

# Un percorso per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali

Una guida pratica per  
fare la tua parte nella  
sfida del secolo

# CONTENUTI

Acronimi	3
Introduzione	4
Metodologia del percorso	5
<b>Catalogo delle buone pratiche</b>	6
Come leggere il catalogo	7
Il catalogo delle buone pratiche	8
<b>Report sulle sfide ambientali</b>	65
Sfide ambientali come società	66
Iniziative green	69
Fattori di sostenibilità nell'imprenditoria	73
Le sfide per l'imprenditoria green	74
<b>SFIDE GREEN PER I PAESI PARTNER</b>	77



## Acronimi

<b>EU</b>	European Commission
<b>E+</b>	Erasmus+
<b>FG</b>	Focus Group
<b>PC</b>	Project Coordinator
<b>PR</b>	Project Result

## Abstract

Il Percorso GREEN Factor per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali è il primo risultato (PR1) del Progetto GREEN Factor. Questo risultato ha richiesto l'implementazione di diversi strumenti di ricerca sociale (ricerca documentale, indagini e interviste di focus group) e un lavoro di collaborazione da parte di tutti i partner. Il seguente documento presenta i risultati del lavoro e della ricerca sul campo: il Catalogo delle buone pratiche e il Report sulle sfide ambientali.

## INTRODUZIONE

Il progetto GREEN Factor mira a creare strumenti e opportunità per educare e coinvolgere i giovani cittadini europei, al fine di sviluppare una nuova mentalità che generi comportamenti, scelte e idee più sostenibili, in grado di esercitare un impatto nel breve e nel lungo periodo. GREEN Factor mira in particolare a promuovere la consapevolezza dei giovani, considerati come gli adulti di domani e responsabili per le future generazioni. Il progetto si concentra principalmente sui bisogni e i comportamenti dei giovani (dai 16 ai 30 anni) e sui professionisti che lavorano con i giovani (operatori giovanili, staff di associazioni giovanili e ambientaliste), al fine di esercitare un impatto efficace e a lungo termine sugli stessi.

La prima fase del progetto consiste nell'elaborazione di un "Percorso GREEN Factor" per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali (PR1). Il PR1 rappresenta la base per i successivi risultati del progetto, poiché i risultati e gli esiti ne guideranno lo sviluppo. Il percorso stimolerà la consapevolezza ecologica e il cambiamento comportamentale dei giovani, come previsto anche dal Green Deal europeo. Il cambiamento comportamentale nei giovani rappresenterà per loro il punto di svolta, per diventare non solo cittadini più consapevoli, ma anche potenziali imprenditori green ben informati. Di fatto, per avere una mentalità imprenditoriale green e costruire un'azienda sostenibile, il prerequisito fondamentale è possedere il know-how pratico per cambiare progressivamente il comportamento personale nella vita di tutti i giorni: gli individui più giovani acquisiscono questo know-how comportamentale ecologico nella loro vita quotidiana. Una più ampia gamma di atteggiamenti, idee e iniziative ecologiche sarà generata direttamente da loro, anche come imprenditori, favorendo un effetto a catena di benefici personali, sociali ed economici a breve e lungo termine.

Per generare un impatto efficace, il PR1 si è concentrato sui seguenti campi di ricerca:

- ◆ Come stimolare il cambiamento comportamentale dei giovani cittadini. I partner del progetto hanno prodotto un Catalogo delle Buone Pratiche, basato sulla raccolta di buone pratiche in Europa e nei Paesi partner circa i comportamenti più ecologici da seguire. Sono state condotte indagini per capire e colmare le più rilevanti lacune comportamentali dei giovani nei settori della vita quotidiana, al fine di ottenere un impatto efficace a

lungo termine (ad esempio: consumo di cibo, acquisti, cosmetici, riduzione dell'uso di energia e dei rifiuti, ecc.). Tutti gli aspetti indagati riguardano aspetti pratici della vita quotidiana, da correggere attraverso approcci educativi efficaci.

- ◆ Identificare le principali sfide ambientali con le quali i giovani aspiranti imprenditori devono confrontarsi, analizzando le sfide green in ogni Paese partner. Il Report sulle Sfide Ambientali analizza le tendenze attuali dell'imprenditoria green e la sua diffusione in Europa, con particolare attenzione riservata ai Paesi partner del progetto. Il rapporto si basa su ricerche e interviste di focus group condotte a livello nazionale.

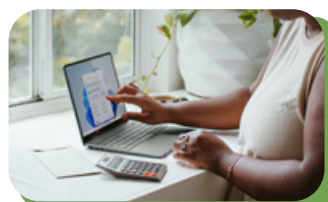
Questo documento presenta il Catalogo delle Buone Pratiche e il Report sulle Sfide Ambientali.

METODOLOGIA DEL PERCORSO

## Metodo di ricerca



**Focus Group**



**Sondaggio online**



**Report sulle Sfide Ambientali**



**Catalogo delle Buone Pratiche**



**Percorso per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali**



# CATALOGO DELLE BUONE PRATICHE



## Come leggere il catalogo



(Icona dell'argomento principale)

# Argomento

(Icone degli argomenti correlati)

Anche correlato a...



### Buone pratiche - Titolo

Spiegazione

.....

.....

.....



Informazioni  
sull'impatto / dati  
correlati

“ ”

Messaggio  
motivazionale

Ulteriori informazioni

[Link](#)





# Abitudini di consumo

Anche correlato a...



## Ridurre gli acquisti

Nella società dei consumi, ridurre gli acquisti è una delle strategie più importanti per diminuire il nostro impatto negativo ed essere più sostenibili. Non vi ringrazierà soltanto il pianeta, ma anche la vostra economia! Chi decide di risparmiare sui piccoli acquisti, scopre che i propri risparmi si accumulano rapidamente. In questo modo è possibile utilizzare gli stessi per una vacanza memorabile, per beneficenza, per fare nuove esperienze, per saldare un debito o per metterli in un conto bancario o pensionistico.



*Ne avete davvero bisogno?  
Accende in voi la scintilla  
della gioia? Se la risposta  
è no, NON COMPRATELO!*

Ulteriori informazioni: -----

<https://www.becomingminimalist.com/no-buy-year/>



# Abitudini di consumo

Also related to...



## Acquistare marchi locali invece di prodotti di massa

Le aziende della vostra città fanno più acquisti locali - che richiedono meno trasporti - e si insediano nei centri urbani, il che significa in genere meno dispersione, congestione, perdita di habitat e inquinamento.

### 🔍 Informazioni sull'impatto

*Acquistando localmente, potete contribuire a ridurre le emissioni di carbonio e l'inquinamento atmosferico, anche grazie alla riduzione dei chilometri percorsi dagli alimenti e da qualsiasi altro prodotto. È meglio per il pianeta e aiuta a sostenere l'economia locale!*

“ ”

*Date una possibilità ai prodotti locali di qualità*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.euroscientist.com/environmental-impact-local-sourcing/>



## Abitudini di consumo

Anche correlato a...



### Considerare l'utilizzo di borracce termiche per l'acqua

Non utilizzate bottiglie di plastica: meglio le bottiglie in acciaio, come quelle adatte al trasporto e all'uso quotidiano.

Potete fare la differenza, semplicemente portando la vostra bottiglia nella borsa della palestra, nella borsetta, nello zaino o in qualsiasi altro modo. Ridurre al minimo il consumo di bottiglie di plastica monouso è uno sforzo di sostenibilità che chiunque può fare acquistando e utilizzando un thermos ecologico riutilizzabile nel tempo.

#### 🔍 Informazioni sull'impatto

*Comparando una bottiglia di plastica al giorno, o le quattro giornaliere che l'idratazione raccomandata richiede, con una bottiglia riutilizzabile, si risparmiano dalle 365 alle 1.460 bottiglie di plastica all'anno.*

“ ”

*Idratatevi e lasciate respirare l'ambiente*

#### Ulteriori informazioni:

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable-thermoses/#:~:text=Even%20if%20you%20only%20buy,1%2C460%20plastic%20bottles%20per%20year.>



## Abitudini di consumo

Anche correlato a...



### Acquistare in modo intelligente, ricercare la durabilità del prodotto

Se state per acquistare qualcosa, integrate la “durabilità” nei vostri criteri decisionali. Forse un prodotto sembra più costoso all’inizio, ma come si dice: l’economico può finire per essere costoso! Un elenco di cose che acquistando a buon mercato possono diventare più costose include: elettronica, abbigliamento, giocattoli, cibo e altro. Un esempio: acquistare un computer portatile da € 280, lento, con poca memoria, e che si rompe dopo un anno di utilizzo è uno spreco di risorse e di denaro; al contrario, acquistare per € 600 un computer ben progettato e con una buona storia di longevità, performante per 5-8 anni, risulta essere la decisione più efficiente.



*Comprate oggetti  
prodotti per durare, non  
per essere buttati via  
ogni anno!*

Ulteriori informazioni: -----

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



# Abitudini di consumo

## Controllare l'etichetta e tenersi informati

È vero che noi consumatori non cerchiamo informazioni complete, ma la corretta informazione è ciò di cui abbiamo bisogno per prendere buone decisioni di consumo. Tuttavia, le pratiche di etichettatura stanno migliorando, così come le informazioni relative ai prodotti. Maggiori info qui: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>

“ ”

*Acquistate in  
modo intelligente,  
cercate informazioni.  
controllate l'etichetta!*

Ulteriori informazioni: -----

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



# Abitudini di consumo

Anche correlato a...



## Moda veloce - fast fashion

Negli ultimi 20 anni i vestiti sono diventati più economici, i cicli di tendenza si sono accelerati e lo shopping è diventato un hobby. La "fast fashion" può essere definita come l'abbigliamento di tendenza a basso costo, disponibile nei negozi della grande distribuzione a ritmo serrato, per soddisfare la domanda dei consumatori. L'idea è quella di immettere sul mercato i modelli più nuovi il più velocemente possibile, in modo che gli acquirenti possano accaparrarseli mentre sono ancora all'apice della loro popolarità per poi, purtroppo, scartarli dopo qualche mese. Si tratta di una parte fondamentale del sistema tossico di sovrapproduzione e consumo che ha reso la moda uno dei settori più inquinanti nel mondo. L'impatto negativo della fast fashion include anche l'uso di tinture tessili tossiche e a basso costo: il settore della moda è infatti uno dei maggiori inquinanti di acqua pulita a livello globale (insieme con l'agricoltura).

### Informazioni sull'impatto

*Il cittadino europeo produce in media 11 chili di rifiuti tessili all'anno: tra questi, meno dell'1% viene riciclato per creare nuovi abiti. Per produrre una sola maglietta occorrono ben 2.700 litri d'acqua. Il cotone biologico, invece, riduce il consumo di acqua del 91% rispetto al cotone convenzionale. Uno studio del 2015 mostra che il 97% di ciò che viene utilizzato per la produzione di vestiti è costituito da risorse nuove, mentre solamente il 3% è costituito da materiali riciclati. Ciò si traduce in un apporto annuale di risorse pari a 98 milioni di tonnellate, tra le quali anche il petrolio per la produzione di fibre sintetiche, i fertilizzanti per la coltivazione del cotone e una lista infinita di sostanze chimiche necessarie per la tintura e la finitura dei tessuti.*

“ ”

“Compra meno, scegli bene, fai durare”

- Vivienne Westwood

### Ulteriori informazioni:

<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>

<https://sustainablefashionconsumption.org/>

<https://zerowasteurope.eu/press-release/eu-gets-tough-on-fast-fashion-new-laws-30-march-charge-brands-to-boost-sustainable-clothing-report/>



## Abitudini di consumo

Anche correlato a...



### Ridurre l'uso di salviette umidificate e non gettarle nel water

Dalla pulizia delle superfici in cucina, alla pulizia delle mani quando siamo in giro, dalla rimozione del trucco, al cambio del pannolino, sembra che ci sia una salvietta umidificata per ogni evenienza. Tuttavia, se da un lato sono comode, dall'altro possono rappresentare una seria minaccia per l'ambiente, soprattutto se non vengono smaltite correttamente. Le salviette umidificate gettate nello sciacquone contribuiscono anche alla formazione dei fatberg, gli enormi tappi di rifiuti, grassi e oli che sono all'origine di circa 300.000 intasamenti fognari ogni anno. Secondo i dati di Water UK, infatti, le salviettine umidificate gettate nel water rappresentano oltre il 90% del materiale trovato nelle acque di scarico.

#### Q Informazioni sull'impatto

*Secondo il rapporto Great British Beach Clean 2017, le salviette umidificate sono responsabili di circa l'8% della plastica ritrovata sulle coste europee. Oltre a bottiglie, lattine e reti da pesca, costituiscono gran parte dei rifiuti di plastica nei nostri mari.*

“ ”

*Smettete di usare le salviette umidificate!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.zerowastelifestylesystem.com/wet-wipes-the-dirty-truth/>



## Divulgazione

### Utilizzare i social media per diffondere la consapevolezza ecologica

L'uso dei social media per promuovere la consapevolezza sul cambiamento climatico rappresenta il modo più efficace per creare discussioni tra i giovani sulle questioni ambientali..

Potrebbe sembrare una sciocchezza, ma i social media hanno avuto un grande impatto sulla diffusione delle informazioni. Ad esempio, Facebook ha registrato il maggior numero di iscrizioni e di diffusione di informazioni sul cambiamento climatico. La grande maggioranza (77,6%) ha associato il cambiamento climatico al riscaldamento globale, mentre la combustione di combustibili fossili è considerata il principale responsabile del cambiamento climatico con il 36,7% e il 47,6%.

#### Informazioni sull'impatto

*Il 98,3% degli intervistati (researchgate.net) ha sentito parlare di cambiamenti climatici attraverso i social media, mentre il 48,6% ne ha discusso con gli amici della propria rete. Facebook ha registrato il maggior numero di iscrizioni e di diffusione di informazioni sul cambiamento climatico.*

“ ”

*Diffondiamo il verbo:  
È ORA DI FARE  
QUALCOSA PER IL  
PIANETA!*

#### Ulteriori informazioni: -----

[https://www.researchgate.net/publication/312158825\\_INFLUENCE\\_OF\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_ON\\_CLIMATE\\_CHANGE\\_KNOWLEDGE\\_AND\\_CONCERNS](https://www.researchgate.net/publication/312158825_INFLUENCE_OF_SOCIAL_MEDIA_ON_CLIMATE_CHANGE_KNOWLEDGE_AND_CONCERNS)





## Divulgazione

### Includere la sostenibilità nelle campagne di comunicazione

La comunicazione responsabile mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni ambientali e sociali, ma anche a modificare i comportamenti individuali, il che favorisce una maggiore sostenibilità.

#### 🔍 Informazioni sull'impatto

*L'impatto di questo tipo di comunicazione sull'immagine del brand è ben noto: secondo l'indagine di Denjean & Associés, per il 67% dei francesi una politica di CSR (responsabilità sociale) positiva migliora la percezione di un'azienda che, nella sua fase iniziale, non godeva di grande popolarità*

“ ”

*Concentratevi sui vantaggi delle iniziative sostenibili e diffondeteli!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.conversationnel.fr/content-marketing/communication-responsable-engagement-ethique>



## Divulgazione

**Consigliare ai propri amici libri, documentari o film riguardanti le tematiche ambientali.**

Guardare film o documentari non richiede troppi sforzi. Potrebbe essere un modo interessante per diffondere la consapevolezza tra i giovani nei loro momenti di relax. Inoltre, la lettura di libri può aiutare ad aprire nuovi orizzonti mentali su ciò che può accadere al nostro pianeta. 14,1 milioni di persone hanno guardato la docu-serie della BBC del 2017, "Blue Planet II", rendendola il programma televisivo più visto in Gran Bretagna quell'anno, secondo la stessa BBC.

### 🔍 Informazioni sull'impatto

*Un sondaggio condotto tra gli acquirenti dei supermercati del Regno Unito ha rilevato che l'88% delle persone che hanno guardato "Blue Planet II" hanno cambiato il loro comportamento di conseguenza.*

“ ”

*Anche i vostri hobby possono essere sostenibili*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.euronews.com/green/2020/10/07/do-environmental-documentaries-actually-have-an-impact-on-people-s-bad-habits>



# Energia

## Pulire la posta elettronica!

Che ci crediate o no, le e-mail lasciano un'impronta di carbonio. La maggior parte delle e-mail, comprese quelle di spam, quelle non lette, e quelle che semplicemente dimentichiamo di cancellare, vengono generalmente archiviate nel cloud e, quindi, in enormi database. L'archiviazione in cloud richiede una notevole quantità di elettricità, che nella maggior parte del mondo viene ancora generata da combustibili fossili. Secondo Data Center Knowledge, tali database sono responsabili di circa l'1% di tutta l'elettricità consumata nel mondo ogni anno.

### Q Informazioni sull'impatto

L'archiviazione di un'e-mail in un database per un anno provoca l'emissione di 10 g di CO<sub>2</sub>. Nel mondo, ogni giorno, vengono inviate circa 281 miliardi di e-mail!

“ ”

*Cancellate quel messaggio dal vostro ex tossico! Smettete di iscrivervi a tutte le newsletter che non leggerete mai! Dite addio a tutti i messaggi di spam e pubblicità! Oggi diciamo BYE BYE!!!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



# Energia

## Installare lampadine a basso consumo energetico

Le lampadine LED consumano il 90% di energia in meno rispetto alle lampadine a incandescenza, mentre le lampade fluorescenti compatte (CFL) utilizzano solamente il 25% circa dell'elettricità rispetto alle lampade tradizionali per fornire la stessa illuminazione. Hanno una durata maggiore (meno soldi spesi per le sostituzioni), sono più resistenti, consumano meno energia, producono meno rifiuti e sono più sicure. Tutti PRO!

### Q Informazioni sull'impatto

*Le lampadine LED più efficienti consentono di risparmiare fino all'80% sulla bolletta elettrica e durano fino a 8 volte di più. Le CFL il 25-35% in meno rispetto ai metodi tradizionali di illuminazione.*

“ ”

*Abbiamo bisogno di  
un vero LEDer!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.ecowatch.com/energy-efficient-light-bulbs-2655479868.html>



## Energia

### Lavare i vestiti a basse temperature

Utilizzate la lavatrice o la lavastoviglie solo a pieno carico e selezionate programmi economici e/o la temperatura più bassa possibile. Ha diversi vantaggi: ad esempio, il lavaggio ad acqua fredda riduce la probabilità che gli indumenti si restringano, si scoloriscano o si rovinino; inoltre, riduce le pieghe, taglia i costi energetici (e il tempo) associati alla stiratura.

#### Q Informazioni sull'impatto

*Lavare gli indumenti a 30°C (86°F) anziché a 40°C (104°F) riduce il consumo di elettricità di circa il 40% in media.*

“ ”

*Fai brillare i tuoi vestiti risparmiando energia*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



# Energia

## Sostituire i filtri dell'aria dei condizionatori

I filtri puliti sono più efficienti e sottopongono il condizionatore a minori sollecitazioni. Inoltre, la sostituzione dei filtri obsoleti consente di rimuovere polvere, umidità, batteri e qualsiasi altro residuo che possa esservi depositato. Muffa e acari della polvere compromettono l'igiene dei filtri: tenerli puliti diventa essenziale per la nostra salute. Un filtro dell'aria intasato significa un sistema HVAC (heating, ventilation & air conditioning) che lavora più duramente: ciò comporta il rilascio di monossido di carbonio e di altri gas serra in quantità superiore al rispetto al necessario.

### Q Informazioni sull'impatto

*Una pulizia regolare dei filtri dell'aria dei condizionatori consente di ridurre il consumo energetico di circa il 15% in un anno.*

“ ”

*Filtri puliti, non solo per l'ambiente, ma anche per la salute!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



# Energia

## Impostare correttamente il termostato

La maggior parte delle persone imposta il termostato in modo sbagliato, il che comporta un aumento del consumo di energia e, di conseguenza, dei costi. Impostare il termostato su una temperatura standard (cioè 6 gradi in meno o in più rispetto alla temperatura esterna) garantisce un ambiente confortevole e bollette più basse.

### Q Informazioni sull'impatto

*Aumentare la temperatura del termostato di 1 C° comporta un aumento del consumo energetico del 7%. In media, un termostato programmabile può far risparmiare fino a €170 (10-15% sulla bolletta media annuale).*

“ ”

*L'energia risparmiata è energia generata*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.nytimes.com/wirecutter/blog/smart-home-energy-bill/2655479868.html>



# Energia

## Utilizzare la luce naturale

La luce naturale è una delle chiavi fondamentali per il risparmio energetico. L'illuminazione diurna riduce al minimo la quantità di luce artificiale e riduce i costi di elettricità e HVAC (heating, ventilation & air conditioning). L'illuminazione elettrica produce molto calore, mentre l'illuminazione naturale non ne genera quasi per niente se viene gestita correttamente.

### Q Informazioni sull'impatto

*L'utilizzo della luce naturale può far risparmiare fino al 75% dell'energia utilizzata per l'illuminazione degli edifici e riduce i costi di raffreddamento.*

“ ”

*Here comes the sun...  
It's all right! Illuminate  
la vostra vita! Aprite  
le finestre e salutate il  
sole!*

### Ulteriori informazioni:

<https://danpal.com/environmental/the-energy-savings-of-daylighting/#:~:text=Natural%20light%20is%20one%20of,if%20it%20is%20properly%20controlled.2655479868.html>





## Energia

Anche correlato a...



### Scegliere e incoraggiare un abbigliamento adeguato al clima

Modificate il dress-code e le vostre abitudini di abbigliamento in modo da ridurre il fabbisogno energetico per riscaldare e raffreddare gli edifici.

Un abbigliamento più adeguato al clima consente alle persone di vivere e lavorare comodamente in edifici freddi d'inverno e caldi d'estate.

#### Q Informazioni sull'impatto

*Il consumo di energia potrebbe essere ridotto del 10% se tutti si vestissero in modo più adeguato al clima.*

“ ”

*Risparmiate energia e mostrate il vostro lato fashion!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.overshootday.org/portfolio/climate-appropriate-clothing/2655479868.html>



# Energia

## Isolare la casa

Isolare la propria abitazione aiuta a stabilizzare la temperatura. Un isolamento adeguato riduce la perdita o l'aumento di calore, il che ha un grande impatto sul consumo energetico domestico. A seconda della vostra casa, ci sono dei punti chiave da prendere in considerazione: sottotetto, soffitti, cantina, pareti (finestre comprese) e pavimenti. Il mercato odierno offre molte soluzioni diverse per a ciascuna di queste aree della casa.

Il risparmio energetico non è l'unico vantaggio, l'isolamento della casa si traduce anche in: maggior comfort, meno rumore, miglioramento del valore di rivendita e, naturalmente, miglioramento dell'impatto ambientale.

### Q Informazioni sull'impatto

*Isolare la casa produce un risparmio del 20% del consumo energetico in bolletta.*

“ ”

*Date nuova energia alla vostra casa*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.thisoldhouse.com/insulation/21097080/home-insulation-helps-reduce-energy-bills2655479868.html>



# Energia

Anche correlato a...



## Scollegare i caricabatterie dei dispositivi

L'energia dei vampiri: milioni di dispositivi in tutto il mondo consumano elettricità anche quando sono spenti. Da computer, TV e console di gioco a spazzolini elettrici, microonde e stampanti. Tutti questi elettrodomestici consumano elettricità anche quando non vengono utilizzati: staccare la spina ai dispositivi inutilizzati rappresenta un semplice passo nella giusta direzione.

### Q Informazioni sull'impatto

*Staccare i dispositivi potrebbe far risparmiare fino a €95 euro l'anno ad una famiglia media.*

“ ”

*Fate la prima mossa e iniziate a risparmiare energia*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



## Energia

Anche correlato a...



### Spegnere la console di gioco quando non si è in casa, invece di lasciarla in modalità stand-by

Le attuali console di gioco sono dispositivi potenti in grado di offrire prestazioni di altissimo livello.

C'è un'opzione che si può scegliere quando non si gioca: la modalità standby (o modalità riposo). Questa opzione consente di continuare a ricaricare i controller e di scaricare prodotti digitali. Di conseguenza, la console continua a consumare energia per attività che si potrebbero svolgere anche mentre si gioca attivamente.

#### Q Informazioni sull'impatto

Lasciare la PS4 accesa 24 ore su 24, 7 giorni su 7, senza utilizzarla, vi costerà quasi 60 centesimi all'anno. Il costo sale a € 0,76 se si lascia acceso anche un PS VR.

“ ”

*Evitiamo un GAME OVER al nostro pianeta. Spegnete la vostra console!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://ecocostsavings.com/how-many-watts-does-a-ps4-use/2655479868.html>



## Energia

### Andare a correre all'aperto invece di usare il tapis roulant

Il tapis roulant è sicuramente una macchina importante per chi ama correre, soprattutto in inverno, quando le temperature esterne sono troppo rigide. In ogni caso, quando è possibile, una corsa all'aperto potrebbe essere la scelta migliore in termini di benessere fisico, respirazione e relax mentale. Quanto costa? ZERO.

#### Q Informazioni sull'impatto

*In media, i tapis roulant utilizzano circa 600-700 watt di elettricità. Una corsa in tapis roulant costa in media € 1,13 per un mese e € 13,56 per un anno.*

“ ”

*Corri in un mondo bellissimo!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://news.energysage.com/how-many-watts-does-a-treadmill-use/2655479868.html>



# Energia

## Ridurre l'invio di posta elettronica

Ridurre l'invio di e-mail non necessarie può aiutare a ridurre la propria impronta ecologica. Secondo i calcoli di Eco2 Greetings, un'e-mail standard emette circa 4 grammi di CO<sub>2</sub>e (anidride carbonica equivalente). La fonte stima che un anno, la media delle e-mail inviate provoca l'emissione di circa 136 kg di CO<sub>2</sub>e: lo stesso impatto che si provoca percorrendo 320 km con un'auto a gas.

### Q Informazioni sull'impatto

Diversi studi indicano che l'invio di un'e-mail può causare tra i 4 e i 30 grammi di CO<sub>2</sub>e emessa.

Nel mondo, ogni giorno vengono inviate 281 miliardi di e-mail.

“ ”

*Il messaggio è davvero essenziale? Pensateci due volte prima di premere INVIO*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



# Energia

Anche correlato a...



## Footprint Calculator

L'impronta di carbonio è la quantità totale di gas a effetto serra (compresi anidride carbonica e metano) generata dalle nostre azioni. Secondo Eurostat, l'impronta di carbonio totale dei 27 Stati membri dell'Unione Europea è stata pari a 6,8 tonnellate di CO2 per persona nel 2019.

### Q Informazioni sull'impatto

*'The total carbon footprint of EU-27 was equal to 6.8 tonnes of CO2 per person in 2019. A reasonable footprint per person is from 2,7 to 7,25 tons per year.'*

“ ”

*Per cambiare bisogna innanzitutto conoscere. Utilizzate Footprint per sapere quanto sono inquinanti le vostre abitudini: iniziate il cambiamento.*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



# Imprenditorialità green

## Pendolarismo sostenibile

Accorciare gli spostamenti dei dipendenti può essere un'ottima pratica sostenibile per la vostra azienda. Motivate voi stessi e i vostri colleghi ad andare al lavoro in bicicletta o a piedi se la vostra azienda è situata in una posizione comoda. Se abitate vicino a un altro collega, potreste fare car pooling. Inoltre, l'home-office è un'ottima soluzione ergonomica se la vostra azienda lo consente. Se siete dirigenti, agevolate una politica di pendolarismo ecologico per i vostri dipendenti.

### Q Informazioni sull'impatto

*I trasporti (compreso il pendolarismo dei dipendenti) rappresentano la seconda fonte di emissioni di carbonio in Europa, dopo il settore elettrico. Nel 2021, la quantità di emissioni totali di carbonio provenienti dai trasporti è aumentata del 7,3% rispetto al 2020.*

“ ”

*Rendete più ecologici i vostri spostamenti*

### Ulteriori informazioni:

<https://travelifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->





# Imprenditorialità green

Anche correlato a...



## Preferire materiali sostenibili per stampare

Utilizzate materiali sostenibili per stampare le vostre campagne di comunicazione o i vostri documenti. La produzione di carta consuma molta energia e comporta pratiche di deforestazione. Se dovete stampare documenti, campagne di comunicazione, ecc. utilizzate materiali sostenibili come la carta riciclata.

### Q Informazioni sull'impatto

*Paper recycling avoids 390,000 tons of CO2 emissions per year in France, equivalent to the annual emissions of 200,000 cars.*

“ ”

*Utilizzate materiali sostenibili e riciclati - salvate il pianeta e gli alberi*

### Ulteriori informazioni:

<https://travelfestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



## Imprenditorialità green

**Spegnere le luci e i dispositivi elettronici quando la giornata lavorativa è terminata.**

Uno dei modi più semplici per adottare abitudini sostenibili in un'azienda è assicurarsi che tutte le luci e i dispositivi elettronici siano spenti di notte. L'imprenditore potrebbe anche installare delle luci che rilevano il movimento e che si spengono automaticamente quando non c'è nessuno. Questa opzione potrebbe far risparmiare denaro anche durante il giorno. Inoltre, lasciare il monitor del computer acceso consuma tanta energia quanto le ore di lavoro effettive. Assicuratevi che il monitor del computer sia spento quando non state lavorando. Questo può ridurre drasticamente il consumo di energia. Se avete una posizione dirigenziale, stabilite una politica di spegnimento delle luci e dei dispositivi elettronici nel vostro ufficio.



*Diventate risparmiatori di  
energia anche al lavoro!*

**Ulteriori informazioni:** -----

<https://blueandgreentomorrow.com/energy/4-ways-to-reduce-energy->



# Imprenditorialità green

Anche correlato a...



## Utilizzare detergenti naturali

Incoraggiando il riciclaggio e riducendo lo scarico di sostanze nocive, le soluzioni di pulizia ecologiche contribuiscono a ridurre l'inquinamento dell'acqua e dell'aria. Molti prodotti per la pulizia contengono infatti centinaia di sostanze chimiche nocive, che sono state messe in relazione con l'asma, il cancro, danni allo sviluppo e riproduzione. L'uso di prodotti ecologici per le pulizie è vantaggioso sia per l'ambiente, che per la salute e il benessere del personale.

### Q Informazioni sull'impatto

*Nelle nostre acque reflue si trovano tra gli 80.000 e i 140.000 contaminanti chimici provenienti dai prodotti per la pulizia.*

“ ”

*Investite nella pulizia  
sostenibile*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.in-tec.com.au/learning-centre/5-benefits-sustainable-cleaning-products-workplace#:~:text=By%20engaging%20cleaners%20who%20use%20environmentally-friendly%20cleaning%20products%2C,also%20>



# Imprenditorialità green

Anche correlato a...



## Eliminare le stoviglie monouso

Utensili di plastica, piatti e bicchieri di carta e acqua in bottiglia producono molti rifiuti. Quando portate il vostro pasto al lavoro, privilegiate i contenitori riutilizzabili, piuttosto che le stoviglie monouso, adatte solo per uno o due utilizzi. Se siete dirigenti, potreste ottenere un enorme risparmio finanziario a lungo termine e un miglioramento ambientale acquistando piatti, tazze e posate riutilizzabili per il vostro posto di lavoro. Potete anche incoraggiare i membri del personale a portare il cibo in contenitori riutilizzabili.

“ ”

*Tupperware spacca!*

Ulteriori informazioni: -----

<https://catalystforbusiness.com/best-environmental-practices-for-green->



# Imprenditorialità green

Anche correlato a...



## Digitalizzare le abitudini di lavoro

Grazie alla minore produzione di rifiuti, mantenere i documenti in formato digitale non solo è vantaggioso per l'ambiente, ma permette di risparmiare un sacco di soldi alla vostra azienda. Ad esempio, non è necessario archiviare manualmente nulla se si convertono tutti i file e i documenti in formato digitale. Potete ottimizzare lo spazio in ufficio, evitare di assumere personale e risparmiare molto tempo evitando di archiviare manualmente i documenti. L'uso della tecnologia in azienda può aumentare la produttività e favorire la sostenibilità.

### Q Informazioni sull'impatto

*Si stima che le iniziative digitali possano evitare 26 miliardi di tonnellate di emissioni nette di CO2 tra il 2016 e il 2025.*

“ ”

*Digitalizzare significa assicurare un futuro sostenibile*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/02/22/digitize-your-business-with-these-14-smart-strategies/?sh=738bf1bc29a5> <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/5-ways-to-better-digitize->



# Iniziativa green

Anche correlato a...



## Mantenere le spiagge pulite

I rifiuti di origine terrestre finiscono nei mari, negli oceani e sulle spiagge. La spazzatura degli oceani influisce sulla salute della fauna selvatica, delle persone e delle economie locali. Anche se le pulizie delle spiagge non liberano l'oceano dalla plastica e dai rifiuti, aumentano la consapevolezza dell'inquinamento e educano gli individui attraverso l'azione. Nel complesso, le pulizie delle spiagge sono una causa meritevole, che riunisce le persone per concentrarsi sull'ambiente e imparare a proteggerlo.

### Q Informazioni sull'impatto

*Ogni anno, 8 milioni di tonnellate di plastica finiscono negli oceani: dobbiamo prenderci cura delle nostre spiagge, perché sono la loro porta d'accesso!*

*Sapete che gli oceani costituiscono il 70% del pianeta e ospitano più di un milione di specie conosciute (e forse anche 9 milioni di specie sconosciute)?*

“ ”

*Se andate in spiaggia per divertirvi, assicuratevi sempre di “non lasciare traccia”, riportando con voi tutto ciò che avete consumato.*

### Ulteriori informazioni:

<https://nationaltoday.com/clean-beaches-week/>



## Iniziative green

Anche correlato a...



### Evitare gli sprechi di cibo fresco

Stiamo sprecando cibo che potrebbe essere destinato agli affamati. I coltivatori e i commercianti buttano via cibo e prodotti che finiscono in discarica e che, di conseguenza, contribuiscono al cambiamento climatico. Anche le emissioni derivanti dalla produzione e dalla lavorazione, dall'imballaggio, dalla spedizione, dallo stoccaggio, dal ritiro e dalla cottura vengono sprecate, aggravando ulteriormente il problema.

#### Q Informazioni sull'impatto

La riduzione degli sprechi alimentari è al terzo posto nella lista delle soluzioni per ridurre i gas serra. Secondo le stime di Drawdown, risolvere questo problema significherebbe risparmiare 70,53 gigatoni di CO<sub>2</sub>.

Il prefisso "giga" significa 10<sup>9</sup>, o un miliardo (1.000.000.000).

“ ”

*Non mettete nel piatto più di quanto potete mangiare. Non comprate tanti alimenti freschi se non potete consumarli in pochi giorni.*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.zestlabs.com/food-waste-profits-greenhouse-gases/>



## Iniziative green

Anche correlato a...



### Mangiare meno carne

La carne e i prodotti lattiero-caseari sono responsabili della maggior parte delle emissioni di gas serra dell'industria agricola. L'allevamento rilascia due potenti gas serra: il metano, prodotto dal bestiame durante la digestione, e il protossido di azoto come prodotto indiretto dei fertilizzanti organici e minerali. Poiché la maggior parte delle emissioni deriva dalla produzione e dalla preparazione di carne e latticini, consumare meno carne contribuirebbe positivamente a ridurre le emissioni di gas serra.

#### 🔍 Informazioni sull'impatto

*L'Amazzonia viene gradualmente abbattuta e distrutta per nutrire il bestiame e creare lo spazio necessario per il pascolo. L'agricoltura animale è responsabile di circa il 14,5% delle emissioni di gas serra, il che equivale a una quantità maggiore di gas di scarico di tutti i mezzi di trasporto.*

“ ”

*Meno carne, più verdure!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.reducetarian.org/blog/2019/1/26/10-reasons-to-eat-less-meat>





# Iniziativa green

Anche correlato a...



## Praticare turismo sostenibile

I viaggi sostenibili hanno guadagnato popolarità, portando maggior consapevolezza su potenziali rischi e pericoli associati agli spostamenti, come la produzione di rifiuti o le emissioni di carbonio. Ecco 5 modi per essere più sostenibili quando si viaggia:

1. Fate attenzione al mezzo di trasporto che utilizzate: cercate metodi di spostamento meno inquinanti, come il treno.
2. Siate consapevoli delle conseguenze dannose per l'ambiente derivanti dalle attività sociali, come il littering (abbandono di rifiuti).
3. Contribuite alle comunità locali, sostenendo le imprese più piccole piuttosto che quelle globali.
4. Usate bottiglie d'acqua riutilizzabili quando viaggiate all'estero, per ridurre al minimo i rifiuti di plastica.
5. Scegliete alloggi ecologici. Cercate alloggi certificati "Green Key".

### Q Informazioni sull'impatto

895 tonnellate di CO2 sono state rilasciate dalle tratte aeree nel 2018, mentre le navi da crociera hanno rilasciato fino a 10 volte in più la quantità di anidride solforosa intorno alle coste europee rispetto all'inquinamento prodotto da 260 milioni di automobili.

“ ”

*Si tratta di essere un turista responsabile!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2019/09/sustainable-travel>



# Iniziativa green

Anche correlato a...



## Partecipare all'Ora della Terra

L'Ora della Terra è un'importante iniziativa organizzata da WWF, che si svolge ogni anno nel mese di marzo, e che promuove la consapevolezza e il risparmio energetico: un giorno in cui si smette di pensare ai consumi e si pensa un po' al risparmio e alla conservazione delle risorse che abbiamo. In ogni Paese ci sono iniziative diverse. L'Ora della Terra è qualcosa di più di un semplice "black-out" di sessanta minuti. In tutto il mondo, l'Ora della Terra ha ispirato eventi di piantumazione di alberi, pulizia delle spiagge, incontri comunitari, veglie di massa e altro ancora. L'Ora della Terra mette in evidenza i problemi ambientali che la nostra Terra sta affrontando e ci motiva a trovare soluzioni.

### Q Informazioni sull'impatto

Milioni di persone in tutto il mondo, in oltre 190 Paesi e territori, partecipano all'Ora della Terra come impegno a lottare per il nostro pianeta e a chiedere un'azione più incisiva per il clima.

“ ”

*Partecipate alla Giornata dell'Ora della Terra e continuate ad impattare nelle rimanenti 23!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.earthhour.org/take-part>



## Iniziativa green

Anche correlato a...



### Scoprire di più sull'ambiente e condividere le proprie conoscenze

Più siete informati, più potete contribuire e impattare con le vostre iniziative. Spiegate perché un ambiente sano è essenziale per una società sana. Chiedete di intervenire sul cambiamento climatico, che sta danneggiando gli ambienti naturali di tutto il mondo. Parlate con il vostro datore di lavoro, la scuola o l'università di come essere più rispettosi della natura. Potrebbero fare di più per incoraggiare il riciclaggio e la riduzione dei rifiuti? Potrebbero rendere più verdi gli spazi esterni? Le persone possono unirsi per coltivare frutta e verdura? Vedete aziende che potrebbero fare di più per proteggere l'ambiente? Parlate ad amici, familiari, colleghi e compagni di classe delle minacce che incombono sul mondo; parlate in modo positivo dei cambiamenti che avete fatto, delle sfide che avete incontrato e di come le avete superate.



*Siate una voce per la natura*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2015/02/top-100->



## Green initiatives

Anche correlato a...



### Proteggere gli spazi naturali durante le escursioni

Se la natura e l'aria aperta rappresentano una sana evasione dal caos urbano, non dobbiamo dimenticare la presenza di innumerevoli specie di piante e animali. Il calpestio umano influisce sulla vegetazione dei sentieri, distruggendone la superficie. Inoltre, viene ridotta la copertura vegetale, il che significa incidere sulla biodiversità. Le zone più colpite sono le cime, i colli e le basse creste tra le montagne.

Le escursioni "disordinate" possono danneggiare il suolo, provocando erosione e riducendo il contenuto di nutrienti in esso contenuti. Questi effetti hanno conseguenze a lungo termine sulla comunità vegetale. Gli impatti del calpestio umano sono più gravi nelle regioni alpine, dove la vegetazione non ha la possibilità di riprendersi facilmente.

#### Q Informazioni sull'impatto

*Le escursioni su sentieri segnalati riducono l'impatto sulla vegetazione e l'erosione del suolo.*

“ ”

*Fate attenzione e attenetevi ai sentieri segnalati durante le escursioni.*

#### Ulteriori informazioni:

<https://lifestylelia.com/how-do-hiking-trails->



## Trasporto

### Utilizzare il car pooling quando possibile

Car pooling significa condividere viaggi in auto con altre persone dirette verso la stessa destinazione.

Il car pooling è un modo ecologico e conveniente di viaggiare, perché la condivisione dei viaggi riduce l'inquinamento atmosferico, le emissioni di carbonio, la congestione del traffico, ecc.

Ci sono molte app che si possono usare per trovare partner disponibili per il car pooling.

#### Informazioni sull'impatto

Nel 2020 sono stati utilizzati 23 milioni di veicoli per il carpooling e si prevede che entro il 2025 aumenteranno a poco meno di 45 milioni a livello globale (statista.com).

“ ”

*Se lo fa James Corden,  
perché non puoi farlo tu?  
Condividi il viaggio e riduci  
l'inquinamento!*

#### Ulteriori informazioni: -----

<https://en.wikipedia.org/wiki/Carpool>



## Trasporto

**Evitare l'uso dell'auto: andare in bicicletta, a piedi - utilizzare l'energia del proprio corpo per spostarsi.**

Non c'è assolutamente un modo migliore di spostarsi che usare l'energia del proprio corpo, 100% innocua per la nostra società. D'altronde, i grandi cambiamenti sono ispirati da noi come individui: insieme possiamo creare un'azione collettiva per un mondo migliore. Così facendo, contribuiremo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico, alla conservazione della biodiversità, alla reale promozione di cambiamenti comportamentali.

### Q Informazioni sull'impatto

*La bicicletta non utilizza combustibili fossili ed è un mezzo di trasporto che non inquina. Inoltre, le biciclette riducono la necessità di costruire, revisionare e smaltire le automobili.*

“ ”

*Il vostro corpo: il vostro miglior mezzo di trasporto*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.sustrans.org.uk/our-blog/get-active/2020/in-your-community/how-does-walking-and->



## Trasporto

### Treni, tram e autobus elettrici

Combinare i vantaggi dei veicoli ecologici con quelli derivanti dalle scelte di trasporto sostenibile. Se privilegiate l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblici e sostenibili, ridurrete le emissioni di CO<sub>2</sub>. La mobilità sostenibile contribuisce agli obiettivi prefissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

#### Q Informazioni sull'impatto

*Il trasporto sostenibile contribuisce a ridurre le dannose emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) e, di conseguenza, a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria nelle città.*

“ ”

*Quando ti sposti, fallo in elettrico!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://climate.selectra.com/en/advice/sustainable-transport#:~:text=Sustainable%20transport%20>



## Trasporto

### Se non vi è altra scelta - privilegiare le auto elettriche e già usate

Rispetto ai veicoli convenzionali a benzina, le auto elettriche sono migliori in termini di efficienza energetica, prestazioni, convenienza, manutenzione e incentivi fiscali. Sono anche più ecologiche, con emissioni molto più basse. Non producono emissioni di gas di scarico o ne producono di meno rispetto alle auto con motore a combustione interna.

L'utilizzo di energia rinnovabile per la ricarica di un'auto elettrica può contribuire a ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>. Fonti energetiche come il solare, l'eolico, l'idroelettrico e il geotermico sono rinnovabili, a differenza della benzina, che può essere utilizzata una sola volta. Nella produzione vengono utilizzati materiali riciclati e a base biologica.

L'aumento della domanda e dell'offerta provocherà migliori infrastrutture, tecniche di produzione più efficienti e più opzioni per i materiali, rendendo il nostro mondo più verde con una riduzione importante delle emissioni di gas serra.

#### Q Informazioni sull'impatto

*I principali vantaggi delle auto elettriche: Non è necessario il carburante, quindi si risparmia sulla benzina. Pagare 0,094 euro per kW equivale a guidare con la benzina che costa meno di 0,94 per 3.8 litri.*

“ ”

*dai energia alla tua auto!*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.nytimes.com/interactive/2021/01/15/climate/electric-car-cost.html>





# Rifiuti

## Compostaggio domestico

Il compostaggio è un modo ecologico ed efficace di smaltire i rifiuti. A casa, mettete il cibo in un sacchetto e, al lavoro, fatelo nella sala ristoro o nella mensa. Potete compostare la frutta in eccesso, le bustine di tè, i gusci d'uovo, i filtri del caffè, i cartoni unti della pizza e molto altro ancora. Chiudete ermeticamente il contenitore o il sacchetto per il compostaggio per ridurre al minimo gli odori e i moscerini della frutta.

Inoltre, assicuratevi di utilizzare sacchetti compostabili per trasferire facilmente i rifiuti al vostro cumulo di compostaggio. Il cumulo di compost diventerà un ottimo concime per il giardino di casa, in quanto nutrirà il terreno. Il compostaggio, in generale, converte e recupera la materia organica in prodotti stabilizzati, igienici e simili al suolo, ricchi di composti umici che arricchiscono il terreno.

Un corretto compostaggio dei rifiuti organici che generiamo nella nostra vita quotidiana può ridurre la dipendenza dai fertilizzanti chimici, aiutare a recuperare la fertilità del suolo, migliorare la ritenzione idrica e l'apporto di nutrienti alle piante. Più in generale, riducendo i rifiuti alimentari, il compostaggio contribuisce anche a ridurre le emissioni di gas serra.

### Q Informazioni sull'impatto

*La perdita e lo spreco di cibo generano, secondo le stime, l'8-10% delle emissioni globali di gas serra, mentre l'utilizzo di terra e risorse idriche rappresenta un pericolo per la biodiversità.*

“ ”

*Il compostaggio è un modo ecologico ed efficace di smaltire i rifiuti.*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/how-composting-can-reduce-our-impact-planet>



## Rifiuti

### Riciclare la plastica

Riduciamo l'uso della plastica, eliminando in particolare i sacchetti e le cannucce di plastica. Questi rifiuti hanno un impatto enorme sui nostri mari: le microplastiche sono diventate un grande problema per mari ed oceani.

Sempre più governi propongono misure per ridurre l'impatto della plastica sull'ambiente. Infatti, nel 2021 l'Europa ha vietato la vendita di plastica monouso. Le cose che si possono fare per ridurre l'uso della plastica monouso sono: portare con sé la propria borsa della spesa in stoffa, evitare le cannucce per bere, portare con sé la propria bottiglia d'acqua in vetro (o un thermos in acciaio), acquistare più alimenti sfusi e meno prodotti confezionati, sostituire i Tupperware in plastica con quelli in vetro, ecc.

### Q Informazioni sull'impatto

*I rifiuti di plastica costituiscono l'80% di tutto l'inquinamento marino e circa 8-10 milioni di tonnellate di plastica finiscono nell'oceano ogni anno. Le ricerche affermano che, entro il 2050, la plastica supererà probabilmente tutti i pesci presenti in mare. Negli ultimi dieci anni abbiamo prodotto più prodotti in plastica che nel secolo precedente.*

“ ”

*“È solo un pezzetto” hanno detto 8 miliardi di persone*

### Ulteriori informazioni:

<https://oceanliteracy.unesco.org/plastic->

<https://blog.impactplastics.co/blog/sustainability-in->

<https://www.diverbliss.com/ocean-plastic->

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHCgA->



## Rifiuti

### Ridurre, riutilizzare, riciclare

Il riciclaggio consente di risparmiare energia, evitare discariche e inceneritori e ottenere materie prime per la produzione di nuovi prodotti. Organizzatevi con diversi cassonetti per la raccolta di materiali riciclabili come carta, vetro, plastica e molti altri. Quando possibile, riutilizzate alcuni prodotti, come le bottiglie di plastica, invece di gettarli via una volta utilizzati. Il riutilizzo evita che i prodotti finiscano nella spazzatura, preservando l'ambiente. Inoltre, riducete al minimo l'uso di alcuni di questi prodotti. Per esempio, invece di consumare il cibo da asporto in piatti e bicchieri che finiranno nel bidone della spazzatura, quando andate al ristorante fatevi servire il cibo in piatti che verranno puliti e riutilizzati più volte.

### 🔍 Informazioni sull'impatto

*La produzione di una tonnellata di carta per ufficio con carta riciclata può far risparmiare quasi 3.000 kilowattora. Una tonnellata di lattine di soda prodotte con alluminio riciclato permette di risparmiare ben 21.000 kilowattora. Si tratta di un risparmio energetico del 95%. Una tonnellata di contenitori in plastica PET realizzati con plastica riciclata consente di risparmiare circa 7.200 kilowattora. Riciclando una bottiglia di vetro si risparmia abbastanza energia da illuminare una lampadina da 100 watt per quattro ore. Il riciclo dell'acciaio risparmia abbastanza energia da alimentare elettricamente l'equivalente di 18 milioni di case per un anno. Tutti questi risparmi solo grazie al riciclaggio!*

“ ”

*Riducete, riutilizzate,  
riciclate!*

### Ulteriori informazioni:

<https://lbre.stanford.edu/pssistanford-recycling/frequently-asked-questions/frequently->



## Rifiuti

### Usato non significa inutile

Non tutto ciò che è stato usato deve essere gettato nel bidone della spazzatura.

Vendete, donate o scambiate gli oggetti o i vestiti che non vi servono e che occupano spazio a casa vostra: qualcuno potrebbe usarli. Comprate oggetti usati. Solo perché qualcosa è stata usata non significa che non sia più utile. L'acquisto di oggetti di seconda mano non solo vi aiuterà a risparmiare, ma vi permetterà di ottenere pezzi unici e, soprattutto, eviterà lo spreco di energia e risorse e il relativo inquinamento. Perché comprarne uno nuovo se ce ne sono così tanti?

I vantaggi includono: riduzione delle discariche, risparmio di acqua ed energia e riduzione dell'impronta di carbonio. Inoltre, tali pratiche aiutano la comunità e i bisognosi.

### Q Informazioni sull'impatto

*Se 1.000 persone donassero/rivendessero una maglietta, si risparmierebbero quasi 3,7 milioni di litri d'acqua che le aziende utilizzerebbero per produrne di nuove. Allo stesso modo, ogni anno si risparmierebbero migliaia di kilowatt necessari per produrre nuovi capi di abbigliamento.*

“ ”

*Per qualcuno spazzatura, per qualcun altro un tesoro*

### Ulteriori informazioni:

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>

<https://bbbsu.org/environmental-benefits-of-donating-used-clothing/>



## Rifiuti

### Donare

Non tutto ciò che è stato usato deve essere gettato nel bidone della spazzatura. Donate alcune delle cose che non usate o non vi servono più, perché andranno a beneficio di coloro che le riceveranno. Per esempio, ristoranti, alberghi e negozi di alimentari dovrebbero donare cibo extra a case di accoglienza e banche alimentari. Donate saponi, prodotti per l'igiene personale, shampoo e prodotti per la cura della pelle, vecchi computer, stampanti, hardware e altri dispositivi elettronici, vecchi mobili, come scrivanie e sedie, a coloro che potrebbero averne bisogno. I benefici della donazione di vestiti includono: riduzione delle discariche, riduzione dell'uso dell'acqua, riduzione dell'impronta di carbonio.

“ ”

*Protegete il pianeta dalle discariche, donate gli oggetti che non vi servono ma che possono essere utili ad altri.*

### Ulteriori informazioni:

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>



## Rifiuti

### Adottare uno stile di vita “senza carta”

Nonostante il mondo sia sempre più tecnologicamente avanzato, la maggior parte delle aziende utilizza ancora carta e inchiostro, rientranti in una delle maggiori categorie di rifiuti prodotti. Per diventare responsabili verso la sostenibilità ambientale, è necessario ridurre la quantità di carta e inchiostro che si utilizza: eliminare la carta per quanto possibile e implementare politiche che permettano ai singoli e alle aziende di diventare digitali, di operare online e di utilizzare il cloud storage. Stampate solo quando è assolutamente necessario e, nel farlo, stampate su entrambi i lati del foglio diminuendone i margini, in modo da ridurre il numero di fogli da utilizzare. Stampate in modalità “bozza” per ridurre il consumo di inchiostro e, in bagno, passate all’asciugatura a mano per eliminare i rotoloni di carta.

### Q Informazioni sull’impatto

*Non utilizzare carta significa ridurre l’impatto sulle foreste, diminuire la quantità di rifiuti gettati nelle discariche, ridurre il consumo di energia e contribuire a mitigare l’impatto sul cambiamento climatico. Secondo il gruppo di difesa ambientale The World Counts, nel 2021 la produzione globale di carta e cartone ammontava a 420.000.000 di tonnellate.*

“ ”

*Salvate le foreste, usate la carta solo quando è necessario*

### Ulteriori informazioni:

<https://start.docuware.com/blog/document-management/how-going->



## Rifiuti

Anche correlato a...



### Promuovere una campagna “pensa prima di stampare”

Non è necessario stampare tutti i documenti con cui lavoriamo. Con le applicazioni attuali che abbiamo a disposizione, la stampa di documenti sta diventando anacronistica. Questa mentalità potrebbe aiutare a ridurre la carta (meno deforestazione), l’inchiostro (meno produzione) e a preservare l’energia che dovrebbe essere utilizzata dalla stampante (risparmio energetico).

In caso di necessità di stampa, utilizzate sempre l’impostazione “stampa fronte/retro”.

### Q Informazioni sull’impatto

*L’implementazione di un software di gestione della stampa può far risparmiare fino al 20% sui costi delle stampanti.*

“ ”

*“Se NON vi serve, NON stampatelo!”*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.dnslimited.co.uk/how-print-management-can-boost->



# Rifiuti

## Zerowaste

La prevenzione è la chiave.

Ogni giorno usiamo un numero enorme di cose che poi si trasformano in rifiuti - dal cibo ai sacchetti di plastica e di carta, ai bicchieri e alle bottiglie di bevande - e anche se molte cose possono essere riciclate, il processo non è infinito: la maggior parte dei materiali può essere riciclata solo un numero limitato di volte. Inoltre, anche il riciclaggio richiede l'utilizzo di energia. Cercate di evitare innanzitutto la produzione di rifiuti. Molte cose - alimenti, prodotti per la pulizia, cosmetici, ecc. - sono disponibili in forma "Zerowaste" (a rifiuti zero). Portate con voi barattoli, bottiglie, sacchetti, ecc. e mettete le cose direttamente in essi. In questo modo si può evitare una grande quantità di rifiuti.

Un approccio "a rifiuti zero" conserva le risorse e riduce al minimo l'inquinamento legato all'estrazione, alla produzione e allo smaltimento dei prodotti. Questo approccio riduce i rifiuti che produciamo, ma incarna anche una produzione e una distribuzione senza sprechi e rispettosa dell'ambiente. Garantisce che l'intero ciclo di vita del prodotto abbia un impatto negativo minimo sull'ambiente.

### Q Informazioni sull'impatto

*Un approccio "a rifiuti zero" alla produzione, al consumo e allo smaltimento, ridurrà in modo significativo la quantità di rifiuti in discarica. E questo ridurrà direttamente l'inquinamento e le emissioni di gas serra.*

“ ”

*I prodotti più ecologici sono quelli che non avete comprato*

Ulteriori informazioni: -----





## Rifiuti

### Shopping di seconda mano

Lo shopping di vestiti usati non solo vi aiuta a risparmiare o a guadagnare, ma vi permette di ottenere pezzi unici e fantastici e, soprattutto, di proteggere l'ambiente.

Vendete, donate o scambiate gli oggetti o i vestiti che non vi servono e che occupano spazio a casa vostra: qualcun altro potrebbe usarli!

“ ”

*Perché produrne uno nuovo  
se ce ne sono così tanti?*

Ulteriori informazioni: -----



## Rifiuti

### Aggiustare, rinnovare, riutilizzare, essere creativi

Molte cose presentano il potenziale per essere utilizzate per uno scopo diverso da quello originario. Siate creativi. Utilizzate parti di oggetti rotti, rinnovate o aggiustate vecchi oggetti, fateli sembrare nuovi, unici e riutilizzateli.

Oggetti "inutili" - barattoli di vetro usati, portauova, scatole ecc. - possono essere trasformati in qualcosa di utile, unico e originale.

Il riutilizzo protegge l'energia e l'acqua, riduce le emissioni di gas serra e l'inquinamento del paesaggio. Previene l'inquinamento causato dalla riduzione della necessità di raccogliere nuove materie prime. Non migliora solo il mondo esterno, ma anche quello interno. La creatività riduce lo stress, l'ansia e in generale ha un impatto positivo sulla salute mentale.

### Q Informazioni sull'impatto

*Complessivamente, in Europa, solo il 50% circa dei prodotti tessili raccolti viene riutilizzato (viene, ad esempio, esportato in altri Paesi) e circa il 50% viene riciclato, di cui solo l'1% viene trasformato in nuovi abiti*

“ ”

*Dare un nuovo scopo,  
dare una nuova vita.*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.cbi.eu/market-information/apparel/recycled-fashion/>

[http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse\\_paper.pdf](http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse_paper.pdf)



## Rifiuti

Anche correlato a...



### Essere consapevoli dei materiali da utilizzare

Ogni materiale ha un'impronta ambientale, rappresentata dalla sua fabbricazione, lavorazione, progettazione, durabilità e riutilizzabilità. I materiali determinano in larga misura non solo la durata dei prodotti, ma anche le opzioni di gestione dei rifiuti.

In tal senso, la capacità di un materiale di essere riciclato ha rappresentato un fattore sempre più importante nella selezione dei giusti materiali, favorendo nuove strategie e tecnologie che privilegiano la riciclabilità, la longevità dei materiali, la biodegradabilità, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e una consolidata economia circolare.

La scelta del materiale corretto contribuisce a ridurre la dipendenza dalle risorse in via di esaurimento: grazie al riutilizzo di alcuni materiali, diminuisce la nostra impronta di carbonio globale grazie all'elusione di molti processi produttivi. Di conseguenza, diminuiscono i rifiuti che finiscono negli oceani.

### Q Informazioni sull'impatto

*Una delle fonti più significative di emissioni di gas serra oggi è la produzione di materiali. È stato osservato che le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla produzione di materiali rappresentano il 23% delle emissioni globali. Ad esempio, la produzione di polipropilene (PP), con una frazione di riciclaggio del 70%, può ridurre l'energia incorporata di due terzi rispetto a quella del PP vergine, a circa 25 MJ/kg. Analogamente, la produzione di alluminio riciclato solo al 30% può comportare una riduzione di almeno 50 MJ/kg rispetto all'energia incorporata dell'alluminio primario (~ 215 MJ/kg).*

“ ”

*Scegliete il materiale giusto*

### Ulteriori informazioni:

<https://matmatch.com/>



## Rifiuti

### Bere l'acqua del rubinetto

Il consumo di acqua in bottiglia è in parte spiegato da fattori soggettivi, come la percezione del rischio di infezioni batteriche, le proprietà organolettiche (gusto) e il marketing. Il consumo di acqua in bottiglia comporta impatti ambientali molto più elevati rispetto alla fornitura di acqua potabile pubblica.

### Q Informazioni sull'impatto

*Il consumo di 1,5 L di acqua del rubinetto rispetto all'acqua imbottigliata in PET fa risparmiare 0,34 kg di CO<sub>2</sub>eq. Pertanto, un consumatore di acqua in bottiglia di PET (2 L al giorno) che passa all'acqua del rubinetto può evitare 163,50 kg di emissioni di gas serra all'anno.*

“ ”

*Chiedete al cameriere del bar/ ristorante l'acqua del rubinetto invece di quella in bottiglia. Portate con voi delle borracce quando uscite all'aperto.*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1462901111000141?via%3Dihub>



## Acqua

### Scegliere correttamente le proprie piante ornamentali

La scelta delle piante giuste è fondamentale se vogliamo avere un giardino a risparmio idrico. Molte città in tutto il mondo stanno ponendo limiti al consumo di acqua a causa della sua scarsità. I prati di erba, ad esempio, possono essere molto esigenti dal punto di vista idrico, quindi è molto importante scegliere le piante da giardino tenendo conto del loro fabbisogno idrico se si vive in una zona soggetta a scarsità idrica.

#### Q Informazioni sull'impatto

*I prati richiedono in media circa il 30% del consumo idrico di una famiglia.*

“ ”

*Pianta giusta al posto giusto = acqua risparmiata*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.savingwater.org/lawn-garden/plants/>



## Acqua

### Innaffiare le piante ornamentali con l'acqua grigia

Finché si gettano nello scarico solo prodotti biodegradabili, l'acqua grigia è perfettamente sicura per l'irrigazione delle piante. Anche l'acqua del lavello della cucina è tecnicamente considerata acqua grigia, ma a causa del suo contenuto di grassi spesso richiede un trattamento supplementare prima di essere utilizzata per l'irrigazione. I giardini possono prendere vita con il solo volume dell'acqua grigia, poiché contiene una grande quantità di micro-nutrienti.

#### Informazioni sull'impatto

Una classe di nutrienti presenti nelle acque grigie è materia organica, come le cellule della pelle e il fosforo, presente nella maggior parte dei saponi e comunemente usato come fertilizzante.

“ ”

*Le acque grigie non solo permettono di innaffiare le piante risparmiando acqua, ma possono anche fertilizzarle!*

#### Ulteriori informazioni: -----

<https://www.gwig.org/watering-gardens-with-greywater-plants-that-like-greywater/>



## Acqua

### Fare la doccia, non il bagno

Secondo le stime del settore, la maggior parte delle persone utilizza circa 136 litri d'acqua per un bagno. Modificando le proprie abitudini di igiene, passando dall'uso della vasca a quello della doccia, si possono risparmiare 79,5 litri d'acqua per bagno.

#### 🔍 Informazioni sull'impatto

*79,5 litres of water saved per bath*

“ ”

*Docce: Più veloci e più ecologiche*

#### Ulteriori informazioni:

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



## Acqua

Anche correlato a...



### Fare una doccia di 5 minuti!

Riducendo la durata della doccia da 10 a 5 minuti si potrebbero risparmiare circa 47,3 litri d'acqua per ogni doccia! Ipotesi: Una persona media fa una doccia di 10 minuti 3 volte alla settimana, con un flusso d'acqua di 11,3 litri al minuto.

### Q Informazioni sull'impatto

47,3 litri d'acqua risparmiati per singola doccia

“ ”

*Considerate 3 docce alla settimana, si risparmierebbero 7.378 litri d'acqua all'anno!*

### Ulteriori informazioni:

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>





# Acqua

## Playlist di 5 minuti per la doccia

Questo è un modo divertente per fare delle docce brevi. Scegliete 2 canzoni della durata complessiva di circa 5 minuti e godetevi la vostra doccia.

Potete trovare playlist da 5 minuti su YouTube o Spotify, oppure potete creare la vostra playlist personale!

### Informazioni sull'impatto

*Con 12 docce da 5 minuti si risparmia l'acqua necessaria per un bagno: circa 136 litri.*

“ ”

*Cantate a squarciagola  
mentre vi fate la doccia, ma  
solo per 5 minuti!*

### Ulteriori informazioni: -----

<https://www.youtube.com/watch?v=UR459Lo6Zkw>

<https://www.youtube.com/watch?v=aqOF0Rld54A>

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



## Acqua

### Chiudere il rubinetto

Potrebbe sembrare un granello di sabbia in un deserto, ma i piccoli cambiamenti possono fare un'enorme differenza. Chiudete il rubinetto quando vi lavate i denti, le mani o lavate i patti. Non fate scorrere acqua inutilmente.

#### Informazioni sull'impatto

*... Nel Regno Unito 1 persona su 3 lascia aperto il rubinetto mentre si lava i denti, sprecando 24 litri d'acqua al giorno.*

“ ”

*Non lasciate scorrere l'acqua!*

#### Ulteriori informazioni: -----

<https://www.eea.europa.eu/archived/green-tips/a-dripping-tap-can-waste->

<https://www.mdx.ac.uk/news/2014/05/1-in-3-leave-the-tap-running-while->



# REPORT SULLE SFIDE AMBIENTALI



## SFIDE AMBIENTALI COME SOCIETÀ

Il cambiamento climatico è la questione più sentita dai giovani quando si interrogano sulle sfide ambientali che stiamo affrontando come società. Vi è consenso tra i giovani circa la necessità di agire rapidamente, vista la sempre maggior consapevolezza delle conseguenze sociali ed economiche che ne deriverebbero: conseguenze che stanno rapidamente diventando urgenti a livello locale e globale.

Sono state citate anche sfide più specifiche, come lo scioglimento dei ghiacciai, la mancanza d'acqua, la desertificazione, l'erosione del suolo, l'inquinamento, le isole di plastica, i rifiuti incontrollati e la mancanza di diversità.

Alcuni giovani intervistati si sono dimostrati consapevoli e preoccupati delle sfide sociali ed economiche che devono essere superate e prese in considerazione se vogliamo risolvere la questione ambientale in modo giusto, sostenibile e resiliente. Ad esempio, quando si parla di transizione energetica e della strategia per elettrificare l'economia utilizzando solo fonti rinnovabili, alcuni partecipanti hanno sottolineato l'importanza di considerare le questioni relative ai diritti umani, in quanto le batterie necessitano di minerali estratti in aree di conflitto legate a gruppi armati e a violazioni dei diritti umani.

D'altra parte, i partecipanti ai focus group hanno sottolineato le difficoltà che si presentano quando si cerca di cambiare le abitudini di consumo, che presuppongono un cambiamento nello stile di vita quotidiano, e come queste difficoltà diventino più grandi quando non c'è consapevolezza o informazione. Alcuni di loro si sono spinti oltre, indicando che i cambiamenti a livello legislativo e i finanziamenti per la transizione ecologica sono molto importanti, ma non sufficienti: è necessario attuare cambiamenti a livello sociale, e questi passano attraverso l'educazione dei cittadini.

Anche l'importanza dell'informazione, della trasparenza e della diffusione dei dati è stata indicata da alcuni partecipanti come un fattore di primaria importanza per sensibilizzare la popolazione.

Tuttavia, il fattore economico non è stato trascurato: alcuni partecipanti hanno sottolineato che le abitudini di consumo più sostenibili comportano di solito dei costi maggiori, il che rischia di trasformare il consumo green in un movimento "elitario".

Sfide ambientali	Dove sono stati menzionati
Cambiamenti climatici in generale	Repubblica Ceca, Francia, Grecia, Italia, Spagna
Mancanza di diversità	Italia
Scioglimento dei ghiacciai	Italia
Emissioni di gas a effetto serra	Italia, Spagna
Ondate di calore	Grecia, Italia, Spagna
Rifiuti di plastica	Francia, Italia, Spagna
Carenza d'acqua	Francia, Italia, Spagna
Benessere degli animali	Francia
Pesca intensiva	Francia
Incendi boschivi	Francia
Acidità dell'oceano	Francia
Aumento di eventi meteorologici estremi	Repubblica Ceca, Francia
Sovraproduzione di rifiuti	Repubblica Ceca, Grecia
Siccità	Repubblica Ceca
Perdita di biodiversità	Spagna
Specie invasive	Spagna
Desertificazione	Spagna

Sfide sociali per affrontare i problemi ambientali	Dove sono stati menzionati
Abitudini di consumo	Grecia, Italia, Spagna
Modello di capitalismo	Italia
Mancanza di educazione ecologica	Grecia, Italia, Spagna
Povert� energetica	Italia, Spagna
Povert�	Italia
Diritti umani	Italia
Trasparenza	Italia, Spagna
Elitarismo	Italia
Consumo eccessivo	Francia, Spagna
Mancanza di conoscenza o consapevolezza	Repubblica Ceca, Grecia
Creare una mentalit� green	Repubblica Ceca, Grecia
Cambiamento politico	Repubblica Ceca
Assunzione di responsabilit� da parte delle aziende	Repubblica Ceca
Migrazioni umanitarie causate dal clima	Spagna
Negazionismo	Repubblica Ceca, Grecia, Spagna
Spopolamento rurale	Spagna
Realizzazione della democrazia partecipativa	Spagna
Uso (e consumo) del suolo	Spagna

Sfide economiche e tecnologiche per affrontare i problemi ambientali	Dove sono stati menzionati
Transizione energetica	Italia
Assunzione di responsabilità da parte delle aziende	Repubblica Ceca
Uso (e consumo) del suolo	Spagna
I cambiamenti ambientali hanno un impatto diretto sulle attività economiche: acqua e agricoltura/allevamento/agroindustria.	Spagna

## Iniziative green

I partecipanti ai focus group conoscevano già diverse iniziative green, internazionali, nazionali o locali, condotte da istituzioni pubbliche, ONG, associazioni e organizzazioni private, comprese start-up e aziende. Alcuni degli intervistati partecipano a qualche iniziativa green o conoscono qualcuno che le organizza.

Le iniziative più note e quelle che hanno suscitato maggior interesse da parte dei giovani partecipanti sono state le iniziative legate alla piantumazione di alberi, all'economia di seconda mano o di condivisione (come il carpooling), all'impronta di carbonio e alla produzione di energia verde, tra le altre.

I partecipanti hanno discusso su alcune questioni importanti come il greenwashing (ecologismo di facciata) e l'importanza di fornire informazioni corrette.

Hanno parlato delle grandi aziende che sempre più spesso ricorrono alle partiche di **greenwashing**, utilizzate per oscurare l'impatto ambientale insostenibile da loro causato, il che ha portato all'organizzazione di iniziative green ben diffuse.

Hanno inoltre richiamato la necessità di **fornire informazioni corrette** quando si lancia un'iniziativa, poiché vi sono anche campagne green basate su fake news o dati falsi che si sono rivelate scoraggianti e inaffidabili.

Iniziativa	Descrizione	Link
<b>Fridays for Future</b>	Movimento di sciopero globale per il clima guidato e organizzato dai giovani.	<a href="https://fridaysforfuture.org/">https://fridaysforfuture.org/</a>
<b>Clean Beach Initiative</b>	Iniziativa che lavora per mantenere pulite le spiagge, per combattere l'inquinamento degli oceani e per sensibilizzare la società.	<a href="https://cleanbeachinitiative.">https://cleanbeachinitiative.</a>
<b>Climate Fresk</b>	Coinvolge persone e organizzazioni nella transizione climatica attraverso l'educazione ecologica e la comprensione condivisa della sfida rappresentata dai cambiamenti climatici.	<a href="https://climatefresk.org/org/">https://climatefresk.org/org/</a>
<b>Treedome</b>	Piattaforma che permette di piantare un albero a distanza e di seguire la storia del progetto online.	<a href="https://www.treedom.net/en/">https://www.treedom.net/en/</a>
<b>Too good to go</b>	Un'applicazione contro lo spreco alimentare, che permette di recuperare il cibo invenduto dalle aziende per evitare che vada sprecato.	<a href="https://toogoodtogo.org/en/">https://toogoodtogo.org/en/</a>
<b>Vinted</b>	Un'applicazione per vendere abiti di seconda mano.	<a href="https://vinted.com">vinted.com</a>
<b>Terracycle</b>	Azienda innovativa per la gestione dei rifiuti.	<a href="https://www.terracycle.com/">www.terracycle.com/</a>
<b>Fairphone</b>	Produttore sostenibile di smartphone che tiene conto dell'approvvigionamento responsabile dei materiali e del benessere dei lavoratori.	<a href="https://www.fairphone.com">www.fairphone.com</a>
<b>Back market</b>	Piattaforma che vende dispositivi rigenerati, valutando sia l'aspetto che le condizioni tecniche degli stessi.	<a href="https://www.backmarket.com">www.backmarket.com</a>
<b>Drogheria solidale</b>	Negozi di alimentari dove le persone in situazioni finanziarie precarie possono acquistare prodotti a prezzi molto bassi.	



Iniziativa	Descrizione	Link
<b>Orti condivisi e orti di lottizzazione</b>	L'idea è che gli aspiranti giardinieri possano prendere in affitto degli appezzamenti di terreno per affinare le proprie capacità e coltivare i propri ortaggi.	
<b>Compostaggio</b>	Movimento che promuove il compostaggio attraverso organizzazioni private o a livello domestico.	
<b>Etichettatura ecologica</b>	Metodo volontario di certificazione ed etichettatura delle prestazioni ambientali che identifica i prodotti o i servizi che si sono dimostrati preferibili dal punto di vista ambientale all'interno di una specifica categoria.	
<b>Greenpeace</b>	Rete globale di organizzazioni indipendenti (nazionali e regionali) di Greenpeace, che utilizza l'azione creativa non violenta per aprire la strada a un mondo più verde.	<a href="https://es.greenpeace">https://es.greenpeace.</a>
<b>Uklidme Česko / Ripuliamo la Rep. Ceca</b>	Eventi di pulizia volontaria che si svolgono in tutta la Repubblica Ceca (e anche in alcuni luoghi al di fuori di essa). L'obiettivo è quello di ripulire le discariche abusive e le masse di rifiuti.	<a href="https://www.uklidmecesko.cz/">https://www.uklidmecesko.cz/</a>
<b>Fakta o klimatu / Fatti sul cambiamento climatico</b>	Raccoglie vari dati sul cambiamento climatico forniti da istituzioni di ricerca e monitoraggio ceche e internazionali (CHMI, NASA, Eurostat, ecc.) presentandoli in infografiche per un ulteriore utilizzo.	<a href="https://factsonclimate">https://factsonclimate.</a>
<b>Ekologický institut Veronica</b>	Fornisce educazione ecologica e promuove discussioni sul rapporto rispettoso con la natura.	<a href="https://www.veronica">https://www.veronica.</a>
<b>Extinction Rebellion</b>	Movimento decentrato, internazionale e politicamente apartitico, che utilizza l'azione diretta non violenta e la disobbedienza civile per convincere i governi ad agire in modo giusto sull'emergenza climatica ed ecologica.	<a href="https://www.veronica">https://www.veronica.</a>
<b>Limity jsme my</b>	Movimento civico contro l'estrazione e la combustione del carbone.	<a href="https://limityjsmemy">https://limityjsmemy.</a>
<b>Global Footprint Network</b>	Organizzazione di beneficenza che rende disponibili i dati sull'impronta ecologica (Footprint).	<a href="https://www.footprintnetwork.org/">https://www.footprintnetwork.org/</a>

Initiative	Description	Link
<b>Sistemi di noleggio biciclette</b>	Sistemi pubblici o privati che noleggiavano biciclette all'interno di una città o di un paese, promuovendo gli spostamenti ecologici.	
<b>Campi di restauro degli ecosistemi</b>	Rete di campi di ripristino degli ecosistemi: un'iniziativa che mira a promuovere la creazione di questi campi in diverse fattorie in tutto il mondo, dove le persone possono fare volontariato, vivere, scambiare esperienze e contribuire alla rigenerazione della terra.	
<b>Progetto ALVELAL</b>	Progetto faro a livello europeo: nasce come associazione di persone, soprattutto di produttori e agricoltori, che cercano di incidere attraverso l'agricoltura rigenerativa e di cambiare un vasto territorio di 1 milione di ettari che costituisce l'altopiano stepposo del sud-est della Spagna.	
<b>Commonland</b>	Organizzazione che promuove e finanzia progetti per la rigenerazione dei terreni agricoli nel mondo.	
<b>REAS: Social and solidarity economy network</b>	Promuove un'economia alternativa in cui al centro ci sono le persone e non il denaro. I suoi pilastri sono legati all'ecologia e alla sostenibilità.	
<b>Germinando</b>	Cooperativa di donne che si occupa di orti urbani e che sta attualmente introducendo orti in molte scuole e nelle rispettive mense.	
<b>Spazi verdi del WWF (GreenSpaces)</b>	Permette agli utenti di identificare e poi di appuntare i punti verdi della città su una mappa online, di valutare e scrivere recensioni, di commentare ciò che è buono, ciò che non lo è, e ciò che deve essere fatto. Segnalando questi luoghi naturali, gli utenti possono contribuire a creare una delle mappe interattive degli spazi urbani più integrate del Paese.	
<b>Beat plastic pollution - Aeroporto internazionale di Atene</b>	Concorso di riciclaggio per i dipendenti dell'aeroporto, per dare l'esempio e, allo stesso tempo, per sostituire tutte le plastiche monouso con alternative ecologiche. Nell'ambito della sua politica di responsabilità sociale, è stato sviluppato un sistema integrato per la gestione di tutti i rifiuti prodotti dall'aeroporto, fornendo al contempo incentivi finanziari a terzi per il riciclaggio.	

Iniziativa	Descrizione	Link
<b>Computer Power</b>	Stabilite una politica aziendale che preveda lo spegnimento dei computer non utilizzati o l'utilizzo di software di gestione dell'energia come NightWatchman o Greentrack.	
<b>Green Customers</b>	Incentivate i vostri clienti a ridurre i rifiuti a lungo termine. Fornite buoni sconto o lezioni gratuite ai vostri clienti ecologici: è un'ottima idea.	

## Fattori di sostenibilità nell'imprenditoria

Si è discusso molto circa la definizione di imprenditoria green e su cosa sia necessario per diventare imprenditori sostenibili. Sono state menzionate diverse idee:

### Cose da tenere a mente quando si avvia un'attività imprenditoriale sostenibile

- Prevenite la produzione di rifiuti
- Utilizzate energia rinnovabile e sostenibile
- Evitate l'inquinamento (atmosferico, acustico, idrico, ecc.)
- La durabilità è un fattore determinante che il vostro prodotto deve avere
- Analizzate l'intera catena del valore: i principi di sostenibilità devono essere rispettati in tutta la catena del valore, dai dipendenti ai fornitori, fino ai clienti
- L'ottimizzazione delle risorse (energia, materie prime, acqua, ecc.) deve essere un MUST
- Raccogliete informazioni sugli effetti che l'impresa produce sull'ambiente, quindi ricercate soluzioni
- Considerate l'intero quadro, iniziando da piccole decisioni (prodotti per la pulizia, uso della carta, sistema di riciclaggio dei rifiuti), per poi passare a decisioni più ampie (tecnologie di produzione, processo produttivo, materie prime utilizzate, economia circolare, ecc.)
- Analizzate l'intero ciclo di vita del prodotto
- Siate trasparenti con le informazioni relative alla sostenibilità
- Prendete in considerazione i 3 fattori della sostenibilità: ambiente, economia e società

## Le sfide per l'imprenditoria green

Il focus group condotto nei Paesi partner ha riunito 57 partecipanti, 16 dei quali imprenditori green. I partecipanti hanno condiviso le loro opinioni, le loro esperienze e le sfide che devono essere affrontate nell'avvio di un'attività imprenditoriale green. La tabella seguente riassume queste sfide.

Sfide per l'imprenditoria green	Descrizione
<b>Conoscenza certificata</b>	Sebbene la sensibilità e il cambio di mentalità siano necessari per essere motivati e non scoraggiarsi quando si incontrano ostacoli, è necessaria una conoscenza oggettiva, preferibilmente una formazione specifica o certificata in materia di sostenibilità. Altrimenti, vi è il rischio di finire per pensare erroneamente che basti fare un'azienda con un prodotto riciclato per essere considerati sostenibili, quando, in realtà, non è così.
<b>Costi / mancanza di fondi</b>	I costi iniziali sono significativi, soprattutto per i giovani che non dispongono di risparmi considerevoli. Di conseguenza, vi è necessità di finanziamenti: in tale situazione, il finanziamento pubblico diventa fondamentale, laddove gli investimenti privati non trovano incentivi.
<b>Mancanza di collegamento tra società e sostenibilità - Approccio olistico</b>	È importante, ma anche complesso e difficile, integrare il fattore sociale in un'imprenditoria green/sostenibile. Senza la parte sociale non c'è sostenibilità.
<b>Alto grado di burocratizzazione</b>	L'eccesso di burocrazia rappresenta una barriera importante. L'accesso ai finanziamenti e la formalizzazione di un'attività imprenditoriale comportano processi burocratici complicati e disordinati, con scarsità di informazioni. Inoltre, la corruzione e la mancanza di meritocrazia scoraggiano i giovani aspiranti imprenditori.
<b>Mancanza di attivismo: motivazione individuale / preparazione</b>	Essere un imprenditore o un attivista comporta caratteristiche specifiche che non tutti hanno. Ci sono alcune culture che promuovono l'imprenditorialità più di altre. Secondo i risultati dell'indagine, tra i giovani manca l'attivismo/iniziativa imprenditoriale.
<b>Tecnologie</b>	Bisogna considerare che lo sviluppo tecnologico deve rispondere anche ai problemi sociali. Considerare una situazione di basso sviluppo tecnologico, piuttosto che ostacoli all'adattamento dei processi industriali esistenti. Bisogna essere aperti all'innovazione.

Sfide per l'imprenditoria green	Descrizione
<b>Mancanza di responsabilità del consumatore: i marchi verdi</b>	Sebbene si abbia la percezione che i consumatori inizino a essere più sensibili ai temi della sostenibilità, c'è un'importante mancanza di informazione e consapevolezza. Le etichette verdi non funzionano correttamente.
<b>Lobbismo politico per interessi aziendali contrari alla sostenibilità</b>	La resistenza al cambiamento e le forze che cercano di mantenere lo status quo si ritrovano anche nelle lobby politiche, che rappresentano gli interessi delle imprese e che rallentano la risposta all'emergenza climatica.
<b>Resistenza culturale nel mondo degli affari</b>	Riluttanza ad abbandonare i vecchi schemi e diffidenza verso nuove idee o modi di fare le cose.
<b>La convinzione che un'attività sostenibile non sia redditizia</b>	Si ritiene che le imprese sostenibili non siano redditizie, a causa di costi più elevati e di un mercato ridotto, il che renderebbe difficile conciliare gli aspetti ambientali, sociali ed economici dell'imprenditorialità.
<b>Problemi di dipendenza economica</b>	Elevato prezzo di acquisto delle materie prime.
<b>Mancanza di fiducia</b>	La mancanza di motivazione nei giovani è anche legata alla mancanza di fiducia nel sistema, nell'umanità o nel fatto che si possa fare qualcosa per cambiare il percorso attuale.
<b>Svantaggi competitivi dei prodotti sostenibili: il prezzo</b>	I prezzi più alti dei prodotti sostenibili rendono più difficile per le imprese green competere sui mercati dei prodotti di base, come quello degli alimenti, il che riduce i potenziali acquirenti.
<b>Resistenza al cambiamento / pensieri conservatori / poca fiducia nella sostenibilità</b>	In un'epoca di fake news e di inaffidabilità generalizzata, il negazionismo del cambiamento climatico e dell'emergenza ambientale è diventato un'importante forza di resistenza al cambiamento. Ad esempio, i partecipanti della Repubblica Ceca hanno sottolineato le difficoltà che incontrano nel superare le idee conservatrici, l'inaffidabilità e la resistenza al cambiamento che vedono, ad esempio, nelle generazioni più anziane.

The background features a large, thin green circle in the center. Surrounding this circle are several concentric, light green circular lines of varying thicknesses. In the top-left and bottom-right corners, there are clusters of stylized green leaves in various shades of green, some overlapping the circular lines.

# **Sfide Green nei paesi partner**



## Repubblica Ceca

### **Abitudini di consumo**

#### SFIDA

Aumentare l'interesse per la consegna di alimenti ecologici e l'origine dei prodotti alimentari

#### PROBLEMI RICONTRATI

Secondo l'indagine, l'origine o l'imballaggio degli alimenti acquistati non è la cosa più importante da considerare per nessuno dei partecipanti. Solo l'11% considera l'origine e il 4% l'imballaggio come il secondo fattore importante.

#### RISORSE

siti web come questo forniscono un elenco di negozi di alimenti biologici in Repubblica Ceca: <https://www.expats.cz/en/prague/directory/bio-and-organic-products/1>

Sensibilizzare l'opinione pubblica sulla fast fashion e le sue conseguenze.

#### SFIDA

La maggior parte dei partecipanti al sondaggio tende a dare priorità ai materiali e al design dei vestiti al momento dell'acquisto. Secondo fattore più importante: il prezzo.

#### PROBLEMI RICONTRATI

Alcuni marchi in Repubblica Ceca puntano sulla moda sostenibile: <https://www.slowfemme.com/>

#### RISORSE

## Energia

SFIDA

Aumentare la consapevolezza sull'efficienza energetica al momento dell'acquisto di un dispositivo elettrico.

PROBLEMI RISCONTRATI

Il 70% dei partecipanti ritiene che il prezzo sia la cosa più importante quando si acquista un elettrodomestico. Solo il 41% presta attenzione all'efficienza energetica riportata sull'etichetta del prodotto.

## Imprenditoria green

Stimolare idee imprenditoriali, fornire risorse e opportunità per acquisire competenze

SFIDA

Secondo il sondaggio, nessuno dei partecipanti ha pensato di avviare un'attività imprenditoriale green per mancanza di idee. Vi sono pochi incentivi.

PROBLEMI RISCONTRATI

## Iniziative green

SFIDA

Aumentare la consapevolezza sui principali problemi che la società sta affrontando

PROBLEMI RISCONTRATI

Secondo l'indagine, la stragrande maggioranza dei cechi conosce l'organizzazione Zero Waste (97%), ma non ne conosce quasi nessun'altra.

RISORSE

L'UE consiglia ai Paesi membri di promuovere l'educazione allo stile di vita sostenibile e alle attività ecologiche nelle scuole: <https://education.ec.europa.eu/cs/focus-topics/green-education/about>





## Risparmio di acqua

SFIDA

Sostenere la riduzione del consumo d'acqua

PROBLEMS FOUND

Secondo l'indagine, il 33% degli intervistati preferisce la doccia alla vasca da bagno, mentre il 22% utilizza sempre e solo la doccia. Di questi, solamente il 4% mette in pratica tutti gli accorgimenti necessari per ridurre il consumo d'acqua. I partecipanti hanno dichiarato di mettere in pratica solo alcuni accorgimenti (56%), soprattutto evitando di far scorrere l'acqua (89%) e accendendo la lavastoviglie o la lavatrice solamente quando è a pieno carico (81%).



## Gestione dei rifiuti

Migliorare e aumentare le pratiche di riciclaggio

SFIDA

Secondo il sondaggio, il 48% dei cechi ricicla correttamente, ma è stato rilevato che, a volte, praticare il riciclaggio richiede uno sforzo eccessivo.

PROBLEMI RICONTRATI



## Francia

### **Trasporto sostenibile**

#### SFIDA

Aumentare l'uso della bicicletta e creare percorsi adeguati nelle città e nelle campagne.

#### PROBLEMI RISCONTRATI

In Francia, nel 2018, il 24% degli spostamenti è stato effettuato esclusivamente a piedi, il 3% in bicicletta (CGDD, 2019). L'utilizzo della bicicletta è in rapido aumento: +28% degli spostamenti in bicicletta nel 2021 rispetto al 2019 (Vélo et territoires, 2022). Il potenziale di crescita degli spostamenti in bicicletta è notevole: il 60% degli spostamenti casalinghi inferiori a 5 km avviene in auto e il 5% in bicicletta (INSEE, 2021). Le biciclette ad assistenza elettrica aumentano l'autonomia delle biciclette oltre i 5 km, con un aumento delle vendite del 29% tra il 2020 e il 2019 (USC, 2021).

#### RISORSE

Il governo francese ha progettato un piano per incentivare l'utilizzo delle biciclette e la mobilità attiva in generale. L'obiettivo è quello di rendere le biciclette più accessibili e di farne una delle leve economiche del Paese, in combinazione con il trasporto pubblico. <https://www.ecologie.gouv.fr/velo-et-marche>



## Risparmio di risorse

### SFIDA

Aumentare le pratiche di recupero e risparmio dell'acqua piovana

### PROBLEMI RISCONTRATI

Un'idea emersa durante la discussione del focus group riguarda le inondazioni di Parigi e il fatto che la gestione dell'acqua debba tenere in considerazione questo problema ambientale.

### RISORSE

Il Comune di Parigi ha elaborato il "Plan Paris Pluie", per rendere Parigi una città permeabile e ripristinare il ciclo dell'acqua nell'ambiente urbano, gestendo l'acqua piovana alla fonte. Questa nuova strategia di gestione e le raccomandazioni urbanistiche della zonizzazione mirano a tenere maggiormente conto delle acque meteoriche nei progetti di sviluppo e costruzione, per fare di Parigi una città sostenibile, adatta agli effetti del cambiamento climatico.

<https://www.apc-paris.com/actualite/plan-parispluie-valoriser-ressource-eau-dans-projets-damenagement>

SFIDA

Fare attenzione alle confezioni degli alimenti

PROBLEMI  
RISCONTRATI

Secondo le risposte all'indagine, solo il 5% dei giovani francesi prende in considerazione l'imballaggio degli alimenti quando fa le sue scelte di consumo. DS Smith è un'azienda che produce imballaggi alimentari ecologici. Ecco i dati che forniscono per giustificare la loro esistenza: Circa il 60% di tutta la plastica prodotta nel mondo viene utilizzata per gli imballaggi alimentari. Ciò significa che, dei 380 milioni di tonnellate di plastica prodotti nel 2015, 228 milioni di tonnellate erano costituite solamente da imballaggi alimentari.

RISORSE

<https://blog.dssmith.com/fr/emballage-alimentaire-%C3%A9cologique-comment-se-lancer>

SFIDA

Promuovere e incrementare l'idea del compostaggio organico in ogni residenza

PROBLEMI  
RISCONTRATI

Secondo la discussione del focus group e la successiva consultazione con i giovani aspiranti imprenditori, uno dei problemi principali della città di Parigi è l'assenza di soluzioni sviluppate per i rifiuti organici. I cassonetti speciali per il compostaggio dei rifiuti organici sono disponibili solo in pochissimi quartieri della capitale. Il governo e la città di Parigi rendono impossibile il compostaggio e il riciclaggio dei rifiuti organici a causa dell'alta densità di popolazione negli edifici. Per ora, solo il 16% dei francesi separa i propri rifiuti commestibili.

RISORSE

i dati ufficiali sulla gestione dei rifiuti da parte dei cittadini francesi: <https://www.citeo.com/le-mag/les-chiffres-du-recyclage-en-france> **Key figures for sorting and recycling of household packaging 2021**

#### SFIDA

Elevato numero di mozziconi di sigaretta sui pavimenti pubblici e scarsa consapevolezza della popolazione

#### PROBLEMI RISCONTRATI

Secondo il produttore di sigarette British American Tobacco, nel 2008, in Francia, sono state vendute 54,4 miliardi di sigarette, vale a dire 1.725 sigarette vendute e bruciate ogni secondo (senza contare il mercato nero delle sigarette). Nel 2011, in Francia, sono state vendute 53,69 miliardi di sigarette, delle quali una buona metà è finita sui marciapiedi urbani. Nel 2009, solamente durante il World Coastal Cleanup Day (organizzato da Ocean Conservancy), sono stati raccolti 2.189.252 mozziconi di sigarette! A Parigi, ogni anno, vengono raccolte 315 tonnellate di mozziconi di sigarette, senza che il Comune di Parigi specifichi quale sia la percentuale raccolta sui marciapiedi o attraverso le grondaie e le fogne. Nonostante la crescente evidenza della tossicità dei mozziconi di sigaretta, ormai dimostrata in tutte le specie di pesci, rimane difficile valutare l'effettivo impatto dei mozziconi di sigaretta sui mari e gli oceani (cioè su scala più ampia). Sono necessarie ulteriori ricerche sui composti coinvolti, poiché il potenziale di bioaccumulo si riferisce alla capacità degli organismi di assorbire e concentrare determinate sostanze chimiche. La multa per chi getta i mozziconi di sigaretta a terra è di soli 38 euro, che non viene quasi mai applicata e non impedisce ai cittadini di gettarli per strada.

#### RISORSE

Statistiche sul numero di mozziconi di sigaretta nel mondo e in Francia:  
<https://www.francebleu.fr/infos/climat-environnement/chiffre-du-jour-10-milliards-de-megots-de-cigarettes-jetes-dans-la-nature-chaque-jour-1559276996>



## Grecia

### Protezione dell'aria

#### SFIDA

Ridurre l'inquinamento atmosferica

#### PROBLEMI RICONTRATI

L'inquinamento atmosferico è uno dei maggiori problemi ambientali, che comporta ripercussioni sulla salute umana e animale, sull'ambiente, sulla natura e anche sulle imprese. Oltre l'80% dell'inquinamento atmosferico in Grecia è causato dall'utilizzo non necessario dell'automobile, soprattutto da parte dei lavoratori. In particolare, negli ultimi anni, l'utilizzo del trasporto pubblico si è notevolmente ridotto e la maggior parte delle persone continua ad utilizzare la propria automobile per gli spostamenti.

### Energia

#### SFIDA

Ridurre il consumo di energia

#### PROBLEMI RICONTRATI

Il settore dell'edilizia, composto prevalentemente dal settore residenziale e da quello commerciale, ha consumato, nel 2019, il 44% dell'energia finale in Grecia. In altre parole, quasi la metà del consumo di energia in Grecia proviene dalle

#### RISORSE

<https://www.odyssee-mure.eu/publications/national-reports/energy-efficiency-greece.pdf>

## Imprenditoria green

SFIDA

Incentivare il turismo sostenibile

PROBLEMI  
RISCONTRATI

La Grecia è una delle più importanti destinazioni turistiche in Europa e nel mondo. Tuttavia, nonostante il settore turistico sia così sviluppato, le pratiche ambientali e sostenibili ad esso collegate sono notevolmente limitate.

## Iniziative green

SFIDA

Aumentare la consapevolezza circa le sfide ambientali

PROBLEMI  
RISCONTRATI

Sebbene in Grecia si stiano compiendo sforzi per una transizione sostenibile, le informazioni sulle pratiche green rimangono piuttosto limitate.

RISORSE

<https://conferenceindex.org/conferences/environmental/greece>

## Gestione dei rifiuti

SFIDA

Aumentare le pratiche di riciclaggio

PROBLEMI  
RISCONTRATI

La Grecia conferisce in discarica la maggior parte dei suoi rifiuti urbani (81%, rispetto al 31% della media UE). Nella c.d. "Revisione dell'Implementazione Ambientale" condotta in Grecia nel febbraio del 2017, la Commissione Europea ha affermato che solamente il 16% dei rifiuti viene riciclato (media UE: 27%), mentre per il compostaggio la percentuale si presenta ancora più bassa: 4% rispetto alla media europea del 15%.



## Italia



### Consumo di acqua in bottiglia

#### SFIDA

Organizzare campagne efficaci per sensibilizzare i giovani sul tema. Rassicurare i cittadini circa la sicurezza e la potabilità dell'acqua proveniente dal sistema idrico domestico. Migliorare i sistemi idrici di tutte le città italiane, da nord a sud, in modo che questa pratica possa diventare universale nel Paese.

#### PROBLEMI RISCONTRATI

Ogni giorno, i cittadini italiani utilizzano 30 milioni di bottiglie di plastica e solamente 7 di vetro: in un anno, 13,5 miliardi di bottiglie si trasformano in rifiuti da gestire. La qualità dell'acqua del rubinetto in Italia è tra le migliori in Europa, eppure il 62% delle famiglie italiane (dati Censis) preferisce il consumo di acqua in bottiglia.

#### RISORSE

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/acqua-italiani-secondi-al-mondo-consumo-di-quella-bottiglia>



## **Trasporto sostenibile**

### SFIDA

Istituire campagne efficaci per sensibilizzare i giovani e incentivarli ad utilizzare mezzi di trasporto sostenibili. Migliorare il sistema infrastrutturale.

### PROBLEMI RISCONTRATI

Secondo le risposte all'indagine, l'Italia presenta la peggiore performance tra i partner (solo il 23% degli utenti utilizza abitualmente trasporti sostenibili). La causa principale sembra essere la troppa distanza tra i punti di trasporto.

### RISORSE

<https://theicct.org/publication/europe-ldv-preparing-italys-charging-infrastructure-rapid-vehicle-electrification-mar22/>

Ulteriori approfondimenti  
[https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019\\_01\\_EUKI\\_IT\\_report\\_FINAL\\_0.pdf](https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019_01_EUKI_IT_report_FINAL_0.pdf)

## **Efficienza energetica**

**Incentivare l'uso di luci a LED e temporizzatori. Incoraggiare il lavaggio del bucato a basse temperature.**

### SFIDA

Secondo l'indagine, i giovani italiani potrebbero essere più consapevoli circa l'efficienza energetica: solamente il 4% degli intervistati ha dichiarato di utilizzare i temporizzatori, anche se va considerata la possibilità che gli stessi non siano ancora indipendenti nella gestione dell'energia domestica. Anche altri settori potrebbero essere migliorati: l'uso di luci a LED e il lavaggio del bucato a basse temperature (anche in questo caso, gli intervistati potrebbero non essere del tutto indipendenti).

### PROBLEMI RISCONTRATI

Iniziativa ENEA per diffondere consapevolezza tra i giovani: <https://www.eai.enea.it/component/jdownloads/?task=download.send&id=1285&catid=62&Itemid=101>

### RISORSE



## Imprenditoria green

### SFIDA

Stimolare idee imprenditoriali, fornire risorse e opportunità per acquisire competenze

### PROBLEMI RISCONTRATI

Secondo le risposte fornite, solamente il 6% dei giovani italiani intervistati ha dichiarato di pensare di avviare un'attività imprenditoriale green. Questo dato potrebbe tuttavia essere influenzato dall'età degli intervistati.



## Trasporto pubblico

Incentivare il trasporto pubblico e Migliorare i collegamenti

### SFIDA

La maggior parte degli italiani utilizza ancora prevalentemente l'automobile, anche se datata (12 anni di media), quindi più inquinante e con consumi elevati. Di fatto, il prezzo per acquistare una nuova auto non è accessibile per tutti. Da un lato, il prezzo medio di acquisto è aumentato del 32% nell'ultimo decennio, passando dai 18.857 euro del 2012 ai 24.891 euro del 2021 (dati UNRAE), dall'altro, il potere d'acquisto medio è diminuito. Secondo il report, il 76% degli intervistati ha dichiarato di non utilizzare i trasporti pubblici per la mancanza di adeguate connessioni.

### PROBLEMI RISCONTRATI

<https://www.ecodallecitta.it/mobilita-in-italia-ci-si-muove-di-meno-ma-sempre-di-piu-in-auto-o-a-piedi-in-calo-mezzi-pubblici-e-bici/>

### RISORSE



## Gestione dei rifiuti

### SFIDA

Aumentare la disponibilità di cassonetti per la raccolta differenziata in tutte le città italiane

### PROBLEMI RISCONTRATI

Secondo le risposte all'indagine, il 91% degli italiani ha indicato la mancanza di contenitori come causa limitante della raccolta differenziata, nonostante la buonissima percentuale di riciclaggio del Paese.

### RISORSE

Riciclaggio delle mappe per regioni  
<https://www.youtrend.it/2022/06/15/quanto-e-diffusa-la-raccolta-differenziata-in-italia/>



## Spagna

### **Trasporto sostenibile**

#### SFIDA

Aumentare l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili

#### PROBLEMI RISCONTRATI

I mezzi di trasporto sostenibili sono percepiti da molti cittadini spagnoli come poco confortevoli.



### **Efficienza energetica**

#### Riduzione del consumo energetico

#### SFIDA

Il costo dell'elettricità è in aumento. Le pratiche comuni di efficienza energetica non sono generalizzate nel paese.

#### PROBLEMI RISCONTRATI

### **Green Activism**

#### SFIDA

Aumentare la consapevolezza circa i principali problemi che la società sta affrontando

#### PROBLEMI RISCONTRATI

I giovani spagnoli non conoscono molto bene le iniziative ecologiche. Zero Waste è l'iniziativa più conosciuta (47%), mentre le iniziative legate al cambiamento climatico sono meno note. Solo il 16% dei giovani intervistati partecipa ad attività green. I motivi più citati sono la mancanza di tempo e di corrette informazioni. Secondo il report Youth in Spain, solamente il 14% dei giovani partecipa ad azioni di mobilitazione legate alla questione ambientale.

#### RISORSE

<http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>



## Imprenditoria green

### SFIDA

Stimolare idee imprenditoriali, fornire risorse e opportunità per acquisire competenze.

### PROBLEMI RISCONTRATI

Solo il 13% dei giovani intervistati ha dichiarato di pensare a questa possibilità. Secondo lo studio "Emerging sectors of entrepreneurship for young people at risk of exclusion" (2017), in Spagna, il potenziale di creazione di posti di lavoro per le persone di età inferiore ai 29 anni in questi settori è di 202.600 posti di lavoro, di cui 23.400 di lavoro autonomo.

### RISORSE

<https://tomillo.org/wp-content/uploads/2017/04/Estudio-Sectores-Emergentes.pdf>



## Gestione dei rifiuti

Ridurre i rifiuti

### SFIDA

Secondo il "Country Environment Profile" della Spagna del 2020, ogni cittadino spagnolo ha prodotto 476 kg di rifiuti nel 2019. D'altra parte, il tasso di circolarità in Spagna era solo del 10% nel 2019, inferiore all'11,8% riscontrato nei 27 paesi membri dell'UE, classificandosi al decimo posto in questo gruppo.

### PROBLEMI RISCONTRATI

<https://repurpose.global/>

### RISORSE

SFIDA

Ridurre i rifiuti tessili, soprattutto di abbigliamento

PROBLEMI  
RISCONTRATI

La maggior parte dei giovani non considera la durabilità come un fattore per l'acquisto di vestiti. Inoltre, il mercato dell'abbigliamento è ormai dominato dai marchi di fast fashion: secondo i dati rilevati da un report di Asirtex, "solo nel 2017, ogni spagnolo ha acquistato 34 capi di abbigliamento all'anno e, a sua volta, ha buttato via in media dai 10 ai 14 chili di rifiuti tessili". Ciononostante, inizia a manifestarsi una corrente di pensiero contraria alla fast fashion.

RISORSE

<https://spainsnews.com/goodbye-to-fast-fashion-in-spain-shame-on-buying-new-clothes-increases/>

SFIDA

Migliorare e aumentare le pratiche di riciclaggio

PROBLEMI  
RISCONTRATI

Secondo il "Country Environment Profile" della Spagna del 2020, nel 2019 solamente il 18% dei rifiuti è stato riciclato. Secondo i giovani, i sistemi attuali di riciclaggio sembrano di difficile attuazione e richiedono uno sforzo eccessivo. Inoltre, molti prodotti presentano un imballaggio eccessivo o superfluo, e a volte le persone hanno la sensazione di non avere molte alternative quando acquistano o devono smaltire un prodotto.

RISORSE

[https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020\\_es\\_tcm30-533854.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020_es_tcm30-533854.pdf)



## Risparmio di acqua

### SFIDA

Ridurre il consumo di acqua

### PROBLEMI RISCONTRATI

Le previsioni indicano che ci sarà una minore disponibilità di acqua in futuro, il che richiede una maggiore efficienza nella sua gestione e una conseguente riduzione del consumo: nel periodo compreso tra il 2030 e il 2050, il consumo di acqua dovrebbe essere ridotto di una percentuale compresa tra il 5% e il 15%.



# GREEN FACTOR



**Co-funded by  
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

