεκινήσει μια πράσινη επιχειρηματικότητα λόγω έλλειψης πράσινης επιχειρηματικής ιδέας.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Πράσινοι Πρωτοβουλίες

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει η κοινωνία

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έρευνα, οι Τσέχοι γνωρίζουν την οργάνωση Zero Waste (97 %) αλλά δεν γνωρίζουν σχεδόν καμία άλλη.

ΠΟΡΟΙ

Η ΕΕ συμβουλεύει τις χώρες για την προώθηση της εκπαίδευσης σχετικά με τον βιώσιμο τρόπο ζωής και τις πράσινες δραστηριότητες στα σχολεία: <https://education.ec.europa.eu/cs/focus-topics/green-education/about>



Νερό

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Υποστήριξη της μείωσης της κατανάλωσης νερού

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έρευνα, το 33 % σχεδόν πάντα και το 22 % χρησιμοποιούν πάντα ντους και ποτέ μπανιέρα, αλλά μόνο το 4 % χρησιμοποιεί όλα τα πιθανά κόλπα για να μειώσει την κατανάλωση νερού, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες χρησιμοποιούν κάποιες αμυχές (56 %), αποφεύγοντας κυρίως το τρεχούμενο νερό (89 %) και ενεργοποιώντας το πλυντήριο πιάτων ή το πλυντήριο ρούχων όταν είναι γεμάτο (81 %).



Διαχείριση Αποβλήτων

Βελτίωση και αύξηση των πρακτικών ανακύκλωσης

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Σύμφωνα με την έρευνα, το 48 % των Τσέχων ανακυκλώνουν ως επί το πλείστον, αλλά μερικές φορές μπορεί να απαιτείται υπερβολική προσπάθεια.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ



Γαλλία

Καθαρή Μεταφορά

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση της χρήσης ποδηλάτων και δημιουργία προσαρμοσμένων διαδρομών στις πόλεις και την ύπαιθρο.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Το 2018, το 24% των ταξιδιών πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά με τα πόδια στη Γαλλία, το 3% με ποδήλατο (CGDD, 2019). Η χρήση ποδηλάτου αυξάνεται ραγδαία: +28 % των μετακινήσεων με ποδήλατο το 2021 σε σύγκριση με το 2019 (Vélo et territoires, 2022). Οι δυνατότητες ανάπτυξης ποδηλάτων είναι σημαντικές: το 60 % της μετακίνησης από το σπίτι στην εργασία, κάτω των 5 χιλιομέτρων, πραγματοποιούνται με αυτοκίνητο και το 5 % με ποδήλατο (INSEE, 2021). Τα ηλεκτρικά υποβοηθούμενα ποδήλατα αυξάνουν την αυτονομία των ποδηλάτων πέραν των 5 χιλιομέτρων, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 29 % μεταξύ 2020 και 2019 (USC, 2021)

ΠΟΡΟΙ

Το ακόλουθο σχέδιο ενεργού κινητικότητας σχεδιάστηκε από τη γαλλική κυβέρνηση. Στόχος είναι να βελτιωθεί η προσβασιμότητα της ποδηλασίας και να καταστούν τα ποδήλατα ένας από τους οικονομικούς μοχλούς της χώρας, σε συνδυασμό με τις δημόσιες συγκοινωνίες για μεγαλύτερες αποστάσεις. <https://www.ecologie.gouv.fr/velo-et-marche>



Διαχείριση αποβλήτων

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Πρακτικές αύξηση της ανάκτησης και εξοικονόμησης του βρόχινου νερού

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Μια ιδέα που προέκυψε κατά τη διάρκεια της συζήτησης της ομάδας εστίασης σχετίζεται με τις πλημμύρες στο Παρίσι και το γεγονός ότι η διαχείριση των υδάτων έπρεπε να λάβει υπόψη αυτό το περιβαλλοντικό ζήτημα.

ΠΏΡΟΙ

Ο δήμος του Παρισιού έχει εκπονήσει το "Plan Paris Pluie" προκειμένου να την καταστήσει μια διαπερατή πόλη και να αποκαταστήσει τον κύκλο του νερού στο αστικό περιβάλλον με τη διαχείριση του βρόχινου νερού στην πηγή. Αυτή η νέα στρατηγική διαχείρισης, καθώς και οι πολεοδομικές συστάσεις της χωροθέτησης αποσκοπούν στην καλύτερη συνεκτίμηση των υδάτων στα αναπτυξιακά και κατασκευαστικά έργα, ώστε να καταστεί το Παρίσι μια βιώσιμη πόλη, προσαρμοσμένη στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.
<https://www.apc-paris.com/actualite/plan-parispluie-valoriser-ressource-eau-dans-projets-damenagement>

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Προσοχή στις συσκευασίες τροφίμων

**ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ**

Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, μόνο το 5% των Γάλλων νέων λαμβάνουν υπόψη τους τη συσκευασία τροφίμων όταν κάνουν τις καταναλωτικές τους επιλογές. Η DS Smith είναι μια εταιρεία που παράγει φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες τροφίμων. Περίπου το 60% όλων των πλαστικών που παράγονται στον κόσμο χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία τροφίμων. Αυτό σημαίνει ότι από τους 380 εκατομμύρια μετρικούς τόνους πλαστικών που παρήχθησαν το 2015, οι 228 εκατομμύρια μετρικοί τόνοι ήταν μόνο συσκευασίες τροφίμων.

ΠΟΡΟΙ

Πόρος <https://blog.dssmith.com/fr/emballage-alimentaire-%C3%A9cologique-comment-se-lancer>

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Πρώθηση και αύξηση της κομποστοποίησης οργανικών στοιχείων σε κάθε νοικοκυριό

**ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ**

Σύμφωνα με τη συζήτηση της ομάδας εστίασης και αργότερα τη διαβούλευση με τους νέους επιχειρηματίες, ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα στην πόλη του Παρισιού, ελλείπει της προτεινόμενης λύσης για τα οργανικά απόβλητα. Οι ειδικοί κάδοι κομποστοποίησης οργανικών απορριμμάτων είναι διαθέσιμοι μόνο σε πολύ λίγες γειτονιές και δεν βελτιώνονται. Η κυβέρνηση και η πόλη του Παρισιού καθιστούν αδύνατη την κομποστοποίηση και την ανακύκλωση των οργανικών αποβλήτων λόγω της υψηλής πυκνότητας του πληθυσμού στα κτίρια. Προς το παρόν, μόνο το 16% των Γάλλων διαχωρίζουν τα βρώσιμα απόβλητά τους.

ΠΟΡΟΙ

τα επίσημα στοιχεία για τη διαχείριση των αποβλήτων από τους Γάλλους: <https://www.citeo.com/le-mag/les-chiffres-du-recyclage-en-france> **Key figures for sorting and recycling of household packaging 2021**

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Υψηλός αριθμός αποτίγερων στους δημόσιους χώρους και χαμηλή συνείδηση του πληθυσμού

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Μόνο στη Γαλλία, 54,4 δισεκατομμύρια τσιγάρα πωλήθηκαν το 2008 σύμφωνα με τον κατασκευαστή British American Tobacco, ή 1.725 τσιγάρα που πωλήθηκαν και κάηκαν κάθε δευτερόλεπτο (χωρίς να υπολογίζεται η μαύρη αγορά τσιγάρων). Το 2011, 53,69 δισεκατομμύρια τσιγάρα πωλήθηκαν στη Γαλλία, εκ των οποίων τα μισά κατέληξαν στο πεζοδρόμιο. Το 2009, μόνο κατά τη διάρκεια της Παγκόσμιας Ημέρας Καθαρισμού των Ακτών (που διοργανώθηκε από το Ocean Conservancy), συλλέχθηκαν 2.189.252 τσιγάρα! Στο Παρίσι, 315 τόνοι αποτίγερων συλλέγονται κάθε χρόνο, χωρίς το Δημοτικό Συμβούλιο του Παρισιού να διευκρινίζει ποιο ποσοστό συλλέγεται στα πεζοδρόμια ή μέσω των υδρορροών και των υπονόμων. Παρά τις αυξανόμενες ενδείξεις τοξικότητας, η οποία έχει πλέον αποδειχθεί σε όλα τα είδη ψαριών, παραμένει δύσκολο να εκτιμηθεί ο πραγματικός αντίκτυπος των αποτίγερων στο υδάτινο περιβάλλον (δηλαδή, σε ευρύτερη κλίμακα). Απαιτείται περισσότερη έρευνα σχετικά με τις εμπλεκόμενες ενώσεις, δεδομένου ότι το δυναμικό βιοσυσσώρευσης αναφέρεται στην ικανότητα των οργανισμών να απορροφούν και να συγκεντρώνουν ορισμένες χημικές ουσίες. Το πρόστιμο για το πέταγμα των αποτίγερων στο έδαφος είναι μόλις 38 ευρώ που σχεδόν ποτέ δεν ελέγχεται και δεν εμποδίζει τους πολίτες να το πετάξουν.

ΠΟΡΟΙ

Στατιστικά στοιχεία για τον αριθμό των αποτίγερων στον κόσμο και στη Γαλλία <https://www.francebleu.fr/infos/climat-environnement/chiffre-du-jour-10-milliards-de-megots-de-cigarettes-jetes-dans-la-nature-chaque-jour-1559276996>



ΕΛΛΑΔΑ

Αέρας Προστασία

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Η ατμοσφαιρική ρύπανση είναι ένα από τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα, επηρεάζοντας την υγεία των ανθρώπων και των ζώων, το περιβάλλον και τη φύση, καθώς και τις επιχειρήσεις. Πάνω από το 80% της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στην Ελλάδα προκαλείται από την άσκοπη χρήση των αυτοκινήτων, ειδικά από τους εργαζόμενους. Ειδικότερα, η χρήση των δημόσιων συγκοινωνιών έχει μειωθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια και οι περισσότεροι χρησιμοποιούν ιδιωτικά αυτοκίνητα

Ενέργεια

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Ο κτιριακός τομέας, ο οποίος αποτελείται από τον οικιστικό και επιχειρηματικό τομέα, κατανάλωσε το 44% της τελικής ενέργειας στην Ελλάδα το 2019. Δηλαδή, σχεδόν το ήμισυ της κατανάλωσης ενέργειας στην Ελλάδα προέρχεται από νοικοκυριά και επιχειρήσεις

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

<https://www.odyssee-mure.eu/publications/national-reports/energy-efficiency-greece.pdf>

ΠΪΡΟΡΟΙ

Πράσινο Επιχειρηματικό πνεύμα

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση του βιώσιμου τουρισμού

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Η Ελλάδα είναι ένας από τους μεγαλύτερους τουριστικούς προορισμούς στην Ευρώπη και παγκοσμίως. Ωστόσο, αν και ο τουριστικός τομέας είναι τόσο ανεπτυγμένος, έχει σημαντικά περιορισμένες περιβαλλοντικές και βιώσιμες εφαρμογές.



Πράσινες Πρωτοβουλίες

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Αν και καταβάλλονται προσπάθειες στην Ελλάδα για μια βιώσιμη και περιβαλλοντική μετάβαση, οι πληροφορίες σχετικά με τις πράσινες πρακτικές είναι αρκετά περιορισμένες.

ΠΪΡΟΙ

<https://conferenceindex.org/conferences/environmental/greece>

Απόβλητα Διαχείριση

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αυξήστε την ανακύκλωση

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Υγειονομική ταφή στην Ελλάδα: η πλειονότητα των αστικών αποβλήτων της (81 %, σε σύγκριση με 31 % για τον μέσο όρο της ΕΕ), με μόνο το 16 % να ανακυκλώνεται (ΕΕ: 27 %) και το 4 % να λιπασματοποιείται (ΕΕ: 15 %), δήλωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε επισκόπηση της εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής για την Ελλάδα τον Φεβρουάριο του 2017.



ΙΤΑΛΙΑ

Κατανάλωση Εμφιαλωμένου Νερού

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Δημιουργία αποτελεσματικών κατασκηνώσεων για την ευαισθητοποίηση των νέων σχετικά με το θέμα.
Κάντε τους ανθρώπους να νιώθουν σίγουροι για την κατανάλωση νερού από το οικιακό σύστημα νερού.
Βελτίωση των συστημάτων ύδρευσης σε όλες τις πόλεις της Ιταλίας, ώστε η πρακτική αυτή να είναι καθολική στη χώρα.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Κάθε μέρα οι Ιταλοί χρησιμοποιούν 30 εκατομμύρια πλαστικά μπουκάλια και 7 γυάλινα, με αποτέλεσμα μέσα σε ένα χρόνο 13,5 δισεκατομμύρια μπουκάλια να γίνονται απορρίμματα. Η ποιότητα του νερού της βρύσης στην Ιταλία είναι από τις καλύτερες στην Ευρώπη, ωστόσο το 62% των νοικοκυριών (στοιχεία της Censis) προτιμούν την κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού.

ΠΟΡΟΙ

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/acqua-italiani-secondo-mondo-consumo-di-quella-bottiglia>

Καθαρές Μεταφορές

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Δημιουργία αποτελεσματικών εκστρατειών για την ευαισθητοποίηση των νέων και την παρακίνησή τους να χρησιμοποιούν καθαρά μέσα μεταφοράς.
Βελτίωση του συστήματος υποδομών.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, η Ιταλία παρουσιάζει τις χειρότερες επιδόσεις μεταξύ των εταίρων (μόνο το 23% των συχνών χρηστών καθαρών μεταφορών).
Η κύρια αιτία φαίνεται να είναι η απόσταση μεταξύ των σημείων μεταφοράς

ΠΪΘΟΙ

<https://theicct.org/publication/europe-ldv-preparing-italys-charging-infrastructure-rapid-vehicle-electrification-mar22/>

Περαιτέρω Διαλέξεις
https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019_01_EUKI_IT_report_FINAL_0.pdf

Ενεργειακή Απόδοση

**Διεγείρετε τη χρήση φώτων LED και temporizers.
Ενθαρρύνετε τις πλύσεις ρούχων σε χαμηλές θερμοκρασίες**

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, οι νέοι πολίτες της Ιταλίας θα μπορούσαν να είναι πιο ευαισθητοποιημένοι στην ενεργειακή απόδοση. Μόνο το 4% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν temporizers ακόμη και αν, είναι πιθανό να μην είναι ακόμη ανεξάρτητοι στη διαχείριση ενέργειας των νοικοκυριών. Άλλοι τομείς που πρέπει να βελτιωθούν: η χρήση φώτων LED και η χρήση πλυντηρίων σε χαμηλές θερμοκρασίες (και σε αυτή την περίπτωση, μπορεί να μην είναι ακόμη ανεξάρτητα).

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Πρωτοβουλία ENEA για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης μεταξύ των νέων πολιτών: <https://www.eai.enea.it/component/jdownloads/?task=download.send&id=1285&catid=62&Itemid=101>

ΠΪΘΟΙ



Πράσινη Επιχειρηματικότητα

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Ενθάρρυνση επιχειρηματικών ιδεών, παροχή πόρων και ευκαιριών για την απόκτηση δεξιοτήτων

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, μόνο το 6% των νέων Ιταλών που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι σκέφτονται να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχειρηματικότητα. Αυτό μπορεί να επηρεαστεί από την ηλικία των ερωτηθέντων



Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

Υποστήριξη των μέσων μαζικής μεταφοράς και βελτίωση των συνδέσεων

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Οι περισσότεροι Ιταλοί εξακολουθούν να χρησιμοποιούν κυρίως το αυτοκίνητο, αν και μέσης ηλικίας 12 ετών, επομένως πιο ρυπογόνο και με υψηλή κατανάλωση. Στην πραγματικότητα, το αυτοκίνητο δεν είναι πλέον για όλους. Αφενός, η μέση τιμή αγοράς αυξήθηκε κατά 32% την τελευταία δεκαετία, από 18.857 ευρώ το 2012 σε 24.891 ευρώ το 2021 (στοιχεία UNRAE), αφετέρου η μέση αγοραστική δύναμη μειώθηκε. Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, το 76% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι η αιτία είναι η έλλειψη συνδέσεων.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

<https://www.ecodallecitta.it/mobilita-in-italia-ci-si-muove-di-meno-ma-sempre-di-piu-in-auto-o-a-piedi-in-calo-mezzi-pubblici-e-bici/>

ΠΪΡΟΙ

Διαχείριση Αποβλήτων

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση της διαθεσιμότητας διαφοροποιημένων κάδων απορριμμάτων σε όλες τις ιταλικές πόλεις.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έκθεση της έρευνας, το 91% των Ιταλών ανέφερε την έλλειψη κοντέινερ ως περιοριστική αιτία της χωριστής συλλογής απορριμμάτων, παρά το καλό ποσοστό της χώρας στην ανακύκλωση.

ΠΪΡΟΙ

Χάρτης-Ανακύκλωση Ανά Περιοχή
<https://www.youtrend.it/2022/06/15/quanto-e-diffusa-la-raccolta-differenziata-in-italia/>



ΙΣΠΑΝΙΑ

Καθαρή Μεταφορά

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Αύξηση της χρήσης καθαρών μεταφορών

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Τα καθαρά μέσα μεταφοράς θεωρούνται από πολλούς ως μη άνετα

Ενέργεια

Μειώστε την κατανάλωση ενέργειας

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας αυξάνεται. Οι κοινές ενεργειακές πρακτικές απόδοσης δεν είναι γενικευμένες

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Πράσινες Πρωτοβουλίες

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Ενθάρρυνση επιχειρηματικών ιδεών, παροχή πόρων και ευκαιριών για την απόκτηση δεξιοτήτων

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Μόνο το 13% των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι σκέφτονται αυτό το ενδεχόμενο. Σύμφωνα με τη μελέτη «Αναδυόμενοι τομείς επιχειρηματικότητας για νέους που διατρέχουν κίνδυνο αποκλεισμού» (2017), στην Ισπανία οι δυνατότητες δημιουργίας θέσεων εργασίας για άτομα κάτω των 29 ετών σε αυτούς τους τομείς ανέρχονται σε 202.600 θέσεις εργασίας, εκ των οποίων οι 23.400 θα είναι αυτοαπασχόληση.

ΠΪΡΟΙ

<http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>



Πράσινο Επιχειρηματικό πνεύμα

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Ενθάρρυνση επιχειρηματικών ιδεών, παροχή πόρων και ευκαιριών για την απόκτηση δεξιοτήτων

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Μόνο το 13% των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι σκέφτονται αυτό το ενδεχόμενο. Σύμφωνα με τη μελέτη «Αναδυόμενοι τομείς επιχειρηματικότητας για νέους που διατρέχουν κίνδυνο αποκλεισμού» (2017), στην Ισπανία οι δυνατότητες δημιουργίας θέσεων εργασίας για άτομα κάτω των 29 ετών σε αυτούς τους τομείς ανέρχονται σε 202.600 θέσεις εργασίας, εκ των οποίων οι 23.400 θα είναι αυτοαπασχόληση.

ΠΟΡΟΙ

<https://tomillo.org/wp-content/uploads/2017/04/Estudio-Sectores-Emergentes.pdf>



Διαχείριση αποβλήτων

Μειώστε τα απόβλητα

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Σύμφωνα με το περιβαλλοντικό προφίλ της Ισπανίας για το 2020, κάθε Ισπανός παρήγαγε 476 κιλά αποβλήτων το 2019. Από την άλλη, το ποσοστό κυκλικότητας στην Ισπανία ήταν μόλις 10 % το 2019, χαμηλότερο από το 11,8 % που διαπιστώθηκε στην ΕΕ-27, καταλαμβάνοντας τη δέκατη θέση σε αυτήν την ομάδα.

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

<https://repurpose.global/>

ΠΟΡΟΙ

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μειώστε τη σπατάλη ρούχων

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Οι περισσότεροι νέοι δεν θεωρούν την ανθεκτικότητα ως παράγοντα για την αγορά ρούχων, ενώ οι μάρκες γρήγορης μόδας έχουν κατακτήσει την αγορά ρούχων: «μόνο το 2017, κάθε Ισπανός αγόρασε 34 ετήσια ενδύματα και, με τη σειρά του, πέταξε κατά μέσο όρο 10 έως 14 κιλά απορριμμάτων», σύμφωνα με στοιχεία που περιλαμβάνονται σε έκθεση της Asirtex. Ωστόσο, αρχίζει να εμφανίζεται ένα κίνημα κατά της γρήγορης μόδας.

ΠΪΘΟΙ

<https://spainsnews.com/goodbye-to-fast-fashion-in-spain-shame-on-buying-new-clothes-increases/>

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Βελτίωση και αύξηση των πρακτικών ανακύκλωσης

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Το 2019, μόνο το 18% των αποβλήτων ανακυκλώθηκε στην Ισπανία, σύμφωνα με το περιβαλλοντικό προφίλ της Ισπανίας για το 2020. Τα συστήματα ανακύκλωσης φαίνεται να είναι πολύ δύσκολα και απαιτούν υπερβολική προσπάθεια για τους νέους, σύμφωνα με την έρευνα πεδίου που έχει γίνει. Πολλά προϊόντα έχουν υπερβολική ή περιττή συσκευασία στα προϊόντα, μερικές φορές οι άνθρωποι αισθάνονται ότι δεν έχουν επιλογή κατά την αγορά προϊόντων.

ΠΪΘΟΙ

https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020_es_tcm30-533854.pdf



Εξοικονόμηση νερού

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Μειώστε την κατανάλωση νερού

ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Οι προβλέψεις δείχνουν ότι θα υπάρχει λιγότερη διαθεσιμότητα νερού, γεγονός που απαιτεί μεγαλύτερη αποδοτικότητα στη χρήση του και μείωση της χρήσης του νερού, με παγκόσμιους στόχους περίπου 5% και 15% μείωση στους ορίζοντες του 2030 και του 2050.



GREEN FACTOR



Co-funded by
the European Union

Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτού του αρχείου απηχούν τις απόψεις των συντακτών του και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι απηχούν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση.

πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

